

PROGRAMM

ADV DATA GOVERNANCE 2021

VIERTE ÖSTERREICHISCHE DATA GOVERNANCE KONFERENZ & AUSTRIAN DATA GOVERNANCE AWARD

22.-23.04.2021
VIRTUELL

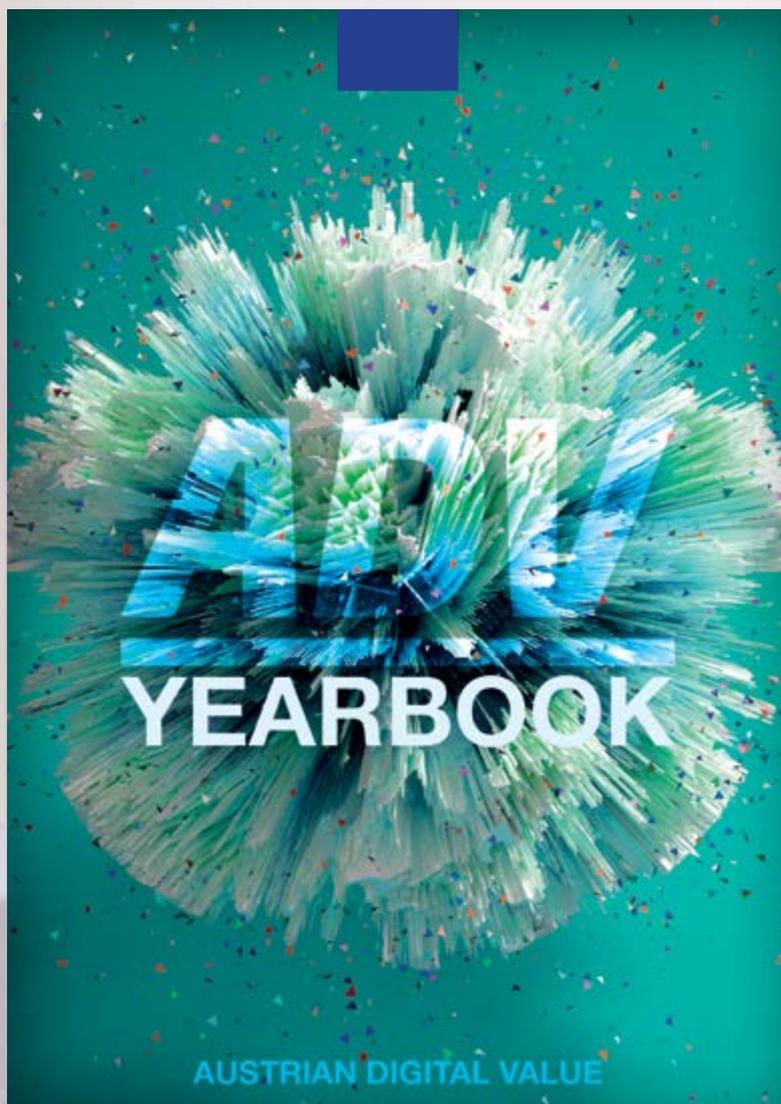
*Wie gehen Sie
mit Ihrem Datenschatz um?*



AUSTRIAN DIGITAL VALUE

WAS WIRD DIESES JAHR BEI DER ADV & DEN VEREINS-MITGLIEDERN PASSIEREN?

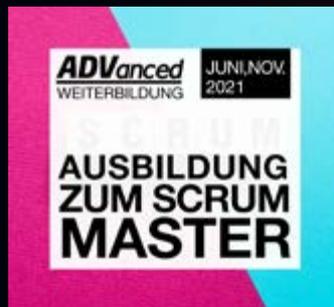
Wir schauen in unsere Glaskugel und sagen mit absoluter Sicherheit: Einiges! Damit wir das auch Schwarz auf Weiß – oder in Bunt – haben, beginnen wir jetzt schon mit der Sammlung von Ereignissen, Neuerungen, News, Innovationen, Lösungen und vielem mehr, die sich im ADV-Universum ergeben. Zu sehen ist das dann natürlich im ADV YEARBOOK 2021, das Ende des Jahres erscheinen wird.



Sie möchten am ADV YEARBOOK 2021 mitwirken und einen Artikel beitragen? Dann melden Sie sich gerne unter office@adv.at für weitere Informationen. Wir freuen uns!

ADV

WIR FREUEN UNS,
SIE BEI UNSEREN WEITEREN EVENTS
BEGRÜSSEN ZU DÜRFEN
www.adv.at/events



WIR WÜNSCHEN
GUTE UNTERHALTUNG!

AUSTRIAN DIGITAL VALUE

ADV

proudly presents

19.
NOV

2021

BALL DIGITAL

IT-BALL // REPUBLIK ÖSTERREICH



Kursalon
BETRIEBS GES.M.B.H.

