

Qualitativ hochwertige Daten produzieren und verwenden

Use Case
Daten-
qualität

„Ich muss mich auf die Korrektheit der Daten, die ich nutzen möchte, verlassen können.“

Martin Müller

SW GmbH, Getränkehandel
43 Jahre alt

Hat die Aufgabe, Customer Analytics-Modelle zu entwickeln und durch digitale Services einen Mehrwert für Kunden zu generieren



Die Ausgangssituation

Herr Müller veranlasst im Marketing viele Direct-Mailings und gezielte Kundenansprachen. Dabei stellt er immer wieder fest, dass die Adressdaten der Kunden unvollständig oder nicht korrekt sind. Am Weg zum Mittagessen trifft er seinen Controlling-Kollegen, der dasselbe Problem hat, wenn er Auswertungen macht. Den Beiden ist klar, dass nicht sie diese Daten erzeugen und dies demnach nicht in ihrem Einflussbereich liegt. In ihrer Rolle als Datenkonsu-

menten erwarten sie sich aber die Anlieferung von fehlerfreien Daten. Sie erkennen jedoch schnell, dass sie nicht wissen in welchen Geschäftsprozessen die Daten entstehen, geschweige denn an welcher Stelle die Fehler genau passieren und wer dafür zuständig ist, diese zu korrigieren. Herr Müller erwartet sich, dass die Datenqualität kontinuierlich besser wird und er Reports bekommt, wo für jede Marketingaktion die Qualität der benötigten Daten ersichtlich ist.

Die Anforderungen

- Aufzeichnen sämtlicher relevanter Datenproduktionsprozesse.
- Definieren von Data Ownern, zur Festlegung der Verantwortung für Datenerfassungs- und Verbesserungsaufgaben.
- Messen und analysieren der Datenqualität.
- Anzeigen der tatsächlichen Datenqualität bei den Datenobjekten.
- Berichten & Monitoren der Datenqualität.
- Aufsetzen eines Prozesses zum Verbessern der Datenqualität.
- Schaffen von Hilfestellungen bei der Datenerfassung.
- Zentral verwaltete, konsistente Referenzdaten.

Die Software dataspot. bietet die Lösung

1

Definition aller relevanten Geschäftsprozesse (Datenverarbeitungen)

3

Ergänzung von Erfassungsbedingungen zu den Attributen

5

Definition von Daten zur Überqualität

2

Verknüpfung der Prozesse mit den Daten

4

Klärung der Verantwortung bezüglich Datenerfassung und Datenbearbeitung



Datenproduktionsprozesse können in der Software abgebildet werden. Den Prozessen können außerdem alle Daten, die im jeweiligen Prozess zu erfassen bzw. zu bearbeiten sind, zugeordnet werden.

{ } Erfassungspflicht

Fachliche Bedingung  In Arbeit

Erfassungspflicht

{ } Fachliche Bedingung  Berechnung 

Die E-Mailadresse eines Kunden ist im Sinne der Kundenbindung und -kommunikation zwingend zu erfassen.

