



ADV

LEISTUNGSBERICHT
2018-2021

AUSTRIAN DIGITAL VALUE

ABOUT

Die ADV sorgt für die Forcierung des „AUSTRIAN DIGITAL VALUE“.

Wir engagieren uns als Verein in verschiedensten Bereichen der IKT-Branche. Mit diesem Leistungsbericht lassen wir die letzten drei Jahre Revue passieren und blicken dabei auf Herausforderungen, genutzte Chancen und viele Erfolge zurück.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Stöbern, Durchblättern und Lesen.

AUSTRIAN DIGITAL VALUE



INHALT

Vorwort von Roland Ledinger	7
#01 DER VEREIN	
Aufbruch in eine neue Ära	10
Die ADV im Überblick	12
#02 VEREINSSTRUKTUR	
Unsere Mission	16
Vereinsorgane – Präsidiumsmitglieder	17
Vereinsorgane – Bundesvorstände	18
Unsere Aufgaben	20
Vereinsorgane – Landesgruppe Wien/NÖ/Bgld.	21
Mitglieder	22
Kooperationspartner	24
Das ADV Team	26
#03 FACTS & FIGURES	
Blick in die ADV-Welt 2018-2021	30
Der Beginn der Digitalisierung	32
#04 AKTIVITÄTEN – PROJEKTE – ERREICHTES	
Unsere Stärken	36
Segel gesetzt Richtung Digitalisierung!	40
Die Frauen der IT	42
#05 UNSERE EVENTS	
Veranstaltungen 2019-2021	46
BALL DIGITAL	48
Statements	50



VORWORT

ROLAND LEDINGER

Das Jahr 2020 wird uns wohl allen lange in Erinnerung bleiben. Der Weg aus der Normalität in eine andere Normalität ist nicht nur von Masken, Tests und Einschränkungen gekennzeichnet, sondern auch von einer umfassenden Verbreitung von digitalen Leistungen. Wir alle haben uns immer „DIE eine Anwendung“ gewünscht, die Digitalisierung massiv verbreitet. Dass dies ein Virus ist, hätten wir uns wohl nicht wirklich vorstellen können.

Rasch wurden Homeoffice, Homeschooling, Distance Learning etc. zum allseits bekannten Schlagwort, aber auch zu unserem täglichen Leben. Vermeidung von physischen Prozessen und Kontakten forcierte digitale Prozesse in der Wirtschaft. Click & Collect oder E-Shopping erfuhren massive Verbreitung.

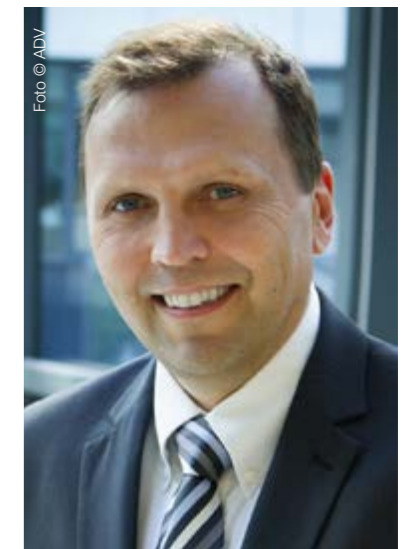
Aus Sicht der Digitalisierung wohl eine wunderbare Entwicklung, aber haben wir wirklich alle was mitgenommen und damit etwas erreicht? Und vor allem: Was wird nachhaltig bleiben? Alle sehnen sich nach Schule, Shopping-Erlebnis, Kulturveranstaltungen live erleben, Reisen, Veranstaltungen mit Kaffeepausen und Small Talk.

Vieles der alten Normalität wird wieder zurückkommen und wir werden die Jahrzehnte gelebten Gewohnheiten wieder annehmen. Sogar die Regierungsspitze trifft einander bereits wieder physisch und nimmt alles auf sich, nicht vor einem großen Bildschirm mit Videokonferenz zu sitzen.

Es wird sich in den nächsten Monaten und Jahren zeigen, was nachhaltig bleiben wird und es liegt wohl an uns, die Vorteile der Digitalisierung weiter aufrecht zu erhalten und die Schattenseiten einfach wegzulassen oder diese durch brauchbare Lösungen zu ersetzen.