AUSTRIAN DIGITAL VALUE

NÄHERE INFOS & ANMELDUNG:

T: +43 1 533 09 13 | E: office@adv.at

www.adv.at/events



Foto © dataspot.gmbh

BARBARA KAINZ

ADV VORSTÄNDIN &
GESCHÄFTSFÜHRERIN BEI DATASPOT. GMBH



Foto © lukaslorenz.com

BRIGITTE LUTZ

ADV VORSTÄNDIN &
DATA GOVERNANCE KOORDINATORIN
DER STADT WIEN



Foto © FAW

PETER REGNER

ADV VORSTAND &
KEY ACCOUNT SENIOR CONSULTANT
BEI FAW

***Data Governance findet statt –
in jedem Unternehmen, in jeder Organisation.***

Wie erfolgreich die einzelnen Aktionen zu Datenqualität, Datenverständnis und Datenverfügbarkeit sind, hängt stark davon ab, wie klar der Umgang mit Daten im Unternehmen geregelt und verankert ist.

Wir werden auch dieses Jahr jene Menschen vor den Vorhang holen, die bereits sichtbare Beiträge zur Etablierung von Data Governance geleistet haben. Solche Maßnahmen erfordern Mut, Motivation und eine gehörige Portion Durchhaltevermögen. Meist schafft man sich dadurch kurzfristig keine besonders große Fangemeinde, langfristig ist es jedoch die Grundlage für eine notwendige Veränderung in der Kultur und Ausrichtung von Organisationen. Deshalb – vor den Vorhang mit Ihnen und Ihren Erfolgen!

Und auch für alle anderen, die sich ein wenig alleine im Datenhaushalt fühlen und kein großes Aufheben um die eigenen Heldentaten machen, ist die diesjährige Data Governance Konferenz wieder ein Raum für Gleichgesinnte, um gemeinsam zu lernen, Best Practices auszutauschen, sich weiterzuentwickeln und sich zu vernetzen.

Wir wünschen allen Data Heroes zwei spannende und erfolgreiche Tage und freuen uns schon auf ein Wiedersehen bei der „community edition“ im November!

Barbara Kainz, Brigitte Lutz & Peter Regner

Moderation: Johannes Rath

09:00-09:10	BEGRÜSSUNG <i>Barbara Kainz, Brigitte Lutz & Peter Regner</i>
09:10-09:40	DATA AS A PRODUCT <i>Alexander Borek (Zalando SE)</i>
09:40-10:00	DATA GOVERNANCE REIFEGRAD 2021 <i>Michaela Mader (dataspot.)</i>
10:00-11:30	TOOL-PITCH Ab Initio AVDM & Informatica dataspot. Ubitec

PAUSE & TOOL-PITCH-BREAKOUTS

11:30-12:00	BREAKOUT <i>Allgemein</i>	BREAKOUT 1 <i>Ab Initio</i>	BREAKOUT 2 <i>AVDM & Informatica</i>	BREAKOUT 3 <i>dataspot.</i>	BREAKOUT 4 <i>Ubitec</i>
-------------	-------------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------------	------------------------------------

<p>MAIN ROOM</p> <p>DATA GOVERNANCE – GEMEINWOHL & REGULATORIEN <i>Moderation: Johannes Rath</i></p>	<p>OPEN DATA ROOM</p> <p>OPEN DATA GOVERNANCE & NATIONALE ZUSAMMENARBEIT <i>Moderation: Brigitte Lutz</i></p>
--	---

12:00-12:20	DATA EXCELLENCE IN DER STADT WIEN <i>Klemens Himpele (Stadt Wien)</i>	12:00-13:00	CH: USE CASE „DATEN INTERAKTIV ERLEBEN“ <i>Nach dem Motto «neue Datenquellen für neues Wissen» präsentiert hier STAT KNT. ZHR einen konkreten Use Case (M. Mazenauer)</i>
12:20-12:40	DATENALTRUISMUS: UNBESCHRÄNKTE DATENNUTZUNG FÜR ALLE? <i>Norbert Amlacher (andréewitch & partner rechtsanwälte)</i>		CH: DATA GOVERNANCE MIT FOKUS AUF NAT. ZUSAMMENARBEIT & ROLLENMODELLE: VALIDIERUNG AUS PRAXIS & AKADEMIE <i>Nat. Datenbewirtschaftung mit Fokus auf das Rollenmodell (M. Lenk)</i>
12:40-13:00	DATA GOVERNANCE FÜR DAS GEMEINWOHL: DER NEUE RECHTSRAHMEN ZU OPEN DATA <i>Martin Semberger (BMDW)</i>		Konsolidierung Data-Governance, inkl. #BeFAIRandCARE (A. Neuron)
			DISKUSSION: „OPEN DATA GOVERNANCE & NATIONALE ZUSAMMENARBEIT #BeFAIRandCARE“
			CHANCEN & NUTZEN VON LINKED OPEN DATA <i>Aufbau Triple Store und SPARQL Editor bei govdata.de mit Nutzungsszenarien und Perspektiven (A. Göldner)</i>
			LINDAS – Linked Data Service der Bundesverwaltung (J. Cochard) <i>Erfahrungen aus dem Linked Open Data Piloten Österreich (G. Hartmann)</i>
			DISKURS <i>Welche Chancen und Nutzen gibt es durch Linked Open Data? – Sammlung von Nutzungsszenarien</i>