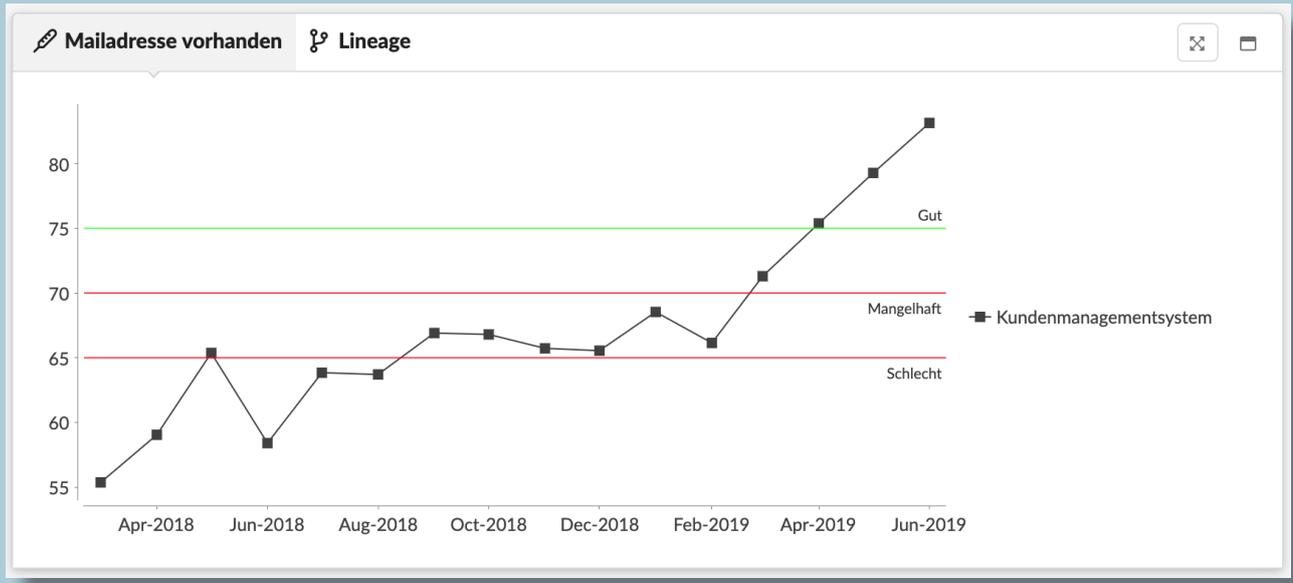
In der Software kann im Sinne der Datenqualität eine Bedingung am Attribut ergänzt werden.

6 Definition und Implementierung von Datenqualitätsindikatoren
7 Überprüfung der Datenqualität

7 Definition eines Datenverbesserungsprozesses



6 Erstellung von Datenqualitätsreports



Ein dynamisch generierter Chart zeigt die Entwicklung im Zeitverlauf.

Bezeichnung	Titel
▸ DQ-Finanzdaten 2	DQ-Finanzdaten
▾ DQ-Kundendaten 2	DQ-Kundendaten
Gültiges Geburtsdatum ★	Gültiges Geburtsdatum
Mailadresse vorhanden ★	Mailadresse vorhanden
▸ DQ-Produktdaten 3	DQ-Produktdaten

Die Definition eines Datenqualitätsindikators dient einerseits als Grundlage zur Implementierung von Datenqualitätsprüfungen. Andererseits als Basis für das Datenqualitätsreporting. Alle Definitionen werden in einem Katalog gesammelt.

Verantwortungen von Kunde:		
Data Steward	Data Steward Kunde	Hans-Jörg Steffe
Data Owner	Kundenbetreuer	
Business Expert	Business Expert Vertrieb	Brigitte Keller Felix Kaiser

Sollte sich herausstellen, dass bei einem Attribut Handlungsbedarf besteht, ist durch die zu den einzelnen Attributen definierten Verantwortungen klargestellt, wer für eine Korrektur zuständig ist.

Der Nutzen

Vermeidung von Korrekturaufwänden (Ressourceneinsparung)

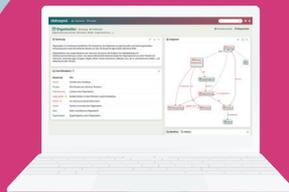
Verlässliche Berichte und Kennzahlen

Transparenz hinsichtlich Datenqualität

Erfassungsregeln durch Metadaten

Nachvollziehbarkeit der Datenproduktion

Klare Verantwortlichkeiten hinsichtlich Datenqualität



„Ich kann MEINEN
Job machen und muss
nicht die Fehler anderer
beheben“



Use Case

Reporting
Governance

Use Case

IT-Projekte

Use Case

Open
Government
Data

Interesse? Kontaktieren Sie uns

+43 676 83 664 664
office@dataspot.at
www.dataspot.at



Unsere DatenexpertInnen



Ing. Barbara Kainz, MSc.
Geschäftsführerin
barbara.kainz@dataspot.at



Mag. Michaela Mader
Geschäftsführerin
michaela.mader@dataspot.at



DI Alexander Kainz
Technischer Leiter
alexander.kainz@dataspot.at