Es war wohl der größte reale Test von Digitalisierungsanwendungen, den die Welt jemals durchgeführt hat. Wie aber bei jeder Anwendung geht es jetzt darum, die Erkenntnisse in Innovationen und verbesserte nutzenbringende Services zu verwerten.

Die ADV und unsere Mitglieder konnten viel Erfahrung sammeln, welches wir gerne in diesen Prozess einbringen.



Roland Ledinger
ADV-Präsident, Land Burgenland

NEUE ÄRA

VERNETZUNG

MISSION & STÄRKEN

COMMUNITY

(DIGITALE) FÄHIGKEITEN

**#01 | DER
VEREIN**

AUFBRUCH IN EINE NEUE ÄRA

Ende 2017 übernahm Paul Prihoda als Nachfolge die Tätigkeiten des Generalsekretariats. Gemeinsam mit seinem Team hat er es geschafft, die ADV als federführenden Partner der IKT-Branche in Österreich zu positionieren und auch im öffentlichen Raum erhöhtes Bewusstsein für die Thematik zu schaffen.

Seitdem fungiert die ADV als neutrale Drehscheibe beziehungsweise Schnittstelle zwischen Politik, Verwaltung und Wirtschaft. Projekte wie etwa fit4internet für höhere Digitalisierungskompetenzen für KMU sowie für BürgerInnen, Kinder und Studierende wurden unterstützt und vorangetrieben.



GESTATTEN, ADV!

In keiner Branche schreitet die Entwicklung so rasant voran wie im IKT-Bereich. Darum ist es hier enorm wichtig, am „Puls der Zeit“ zu bleiben. Nur so lassen sich Informations- und Kommunikationstechnologien sinnvoll einsetzen und ihre Vorteile optimal nutzen – ganz nach dem Motto „Vorsprung durch Wissen“. Genau hier setzt die ADV an.

Seit über 60 Jahren ist die ADV die erste Adresse für Kommunikation zwischen InteressentInnen und Fachleuten des IKT-Bereichs. Ziel ist es, das Netzwerk aus SpezialistInnen und Top-ManagerInnen der Branche stetig weiterzuspinnen und damit ein Informationsforum für die Mitglieder zu schaffen.

Mit rund 100 Veranstaltungen pro Jahr fördert die ADV die Nutzung von Synergien sowie den kooperativen Wissens- und Ideenaustausch im Rahmen von Kongressen und Tagungen, Lehrgängen und Vorträgen. Der Adressatenkreis reicht von IT-SpezialistInnen und IKT-Dienstleisterfirmen über AnwenderInnen von IT-Systemen jeder Größenordnung bis hin zu Führungskräften und branchenrelevanten WissenschaftlerInnen.

DIE ADV IM ÜBERBLICK



INTERESSENSVERTRETUNG

Wir repräsentieren die Interessen der IKT-Branche und sind Dreh- und Angelpunkt für themenbezogene und anspruchsvolle Projekte. Insbesondere engagieren wir uns dafür, die digitale Transformation Österreichs voranzutreiben.



NETZWERK

Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder gegenüber ihren Stakeholdern in Politik, Verwaltung und Wirtschaft, vernetzen mit potenziellen KundInnen, PartnerInnen und WettbewerberInnen, binden Multiplikatoren aus der Medienlandschaft mit ein und kooperieren mit anderen Interessens- und Fachverbänden.



KOMMUNIKATION

Wir vermitteln Informationen und Fachwissen, sorgen für einen medienwirksamen Außenauftritt mittels Pressemitteilungen und Veröffentlichungen und binden unsere Community in unsere Kommunikation via Newsletter, Blogbeiträge und eigene Social-Media-Kanäle ein.



MISSION

Wir verfolgen laufend den Vorsprung durch Kompetenz und Wissen, um für unsere Mitglieder alle Chancen der digitalen Transformation zu nutzen. Im sich rasant entwickelnden IKT-Bereich ist es von großer Bedeutung, Trends rechtzeitig zu erkennen und entsprechend zu agieren.



EVENTS

Wir sichern unseren Mitgliedern Zugang zu relevanten Veranstaltungen, Konferenzen, Fach-Tagungen, Workshops und Seminaren. Unsere Event-Formate werden laufend erweitert und bieten die ideale Möglichkeit zum Austausch und zum Networking.



BRANCHENNEWS

Wir liefern Branchen-News, Berichte zu vergangenen Veranstaltungen, Ankündigungen zu künftigen Aktivitäten, Fachartikel zu aktuellen Themen und Ereignissen, Wissenswertes über unsere Mitglieder und PartnerInnen und vieles mehr.