PAUSE & BREAKOUT-TALKS

13:00-13:30	BREAKOUT-TALKS	BREAKOUT 1 <i>Enterprise Content Management</i>	BREAKOUT 2 <i>From bad to best Practice – Community-Austausch mit Data Heroes</i>
-------------	-----------------------	---	---

MAIN ROOM

BEST PRACTICES, BUSINESS
CASE & NUTZEN

Moderation: Peter Regner

OPEN DATA ROOM

OPEN DATA GOVERNANCE &
NATIONALE ZUSAMMENARBEIT

Moderation: Brigitte Lutz

13:30-
14:1013:30-
13:50DATA GOVERNANCE TODAY:
EIN AKTUELLER LAGEBERICHT
*Frank Pörschmann (iDIGMA)*WIE WIRD DIE ÖFFENTL. VERWALTUNG,
WIRTSCHAFT & WISSENSCHAFT OPEN DATA FIT?
*Open Government Vorgehensmodell &
Musterdatenkatalog (B. Krabina)*
*Unser Weg zu Open Data: Wem nützen Open Data und
wie viel Mut gehört zur Öffnung der Daten der eigenen
Organisation? (J. E. Oberklammer)*13:50-
14:10E.ON'S REISE ZU EINER
DATENGETRIEBENEN ZUKUNFT
Romina Medici (E.ON)

MAIN ROOM

14:10-
14:30AUS DEM NÄHKÄSTCHEN: DATA GOVERNANCE LEADERSHIP TALK
*Romina Medici (E.ON) & Frank Pörschmann (iDIGMA)*14:30-
14:50ZUKUNFT FINDET STADT – VOM USE CASE BIS ZUR DATA-DRIVEN ORGANISATION
ANHAND DER WIENER STADTWERKE
*Andreas Polster & Eva Vogel (Wien IT)*14:50-
15:10WER AI SAGT, MUSS AUCH GOVERNANCE SAGEN:
VERANTWORTUNG & VERTRAUEN IN EINER ALGORITHMUS-GETRIEBENEN WELT
*Rania Wazir (Vienna Data Science Group)*15:10-
15:30DATA GOVERNANCE ALS BASIS FÜR DEN ERFOLG VON DATEN- & AI-PROJEKTEN
*Peter Jeitschko (Microsoft)*15:30-
15:50GOVERNANCE FÜR LEIVMED
*Klaus Arthofer (FH Steyr)*15:50-
16:20BREAKOUT
AllgemeinKAFFEEPAUSE & -KLATSCH
im Breakout allgemeinBREAKOUT
Allgemein

MAIN ROOM

ENTERPRISE CONTENT GOVERNANCE AUCH DOKUMENTE SIND DATEN

Moderation: Peter Regner

16:20-
16:40DAS 1x1 DER DOCUMENT GOVERNANCE
*Peter Regner (FAW)*16:40-
17:00AGILE UND INTELLIGENTE DOKUMENTE IM KONTEXT VON DATA GOVERNANCE
*Christian Dlapka (Neudenker)*17:00-
17:20WILDWUCHS VERMEIDEN IN MICROSOFT TEAMS:
GOVERNANCE MIT DEM TEAMS MANAGER
*Richard Pfeiffer (Smartpoint)*17:20-
17:40BRIDGING DATA & DOCUMENTS:
DIE KONVERGENZ VON DATA AND DOCUMENT GOVERNANCE MIT KNOWLEDGE GRAPHEN
Karin Mock (OMV)

17:40

DATA GOVERNANCE AWARD 2021

Präsentation & Verleihung &

REVOLUTION FOR EDUCATION: SPENDENÜBERGABE AN DIE FH TECHNIKUM

Moderation: Barbara Kainz

09:00-
09:10**BEGRÜSSUNG***Barbara Kainz, Brigitte Lutz & Peter Regner*09:10-
09:40**WINNING FRIENDS AND INFLUENCING PEOPLE FOR SUCCESSFUL DATA GOVERNANCE***Nicola Askham (The Data Governance Coach)*09:40-
10:00**KI-GENERIERTE SYNTHETISCHE DATEN ALS DATA GOVERNANCE-TOOL***Klaudius Kalcher (mostly.ai) & Roman Seidl (Stadt Wien)*10:00-
10:20**DATA GOVERNANCE: OPERATIVE EINFÜHRUNG & BEST PRACTICE***Lars Bollweg (Westnetz)*10:20-
10:40**DIGITALER HUMANISMUS***Helmut Kirchner & Gabriele Sevignani (TCI)*10:40-
11:00**USE CASE PVA: EIN DATAWAREHOUSE MIT DER IBM HIGH SPEED DATA PLATTFORM***Thomas Jirku (IBM) & Florian Miksch (PVA)*11:00-
11:30**BREAKOUT**
Allgemein**KAFFEPAUSE & -KLATSCH***im Breakout allgemein***BREAKOUT**
Allgemein11:30-
11:50**DATENMANAGEMENT @ÖBB:
WIE WIR UNSERE DATEN AUF SCHIENE BRINGEN***Lara Spendier (ÖBB)*11:50-
12:10**DEN MEHRWERT VON METADATEN SICHTBAR MACHEN***Dieter Perndl (Ubitec)*12:10-
12:30**EXPLAINABLE AI: WHITE BOX MODELING BY SYMBOLIC REGRESSION***Stephan Winkler (FH Hagenberg)*12:30-
12:50**ÜBERNEHMEN SIE DIE KONTROLLE ÜBER IHRE UNSTRUKTURIERTEN DATEN***Markus Gschwindl (Dell Technologies)***DATA SCIENCE & SKILLS**

