

## „Digital Journey“ - Erleben 03.10.2018 | 14.00-18.00 Uhr | twelve

Leitung: Paul Prihoda



14:00-14:10	<b>BEGRÜSSUNG</b> <i>Paul Prihoda (ADV / Generalsekretär)</i>
14:10-14:40	<i>tbc</i> <b>DIGITALISIERUNG-KMU</b> <i>Christian Rupp (WKO)</i>
14:40-15:10	<b>IMPULS: DIGITAL EXCELLENCE NAVIGATOR</b> <i>Ing. Alois Süssenbacher, MBA (DIGITALExcellence)</i>
15:10-15:30	<b>VORSTELLEN: BEST PRACTICE BEISPIELE FÜR DIGITALISIERUNG VON KMU</b> <i>Ing. Udo Müller, MSc. (GF Creative Process Müller GmbH)</i>
15:30-16:00	<b>Kaffeepause</b>
16:00-17:00	<i>Workshop</i> <b>ERSTE SCHRITTE ZUR DIGITALISIERUNG</b> <i>Mag. Christine Neuwirth (Neuwirth Innovation Management)</i>
17:00-17:30	<i>Vortrag</i> <b>DIGITALISIERUNGSPARTNER</b> <i>Rudolf Roschitz (S&amp;T)</i>
17:30-17:40	<b>FRAGEN &amp; WRAP UP</b>
ab 17:40	<b>Networking</b>

Mit dem ADV #LAB.02 geht das Veranstaltungsformat „ADV #LAB“ am 03. Oktober 2018 in die nächste Runde. Teilnehmer dürfen auch diesmal wieder Spannendes rund um die Digitalisierung von Unternehmensprozessen erwarten.

### ADV #LAB.02, 03. OKTOBER 2018: „DIGITAL JOURNEY“ - ERLEBEN

Im Zuge des ADV #LAB.02 wird der Themenschwerpunkt auf den ersten Schritten zur Digitalisierung in Unternehmen und unterstützenden Tools wie den Digital Excellence Navigator (DEN) liegen. Experten erklären in praxisorientierten Vorträgen und Workshops, wie die digitale und die analoge Welt in Unternehmen verbunden und komplexe Technologien greifbar gemacht werden können.

### WAS IST DAS ADV #LAB?

Das ADV #LAB wird als Veranstaltungsreihe zahlreiche Einzelevents zum Thema Digitalisierung von Unternehmensprozessen beinhalten. In jedem ADV #LAB wird der Fokus auf eine thematische Perspektive gelegt, wie beispielsweise auf Unternehmensprozesse im Vertrieb. Das Besondere an diesem Format: Digitalisierung von Prozessen wird dabei über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg betrachtet. Geklärt werden unter anderem Voraussetzungen für eine erfolgreiche Digitalisierung, sowie Beteiligte, Umsetzungsschritte, der Nutzen dieser und mehr – stets praktisch und pragmatisch.

### FÜR WEN IST DAS ADV #LAB INTERESSANT?

Je nach Schwerpunkt des jeweiligen ADV #LABs spricht die Veranstaltung vor allem Entscheidungsträger und Experten der im Zentrum stehenden Fachbereiche an.