VISIONEN

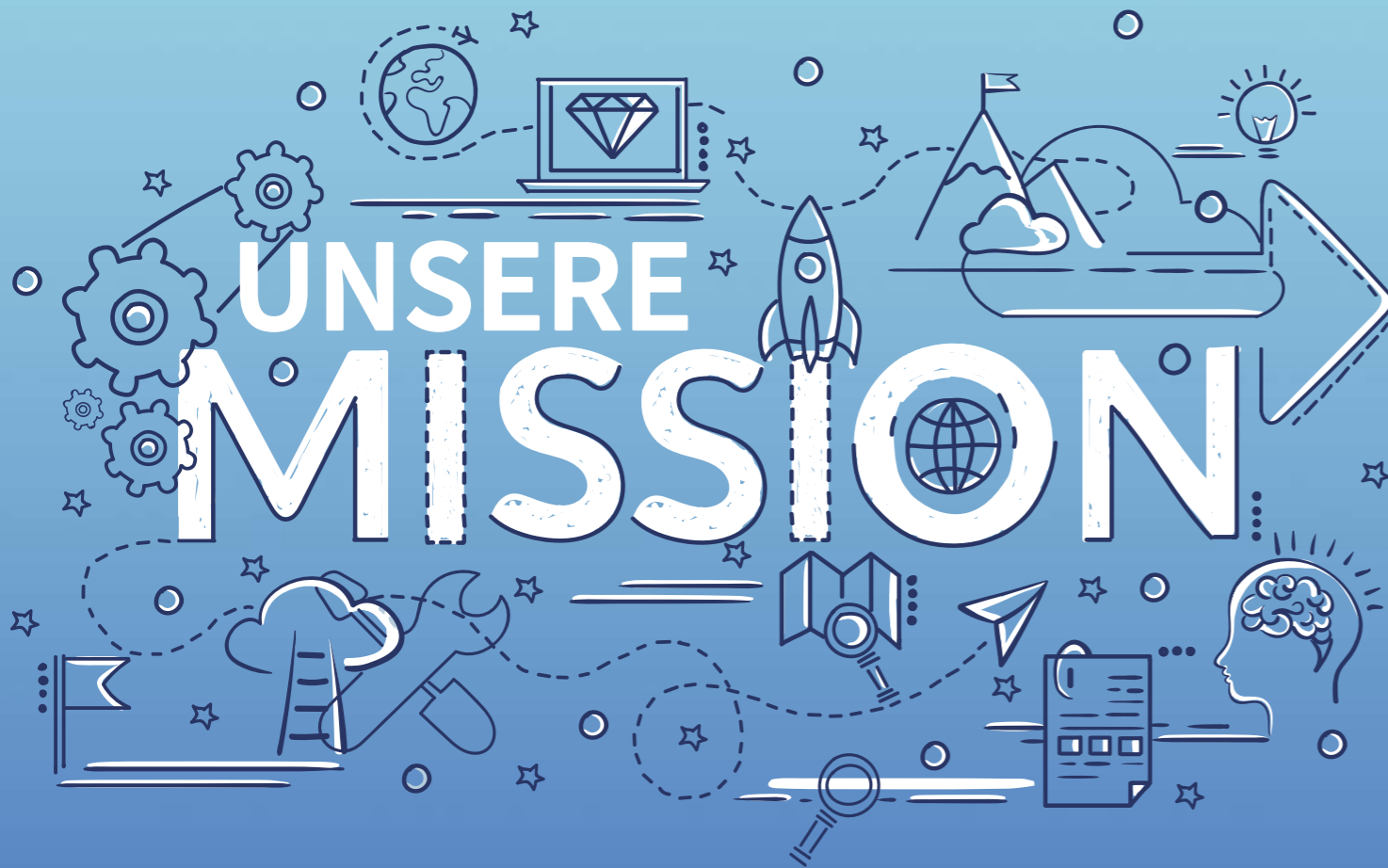
ZIELE

**MITGLIEDER &
VEREINSSTRUKTUR**

AUFGABEN

**KOOPERATIONSPARTNERINNEN &
UNTERSTÜTZERINNEN**

**#02 | VEREINS-
STRUKTUR**



Die Entwicklung im IKT-Bereich ist **unaufhaltsam**. Deshalb ist es **besonders wichtig, diese laufend zu verfolgen sowie die Vorteile der Informations- und Kommunikationstechnologien durch geballtes Know-how sinnvoll einzusetzen und die digitale Transformation in Österreich voranzutreiben.**

Wir sorgen für den notwendigen Wissenstransfer zur sinnvollen Anwendung von Technik und Methoden der Informationsverarbeitung und fördern diesen in allen Bereichen der Gesellschaft. Jedes unserer Mitglieder steckt in hochinteressanten Milieus, an denen wir und andere Mitglieder teilhaben und von denen wir lernen können.