Moderation: Barbara Kainz

12:50-
13:10**DATA GOVERNANCE AUSBILDUNG – EIN ERFAHRUNGSBERICHT***Marlies Temper (FH St. Pölten)*13:10-
13:30**STUDIUM DATA SCIENTIST – EIN ABSOLVENT ERZÄHLT***Alexander Buchelt (FH St. Pölten)*13:30-
13:50**POTENZIALE VON NEURODIVERSITÄT FÜR DATA GOVERNANCE***Johannes Klietmann (Specialisterne)*13:50-
14:10**DATA GOVERNANCE PERSONENZERTIFIZIERUNG***Barbara Kainz & Brigitte Lutz (ADV)*

14:10

VERABSCHIEDUNG, AUSBLICK & ÜBERRASCHUNG*Barbara Kainz, Brigitte Lutz & Peter Regner*

ADV DATA GOVERNANCE 2021

Save the Date!

VIERTE ÖSTERREICHISCHE DATA GOVERNANCE KONFERENZ COMMUNITY EDITION

12.11.2021

*Wie gehen Sie
mit Ihrem Datenschatz um?*



AUSTRIAN DIGITAL VALUE



Foto © ADV



Insbesondere um Big Data Use Cases umzusetzen, benötigt man Zugriff auf eine Vielzahl von Daten. Die EU-Kommission möchte mit ihrem letzten Vorschlag den Zugang zu Daten vereinfachen, insbesondere für Zwecke von allgemeinem Interesse wie die wissenschaftliche Forschung oder die Verbesserung öffentlicher Dienstleistungen.

NORBERT AMLACHER

Rechtsanwalt, andréewitch & partner Rechtsanwältinnen & Vorstand, ADV

Foto © Klaus Arthofer



Data Governance – endlich beschäftigt man sich damit ernsthaft. Governance lässt sich nicht kaufen oder einfach einführen. Governance ist auch Kultur und ein wesentlicher Faktor der digitalen Transformation, welche eben bei Weitem nicht auf innovative Informationstechnologie beschränkt ist.

KLAUS ARTHOFER

Professor, Fachhochschule Steyr

Foto © Nicola Askham



To be successful at Data Governance you have to invest a lot of effort in managing and influencing stakeholders in your organisation at all levels. In this keynote, Nicola Askham, The Data Governance Coach, will share tips and approaches to help you be successful in your Data Governance initiative.

NICOLA ASKHAM

The Data Governance Coach

Foto © Lars Bollweg



Wie jedes Unternehmen einzigartig ist, ist auch die Einführung einer Data Governance immer eine individuelle Aufgabe für die Organisationsentwicklung. Dieser Vortrag stellt deshalb verschiedene Vorgehensmodelle und Entscheidungspunkte für die Gestaltung der eigenen Datenorganisation und der dazugehörigen Rollen vor. Darüber hinaus wird am Beispiel einer Matrix-Organisation auch das On-Boarding – also die operative Einführung ein Schwerpunkt sein, um konkret aufzuzeigen, wie man von der Theorie zur Praxis kommt.

LARS BOLLWEG

Data Officer, Westnetz



Foto © Alexander Borek



Daten und Algorithmen werden immer wichtiger für den Geschäftserfolg. Die Empfehlung an Unternehmen aller Branchen ist: wichtige Daten, Reports und Algorithmen als Produkte zu behandeln. Dies hat viele Konsequenzen, die im Vortrag näher beleuchtet werden. Unter anderem werden die neue Rolle der Datenproduktmanagerin bzw. des Datenproduktmanager, neue Prozesse rund um den Lebenszyklus eines Datenproduktes und eine nutzerorientierte Sichtweise dabei in den Fokus gestellt und Auswirkungen des Konzepts auf die Data Governance diskutiert.

ALEXANDER BOREK

Head of Data, Zalando SE

Foto © Alexander Buchelt



In meinem Vortrag berichte ich als ein Absolvent des ersten Bachelor-Studiengangs „Data Science and Business Analytics“, über meine Erwartungen und Erfahrungen. Ich gebe spannende Einblicke in die Inhalte des Studiums, welche Vorteile die praxisnahe Ausbildung bietet und welche Zukunftsperspektiven sich daraus entwickeln.

ALEXANDER BUCHELT

Student, Fachhochschule St. Pölten

Foto © Neudenker



Data Governance steht für ganzheitliches unternehmensweites Management von Daten und Dokumenten. Es beinhaltet Richtlinien und Vorgehensweisen, um die Qualität, den Schutz und die Sicherheit der Daten zu gewährleisten und sorgt für die Einhaltung rechtlicher Vorgaben. Wie lässt sich das mit der modernen Agilität von Organisationen und intelligenten Management-Lösungen in Einklang bringen? Finden Sie es heraus!

CHRISTIAN DLAPKA

Geschäftsführer, Neudenker

Foto © Markus Gschwindl



Unstrukturierte Daten sind eine Quelle für Innovation und Wettbewerbsdifferenzierung. Die unverminderte Zunahme kann aber eine echte Herausforderung sein, sie effektiv nutzbar zu machen.

MARKUS GSCHWINDL

Senior Presales Manager, Dell Technologies



Foto © C. JobstPID

Daten haben auf dem Weg zur Digitalisierungshauptstadt Wien große Bedeutung, denn es gibt keine Digitalisierung ohne Daten. Wie sich der Umgang mit Daten bei Etablierung der Data Excellence verändert, zeige ich im Vortrag.

KLEMENS HIMPELE

CIO, Stadt Wien



Foto © Fotostudio Pfluegl

Das Verständnis der Zusammenhänge von Daten, deren einfache Zugänglichkeit und korrekte Klassifizierung sind zentrale Bestandteile erfolgreicher datengetriebener Digitalinitiativen. Unternehmen jeder Größe sind mit der Herausforderung konfrontiert, dass Daten oft in Silos verborgen und dadurch nur beschränkt nutzbar sind – manchmal schlicht von Daten Konsumenten nicht gefunden werden. Dieser Vortrag zeigt die notwendigen Eigenschaften von Data Governance Lösungen auf und liefert dazu die Perspektive von Microsoft.

PETER JEITSCHKO

Solution Specialist Data & AI, Microsoft



Foto © Thomas Jirku

Es gibt viele verschiedene Datenquellen, die in ein fortschrittliches Datenanalyse- oder Datenmanagement-Ökosystem integriert werden können, dabei sind gute technische und prozedurale Standards sowie eine schnelle und hochautomatisierte Datenverarbeitung nötig. Dies ist von entscheidender Bedeutung, da immer mehr Unternehmen auf hochkomplexe Datenanalysen angewiesen sind, um Geschäftsentscheidungen zu treffen, Abläufe zu optimieren, neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und die Rentabilität zu verbessern.

THOMAS JIRKU

Data Scientist, IBM



Foto © dataspot.

„Daten sind der digitale Zwilling des Geschäfts.“ Die Expertise darüber stammt daher von den Fachexpertinnen und Fachexperten aus den Geschäftsfunktionen des Unternehmens. Nur wenn die Bedeutung von Daten fachlich definiert ist, kann damit ein Mehrwert geschaffen werden. Diese Kultur in Unternehmen zu verankern, ist unsere Leidenschaft und der gemeinsame Erfolg.

BARBARA KAINZ

Geschäftsführerin, dataspot. & Vorstand, ADV

e-GOVERNMENT KONFERENZ 2021

**„Vom e-Government zur Digitalisierung“
17. und 18. August, Congress Center Villach**

Themenschwerpunkte:

- digitaler Humanismus
- Partizipation und Transparenz
- Cloud Services & Risiken
- aktuelle Digitalisierungsthemen wie KI, Prozessautomation und IoT
- e-Health

Tauchen Sie gemeinsam mit uns in das spannende Thema e-Government ein, tauschen Sie sich mit Expertinnen und Experten der Branche aus und erfahren Sie alles über aktuelle Projekte aus erster Hand.

Mehr Informationen zum Event finden Sie unter: www.adv.at/events

*Für Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Verwaltung ist eine kostenlose Teilnahme am Event möglich.

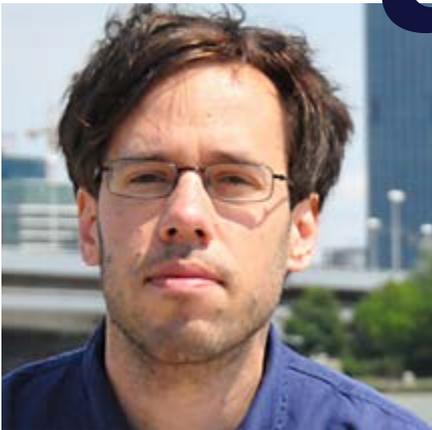
17.-18.08.2021
Congress Center Villach



KLAUDIUS KALCHER

Chief Data Scientist, mostly.ai

Open Data und Datenschutz scheinen unvereinbare Positionen im Umgang mit Bevölkerungsdaten zu sein. Doch ganz so unvereinbar sind sie nicht: Klaudius Kalcher, Co-Founder und Chief Data Scientist bei MOSTLY AI, erklärt, wie man mit modernen KI-Methoden synthetische Daten generieren kann, die unter vollem Schutz der Privatsphäre dennoch das Teilen von Daten für viele Open-Data-Nutzungsszenarien ermöglicht.



ROMAN SEIDL

Technischer Experte, Stadt Wien



HELMUT KIRCHNER

Senior Consultant und Lead Technology Consulting, TCI Consult

Um ein „digitales“ Mindset als gesamthafte Firmenkultur zu entwickeln, ist ein Ansatz „Top-Down and Bottom-Up“ nötig. Entscheider nehmen dabei eine Vorbildrolle ein. Praktische Schritte einer „Verlagerung von Computer-literate People hin zu People-literate Technology“ auf Basis einer Mindset-Veränderung in der Organisation.