Wir sind eine unabhängige, neutrale und unpolitische Vereinigung in der schnelllebigen IKT-Branche in Österreich. Unser Wirken in der Öffentlichkeit,

beim Gesetzgeber und anderen Institutionen – auf nationaler und internationaler Ebene – beruht auf der kontinuierlichen und kompetenten Vertretung der Anliegen der AnwenderInnen und AnbieterInnen. Wertschätzung und einander helfend zur Seite stehen, begründet die Vertrauensbasis im Vorstand und unter den Mitgliedern.

Seit mehr als 60 Jahren ist die ADV die erste Adresse für Kommunikation zwischen Interessenten und Fachleuten. Dies lässt ein Netzwerk aus SpezialistInnen und Top-ManagerInnen der Branche entstehen, das stetig wächst und ein Informationsforum für unsere Mitglieder erschafft.

Wir setzen uns stark für Frauenförderung in der IKT-Branche ein. Mit unseren Kooperationen mit Hochschulen und Universitäten sowie der Zusammenarbeit mit Förderungsstellen wie zum Beispiel „IKT-Frauen vernetzt“, sorgen wir für wichtigen Nachwuchs und mehr Weiblichkeit in der österreichischen IT-Branche.

VEREINSORGANE

PRÄSIDIUMSMITGLIEDER



ADV-PRÄSIDENT
Roland Ledinger
Land Burgenland



ADV-VIZEPRÄSIDENT
Franz Berger
*Ehem. HTBLuVA Wien 5,
Spengergasse*



ADV-VIZEPRÄSIDENT
Bernhard Göbl
Deloitte Österreich



ADV-PRÄSIDIUM
Wolfgang Ebner
*Bundesministerium für
Digitalisierung &
Wirtschaftsstandort*



ADV-FINANZREFERENT
Stephan Winklbauer
*aringer herbst winklbauer
rechtsanwälte*

VEREINSORGANE

BUNDESVORSTÄNDINNEN



Foto © Franz Berger

ADV-VIZEPRÄSIDENT

Franz Berger
Ehem. HTBLuVA Wien 5,
Spengergasse



Foto © BMDW

ADV-PRÄSIDIUM

Wolfgang Ebner
Bundesministerium für
Digitalisierung &
Wirtschaftsstandort



Foto © ADV

ADV BUNDESVORSTAND

Peter Parycek
Donau Universität Krems,
Frauenhofer-Institut



Foto © Rauchersteiner Hackl

ADV-VIZEPRÄSIDENT

Bernhard Göbl
Deloitte Österreich



Foto © ADV

ADV BUNDESVORSTAND

Andreas Hajek
Rittal



Foto © ADV

ADV BUNDESVORSTAND

Peter Regner
FAW



Foto © Plaut Consulting Austria GmbH

ADV BUNDESVORSTAND

Georg Krause
msg Plaut



Foto © ADV

ADV PRÄSIDENT

Roland Ledinger
Land Burgenland



Foto © ITSV / Dieter Salonic, www.diesalonic.at

ADV BUNDESVORSTAND

Hubert Wackerle
ITSV



Foto © Xenium

ADV BUNDESVORSTÄNDIN

Sabine Lehner
Xenium



Foto © ADV

ADV BUNDESVORSTAND

Christoph Linke
Bundesministerium für
Digitalisierung &
Wirtschaftsstandort



Foto © Gerhard Kodym Photography

ADV BUNDESVORSTAND

Norbert Weidinger
Stadt Wien



Es gibt einen guten Grund, warum es den Verein bereits seit mehr als 60 Jahren gibt. Diesen erleben wir laufend. Nämlich die Notwendigkeit, sich auszutauschen und voneinander zu lernen. Ich freue mich, dass wir als Team die ADV ein Stück weit begleiten und prägen dürfen.

Eva Kanz
Mitglied des Generalsekretariats

Seit mehr als 60 Jahren ist die ADV eines der größten österreichischen IT-Kommunikationsnetzwerke, dessen Schwerpunkt im Erfahrungsaustausch – von der Praxis für die Praxis – lebt. Wir arbeiten agil und flexibel an neuen Projekten und leben so die Schnelligkeit der Branche vor.

Wolf Hengstberger
Mitglied des Generalsekretariats

UNSERE AUFGABEN

Als Generalsekretariat der ADV haben wir die zentralen Verwaltungsaufgaben des Vereins über, gewährleisten einen reibungslosen Ablauf von Entscheidungsprozessen, bieten organisatorischen und strategischen Support und sind zentrale Anlaufstelle für Anfragen oder organisatorische Belange.

Neben den uns zugeteilten Agenden unterstützen wir das Präsidium bei der Erfüllung seiner Aufgaben und Pflichten. Gemeinsam legen wir strategische Ziele, Prioritäten und Maßnahmen fest und koordinieren, unterstützen und vermitteln im Einklang mit unseren Grundsätzen die Interessen unserer Mitglieder.

Unser Hauptanliegen ist es, den Austausch von Wissen und Erfahrungen zwischen unseren PartnerInnen und Mitgliedern, Partnervereinen, Stakeholdern und Meinungsbildnern der IKT-Branche zu stärken und einen wesentlichen Beitrag zur Digitalisierung Österreichs zu leisten.

Dabei steht unsere Community immer im Mittelpunkt! Wir interagieren mit unseren Mitgliedern und regen zum Aufrechterhalten der Kontakte zwischen den PartnerInnen an. Neben unseren Veranstaltungen, die dabei eine zentrale Rolle spielen, sind wir mit unseren Mitgliedern im regelmäßigen Austausch, informieren sie über aktuelle Themen in Form von Newslettern und Blogbeiträgen und bieten ihnen die Möglichkeit, ihr Unternehmen oder ihre Dienstleistung der interessierten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Mit viel Freude und Engagement entwickeln wir spannende Programme und Event-Formate, sorgen für einen adäquaten Außenauftritt und modernen Look des Vereins und fördern aktiv die Ziele der ADV und seiner Mitglieder.

Gelungene Kommunikation beginnt im Inneren mit der eigenen Haltung und Einstellung. Gerade im vergangenen außergewöhnlichen Jahr ist es uns gelungen, trotz Distanz Nähe zu bewahren. Als Team haben wir die Herausforderungen angenommen und sind an ihnen gewachsen. Gemeinsam blicken wir zuversichtlich in die Zukunft und freuen uns darauf, bewährte und neue Projekte voranzutreiben.

LANDESGRUPPE WIEN/NÖ/BGLD



Norbert Amlacher
*andréewitch & partner
rechtsanwälte*



Helene Baumgartner
Arbeiterkammer Wien



PRÄSIDENT
Bernhard Göbl
Deloitte Österreich



Gerald Berger
Arbeiterkammer Wien



Barbara Kainz
dataspot.



Brigitte Lutz
Stadt Wien



Peter Pfläging
Pflaeging.net



Günther Tschabuschnig
ZAMG



Patrick Wolowicz
subzero.eu

KURATORIUM (STAND: JULI 2021)



FÖRDERNDE MITGLIEDER (STAND: JULI 2021)



MITGLIEDER

NETWORK

Wir vertreten die Interessen von knapp 700 Mitgliedsunternehmen – darunter Global Player, leistungsstarke Klein- und Mittelunternehmen und hochinnovative Start-ups. In mehr als 100 Themenplattformen und Veranstaltungen pro Jahr vernetzen sich unsere ExpertInnen im gesamten Bundesgebiet. Unsere Mitglieder sind durch die Teilnahme an den Gremienaktivitäten und dem damit verbundenen Expertenaustausch schneller und besser informiert, können neue Geschäftsmodelle für sich gestalten und früher Präsenz am Markt zeigen.

Wir organisieren einen permanenten Austausch zwischen Fach- und Führungskräften und bringen AnbieterInnen und AnwenderInnen digitaler Lösungen zusammen. Unseren Mitgliedern bieten wir eine Plattform zur Kooperation untereinander und für den Kontakt mit wichtigen KundInnen und PartnerInnen.