GABRIELE SEVIGNANI

Corporate Communications und Leadership, TCI Consult



Neurodiversität als Chance: Genauigkeit, Konsistenz, Aktualität und Gültigkeit sind wesentliche Erfolgsfaktoren für Data Governance. Es gibt Menschen, die hierfür eine angeborene Stärke mitbringen.

Foto © Walter Kvapil



JOHANNES KLIETMANN

Mitglieder der Geschäftsleitung, Specialisterne

Foto © lukaslorenz.com



Daten sind essenziell für Unternehmen jeder Größe. Um den optimalen Nutzen aus Daten zu gewinnen, ist Data Governance notwendig. Wie Sie dieses Thema ideal angehen und welche Erfahrungen und Neuigkeiten es dazu gibt, das erfahren Sie auf der „Vierten Österreichischen Data Governance Konferenz“.

BRIGITTE LUTZ

Data Governance-Koordinatorin, Stadt Wien & Vorstand, ADV

Foto © dataspot.



Als Führungskraft will man sich drauf verlassen können, dass die Bedeutung der Daten geklärt und verschriftlicht ist, die Qualität der Daten in den Systemen sichergestellt wird und alle in der Organisation ihre Aufgaben rund um Daten wahrnehmen. Die Reise von der Data Governance zur Data Excellence beginnt...

MICHAELA MADER

Geschäftsführerin, dataspot.

Foto © Andi Werner



Wir als E.ON sehen die Digitalisierung als einen Trend an, der sehr viele Potenziale, aber auch Verantwortung mit sich bringt. Wir haben uns entschieden, diesen Trend aktiv zu gestalten und sicherzustellen, dass wir das größtmögliche Potenzial aus unseren Daten generieren, wobei wir zu jedem Zeitpunkt die Brille der Kundin bzw. des Kunden aufhaben und seine Interessen im Vordergrund stehen.

ROMINA MEDICI

Program Manager Data Management & Governance, E.ON



Foto © Florian Miksch



In einem großen Unternehmen wie der Pensionsversicherungsanstalt werden zahlreiche Anforderungen an die Verwertung von Daten gestellt, darunter ein effizientes Controlling, gesetzliche Vorgaben zu statistischen Meldungen, Begleitung von Entscheidungsprozessen auf Management-Ebene, und Einhaltung der Datenschutzgrundverordnung. Ein gut positioniertes Datawarehouse kann dabei durch Bereitstellung von aktuellen, qualitätsgesicherten und konsistenten Analysen unterstützen.

FLORIAN MIKSCH

Data Scientist, Pensionsversicherungsanstalt

Foto © OMV



Die Welt der Daten und Dokumente wächst zunehmend zusammen und braucht eine gemeinsame Sprache und einen sorgfältigeren Umgang, um einen verbesserten Einblick in die vorhandenen Informationen zu ermöglichen. Data Dictionaries, Knowledge Graphs und Governance Frameworks sind für OMV die notwendigen Parameter, um dieses Ziel zu erreichen.

KARIN MOCK

Information Governance Managerin, OMV

Foto © Muhm



In seinem Vortrag wird er über „Easy>Data“ und die damit verbundenen Neuerungen für den Daten Analysten berichten.

CHRISTOFER MUHM

Technical Account Manager, Ab Inito

Foto © Dieter Perndl



„Wie hoch waren die Personalaufwände für Abteilung XY in 2020?“ Wie wäre es, wenn Sie diese Frage genau so stellen könnten und prompt die korrekte Antwort aus Ihrem ERP/BI Tool bekommen würden? Geschrieben oder auch gesprochen, am Arbeitsplatz oder Mobil, ohne die Analyse durch Services Dritter und mit Metadaten angereichert, um die Berechnung nachvollziehbar zu machen.

DIETER PERNDL

Geschäftsführer, Ubitec



Foto © Wener Harrer



Die Zahl an aktiven Teams Nutzerinnen und Nutzern stieg in den letzten Monaten von ca. 12 Millionen auf aktuell über 115 Millionen an! Wir zeigen clevere Ansätze & Lösungen, wie Sie die Governance von Microsoft Teams verbessern können.

RICHARD PFEIFFER

Customer Success & Kundenbetreuung, smartpoint

Foto © Hans Prammer



ANDREAS POLSTER

Business Consultant Data, Wien IT



Die Wiener Stadtwerke halten Wien am Laufen und entwickeln mit dem vorhandenen Datenschatz neue datengesteuerte Geschäftsmodelle – ein Einblick in Praxis und Herausforderung.

Foto © Hans Prammer



EVA VOGEL

Key Account Managerin, Wien IT

Foto © iDigma



In meinem Vortrag gebe ich einen Überblick über die aktuellen Trends in und um Data Governance. Ich adressiere dabei die weiter wachsende Begriffs- und Ideenflut, beleuchte bekannte und neue Treiber des Themas, zeige kleine Tricks für große Probleme und verrate, was sich in der Umsetzung auch weiterhin als „immer richtig“ bewähren wird.