Aktuell zählen knapp 330 ExpertInnen aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft sowie 360 renommierte Unternehmen und öffentliche Institutionen zum Netzwerk der ADV. Dies ist die fundierte Basis für einen hochqualifizierten, zeitrationalen und aktuellen Austausch in Form von regelmäßig veranstalteten Kongressen, Tagungen, Seminaren, Vorträgen und vielem mehr.

Unser Netzwerk profitiert nicht nur vom gemeinsamen Austausch und vom Wissen der ADV und den Mitgliedern. Durch die laufende Vernetzung entstehen auch gemeinsame und neue Chancen sowie viele Möglichkeiten, die wir unseren Mitgliedern bieten, um ihr Wissen in die Branche und in die Öffentlichkeit zu tragen.


Die ADV hält ihre Mitglieder und Interessierte über aktuelle Themen auf dem Laufenden. Unser Team bemüht sich darum, die wichtigen Informationen aus der Branche aufzugreifen, in hoher Qualität aufzuarbeiten und zu vermitteln, damit alle Mitglieder vom Informationsaustausch profitieren.

STOLZ, DIE ADV BEGLEITEN ZU DÜRFEN

Die ADV vermittelt ihren Mitgliedern und der Öffentlichkeit Informationen zum optimalen Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien. Bei dieser Aufgabe wird die ADV von ihrem Kuratorium, das derzeit aus 13 Mitgliedern, 16 fördernden Mitgliedern und namhaften Kooperationspartnern besteht, unterstützt. Denn ein Verein mit rund 700 Mitgliedern, zahlreichen Veranstaltungen und Co., benötigt eine adäquate funktionale Struktur. Neben der Generalversammlung, dem Vorstand, den Rechnungsrevisionen und dem Schiedsgericht ist das Kuratorium ein wesentliches Organ der ADV. Es wird vom ADV-Vorstand aus fördernden Firmenmitgliedern gewählt, die die Möglichkeit haben, sich für einen Kuratoriumsposten zu bewerben. Die Mitglieder dieses Gremiums arbeiten auf freiwilliger Basis und stehen dem Vorstand unterstützend zur Seite.

KOOPERATIONSPARTNER (STAND: JULI 2021)

 Digital Austria
Consortium

 DIO
Data Intelligence Offensive
Verein zur Förderung der Datenwirtschaft



TRAININGSPARTNER (STAND: MAI 2021)



KOOPERATIONS- PARTNER

*„Was einer alleine nicht schafft,
das schaffen viele.“*

(Zitat von Friedrich Wilhelm Raiffeisen)

Kooperationen erleben in der heutigen Zeit eine Renaissance und sind vor allem in der digitalen Welt wichtiger denn je. So entstehen neue Impulse und Lösungen, etwa in den Bereichen Mobilität, Logistik, Cloud-Sharing oder Industrie 4.0. Selbst große Player verstehen, dass Herausforderungen im Rahmen der Digitalisierung oftmals nur gemeinschaftlich bewältigt und Chancen nur gemeinsam ergriffen werden können.

Wir gehen Kooperationen auf vielen Ebenen ein. Egal ob branchenintern oder branchenübergreifend, die Herausforderungen haben meist die gleichen Grundzüge. Durch gemeinsame Aktivitäten werden wechselseitig Stärken genutzt und aus vollem Potenzial geschöpft. Zusammen richten wir unsere Ziele aus, stärken unser Markenimage und erweitern unsere Zielgruppen.

Zukünftig gilt es noch viel mehr, durch gemeinschaftliche Zusammenarbeit bessere Lösungen anzubieten und nach einer besseren Customer Experience zu streben. Möchte man sein Geschäftsmodell neu ausrichten oder erweitern, muss man das Rad nicht unbedingt neu erfinden. Für viele Herausforderungen existieren bereits geeignete Lösungen am Markt, die auch von Kooperationspartnern angeboten werden.

Durch unseren gelebten Kooperationsgedanken mit Vordenkern auf dem Gebiet der Digitalisierung haben wir es uns zum Ziel gesetzt, tragende AkteurInnen und LenkerInnen der österreichischen Wirtschaft als VorreiterInnen des digitalen Zeitalters zu positionieren und eine wirtschaftliche Stabilität und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Mit dem Fokus auf die digitale Transformation Österreichs ist durch gemeinsame Projekte auf beiden Seiten ein Mehrwert entstanden und stellt für unsere PartnerInnen und uns eine absolute Win-win-Situation dar.