FRANK PÖRSCHMANN

Managing Partner, iDIGMA



Foto © ADV



Als Data Governance Verantwortlicher denkt man trotz der Vielzahl unstrukturierter Daten nicht sofort an E-Mails und diverse Dokumente und Dateien. Diese werden optimalerweise im Enterprise Content Management (ECM) verwaltet. Eine Data Governance Initiative muss auch diese unstrukturierten Daten umfassen, dann ergeben sich in Kombination mit ECM-Systemen wie Alfresco nutzenbringende Synergien.

PETER REGNER

Senior Consultant & Key Account, FAW & Vorstand, ADV

Foto © Pestuka Produktionsstudio



Offene Daten sind der Treibstoff für die digitale Wirtschaft und die Entstehung von Innovationen. Die neue Open Data und Public Sector Information (PSI)-Richtlinie bildet die Grundlage zur Weiterentwicklung einer partizipativen Gesellschaft und für die Schaffung von Daten-Ökosystemen. All dies erfordert eine proaktive Data Governance.

MARTIN SEMBERGER

Leiter Task Force PSI und Open Data,
Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Foto © interfoto



Die ÖBB sitzen auf einem Datenschatz – Daten zu Fahrgästen, Zügen, Bussen sowie Anlagedaten sind nur ein Teil davon. Um bei dieser Vielzahl an Daten den Überblick zu behalten und einen Wert daraus ziehen zu können, benötigt es ein konzernweites Informations- & Datenmanagement.

LARA SPENDIER

Chief Enterprise Architect Data & Information Management, ÖBB

Foto © Arnd Ötting



Das komplexeste mathematische Modell hilft nicht, wenn die Datenqualität nicht passt. Eine klare Data Governance ist essenziell, um Mehrwert aus Daten zu schaffen und sollte nicht vernachlässigt werden.

MARLIES TEMPER

Studiengangsleiterin Data Science & Business Analytics, Fachhochschule St. Pölten



Foto © Rania Wazir



Ich bin besonders an der „Demokratisierung“ der KI interessiert – gleichermaßen, um diese Technologie für ein größeres Publikum verständlich und zugänglich zu machen, um wissenschaftlich rigorose Standards und Garantien für eine rechtmäßige, faire und menschenrechtsachtende Nutzung zu implementieren, als auch um die Beteiligung einer vielfältigeren Gemeinschaft an KI-Forscherinnen und KI-Forschern sowie Praktikerinnen und Praktikern zu ermöglichen.

RANIA WAZIR

Stv. Obfrau & data4good Koordinatorin, Vienna Data Science Group

Foto © FHÖÖ



Symbolische Regression ist ein maschinelles Lernverfahren, das in der Lage ist, mathematische Modelle zu generieren, welche durch Menschen interpretierbar sind. Wir diskutieren in diesem Vortrag die Grundlagen sowie die erfolgreiche Anwendung dieser Methoden in unterschiedlichen Bereichen.

STEPHAN WINKLER

Professor & Leiter des Departments für Data Science & der Forschungsgruppe Bioinformatik, Fachhochschule Hagenberg



SPONSOR DES DATA HERO PREISES

Kostenlose Teilnahme am Data Governance Programm der WU Executive Academy Vienna.

„In einer immer schnelllebigeren Zeit, die ganz besonders in den letzten Monaten viele Fragezeichen für die Zukunft aufgeworfen hat, bleibt zumindest eine Sache unbestritten: Die Menge an Daten und deren Bedeutung für unsere Geschäftsprozesse steigt kontinuierlich! Umso wichtiger ist es für Unternehmen, sich mit der Speicherung, Verwaltung und dem Schutz der vorhandenen Daten intensiv auseinander zu setzen, um so Wert und Wettbewerbsvorteile für die gesamte Organisation zu schaffen. Nie war der Zeitpunkt günstiger, um sich auch karrieretechnisch in diesem Bereich zu positionieren – nutzen Sie Ihre Chance!“

CHRISTOF STÖGERER

Lead Continuing Education, WU Executive Academy, Wirtschaftsuniversität Wien

www.executiveacademy.at



Foto © Christof Stögerer

ADV DATA GOVERNANCE 2022

Save the Date!

FÜNFTE ÖSTERREICHISCHE DATA GOVERNANCE KONFERENZ

28.-29.04.2022

*Wie gehen Sie
mit Ihrem Datenschatz um?*



AUSTRIAN DIGITAL VALUE



Ab Initio software is a universal platform for enterprise-scale data processing and governance on-premises and in the cloud. The world's largest companies in banking, telecommunications, retail, and other sectors use Ab Initio for mission-critical applications including real-time marketing, data lakes, payment processing, and integration hubs.

www.abinitio.com/de



AVDM unterstützt Ihr Unternehmen bei der Lösung Ihrer heutigen Informations-Technologie-Herausforderungen und begleiten Sie in die digitale Zukunft. Unsere Expertinnen und Experten arbeiten eng mit ihrem Unternehmen zusammen, um schnell individuelle und praxisorientierte Lösungen zu liefern. Im Laufe unserer 11-jährigen Erfahrung am österreichischen Markt haben wir über 250 Kunden betreut und uns als zentraler Ansprechpartner für Data Management etabliert.

www.avdm.at



dataspot. unterstützt bei der inhaltlichen Bedeutung von Daten und deren Umgang im Fachbereich. Daten verstehen, verantworten und optimieren stehen im Mittelpunkt unseres Data Excellence Frameworks. Die Metadatenmanagement-Software dataspot. unterstützt Fachbereich & IT mit dem nötigen Wissen über die Daten.

www.dataspot.at



Fabasoft zählt zu den führenden Softwareproduktunternehmen und Cloud-Dienstleistern für elektronisches Dokumenten-, Prozess- und Aktenmanagement in Europa. Zahlreiche Privatunternehmen und Organisationen der öffentlichen Hand vertrauen seit mehr als drei Jahrzehnten auf die Qualität und Erfahrung von Fabasoft.

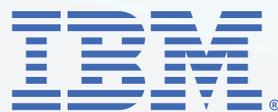
www.fabasoft.com



Die **FAW GmbH** mit Sitz im Softwarepark Hagenberg wurde 2005 gegründet und liefert moderne Softwarelösungen an der zentralen Schnittstelle von Daten, Digital Content & Collaboration und digitalen Geschäftsprozessen ihrer Kunden.

FAW ist seit 2011 zertifizierter Alfresco-Partner.

www.faw.at



IBM ist ein weltweit tätiges Technologie- und Beratungsunternehmen mit Hauptsitz in Armonk, NY (USA). IBM ist in mehr als 170 Märkten rund um den Globus aktiv. Das Lösungsportfolio reicht von Software über Hardware und Infrastruktur bis hin zu kognitiven Lösungen in der Cloud, Services und Beratung. Die strategischen Wachstumsfelder sind künstliche Intelligenz, Cloud, Big Data, Social und Security.

www.ibm.com



Informatica® ist der führende Anbieter für Enterprise Cloud Data Management und treibt die datenbasierte digitale Transformation weiter voran. Informatica ermöglicht es Unternehmen, Innovationen zu beschleunigen, agiler zu werden und neue Wachstumschancen zu nutzen, um sich dadurch langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern. Informatica hat in den letzten 25 Jahren mehr als 9.500 Kunden dabei geholfen, das Potenzial von Daten optimal zu nutzen.

www.informatica.com



Neudenker das herstellerneutrale Consulting-Unternehmen mit fundiertem und langjährigem Know-how in den Bereichen Digitalisierung, Archivierung, Enterprise Content Management entwickelt mit seinen Kunden innovative moderne Konzepte und begleitet die Umsetzung mit aktuellen Lösungen vom Markt. Neudenker begleitet hier als Innovator, Evaluierungs- und Ausschreibungspartner, Projektmoderator und Unterstützer.

www.neudenker.at

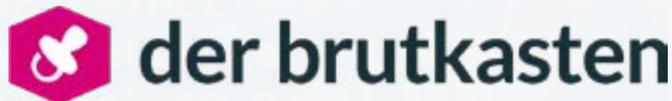


TCI Consult – Beratungsunternehmen mit Fokus auf Unternehmenssteuerung, Banksteuerung, Controlling & Berichtswesen. Langjährige Erfahrung im Informationsmanagement und Unabhängigkeit von Technologieherstellern zeichnen uns aus. Durch die Brückenfunktion zwischen Fachbereichen und IT stellen wir alle Aspekte für eine erfolgreiche Projektdurchführung sicher.
www.tciconsult.eu



Ubitec – Wir unterstützen unsere Kunden beim Bau von dialogbasierten Produkten und Services und bilden dabei den vollständigen redaktionellen Lebenszyklus ab. Darüber hinaus erarbeiten wir mit den Kunden mögliche Anwendungsfälle und begleiten bei der Umsetzung sowohl technisch als auch Content-seitig.
www.ubitec.at

Kooperationspartner



der brutkasten ist Österreichs erfolgreichstes Innovations- und Wirtschaftsmedium. Mit Fokus auf Startups, smarte Brands und die digitale Wirtschaft verfolgt der brutkasten eine Multichannel-Strategie. Unser Ziel ist es Leserinnen und Lesern, Gründerinnen und Gründern sowie Corporates mit den spannendsten News aus der Digital- und Innovationswirtschaft zu versorgen. Unter dem Motto "Für die Gestalterinnen und Gestalter der Zukunft" stehen 2021 die Erweiterung der bestehenden Produkte und Services auf dem Programm.
www.derbrutkasten.com

Kooperationspartner



Die **Wirtschaftsagentur Wien** ist für Sie da. Wir fördern lokale und internationale Unternehmen, beraten bei unternehmerischen Fragestellungen und helfen Expats bei ihrem Start in Wien. Wenn Sie Förderungen, ein Büro, Beratung suchen und neue Partnerschaften knüpfen möchten, reden Sie am besten mit uns.
www.wirtschaftsagentur.at

ADV

sponsored by



Kooperationspartner



AUSTRIAN DIGITAL VALUE

ADV ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR DATENVERARBEITUNG

Hintere Zollamtsstraße 1 | 13. OG | 1030 Wien

E: office@adv.at | T: +43 (1) 533 09 13

www.adv.at/events