ADV

DAS TEAM

von links oben, nach rechts gereiht:

**Paul Prihoda, Irmgard Dober, Alexander Pongratz,
Wolf Hengstberger**

**Gudrun Wolfschluckner, Paulina Nowak, Verena
Glanzer, Janine Olf, Emilia Schützenhofer**

**Margit Prihoda, Sabine Penz, Stephanie Drexler,
Vanessa Ganzberger**

**Isabella Bendl-Peschel, Isabel Armenat, Monika
Scheichelbauer, Mirella Karoly, Katharina Rupp,
Ursula Matte, Eva Kanz**



EVENTS

KOMMUNIKATIONSKANÄLE

VERSAMMLUNGEN

**PERSONENSTUNDEN &
EINSATZ**

CONTENT & FANS

**#03 | FACTS &
FIGURES**

BLICK IN DIE ADV-WELT 2018-2021



**DIGITALE MEDIEN &
SOCIAL MEDIA**
(Website, Facebook, LinkedIn,
Twitter, Xing, Native Ads, Newsletter)



VERSAMMLUNGEN

24

LANDESGRUPPENVORSTANDS-
SITZUNGEN

12

BUNDESVORSTANDS-
SITZUNGEN

3

GENERAL-
VERSAMMLUNGEN

3

MITGLIEDER-
VERSAMMLUNGEN



KOMMUNIKATION

32.868

E-MAILS

13.520

TELEFONATE

2.256

TERMINE



**PRINTMEDIEN
YEARBOOK &
ADV-MITTEILUNGEN**

14.000

STÜCK



BITS AND BITES

29.160

VORTRAGSMINUTEN

21.000

GLÄSER SEKT

16.010

GLÄSER MINERAL

10.675

GLÄSER SAFT

8.005

TASSEN KAFFEE



MITGLIEDER

361

FIRMEN

330

EINZELN

29

FÖRDERND



PERSONEN- AUFWAND

41.886

ARBEITSSTUNDEN

5.236

ARBEITSTAGE



ADV-EVENTS

81

EVENTS

5.337

TEILNEHMERINNEN

796

VORTRAGENDE



FREMD- EVENTS

12

EVENTS

1.800

TEILNEHMERINNEN

283

VORTRAGENDE

ES WAR EINMAL ...

DER BEGINN DER DIGITALISIERUNG



Keine andere Technologie hat die Welt bis jetzt so rasant verändert und vernetzt wie die elektronische Datenverarbeitung. Neue Geschäftsfelder entstanden, Informationsaustausch und Kommunikation erreichten völlig neue Maßstäbe, Wirtschaft und Gesellschaft wurden digital.

WIR LERNEN ZU KRABBELN

Den offiziellen Start für unsere heutige digitale Vernetzung mithilfe des World Wide Web legte 1989 Tim Berners-Lee, seines Zeichens ein junger britischer Informatiker am europäischen Kernforschungszentrum CERN und Entwickler des World Wide Web (WWW). Nur zwei Jahre danach hielt die ADV-Landesgruppe Salzburg ihre Mitgliederversammlung ab, wobei ein Vortrag zum Thema „Überlegungen über die Zukunft mit und von Computern“ gehalten wurde.

Obwohl es zuvor bereits Möglichkeiten gab, Computer miteinander zu vernetzen, war das WWW aufgrund seines universellen Übertragungsstandards revolutionär. Zum Navigieren genühten Klicks auf elektronische Querverweise, sogenannte Hyperlinks. Drei Jahre später surfen bereits zehn Millionen Menschen weltweit im Web.

Für Bill Gates, den Gründer von Microsoft, war das WWW anfangs nur ein „Hype“. Kurze Zeit nach dem berühmten Statement änderte er jedoch seine Meinung. Er erkannte und nutzte das Potenzial der neuen Technologie mit dem Browser Internet Explorer, der auf Rechnern mit dem Microsoft-Betriebssystem Windows vorinstalliert wurde.

WIR LERNEN ZU KOMMUNIZIEREN

Im Jahr 1999 begann mit dem ersten Mobilfunkmo-

dem das Zeitalter mobiler Endgeräte, die Menschen wurden standortunabhängiger. Der Kommunikationsfluss selbst veränderte sich von einem One-to-Many-Kommunikationsmodell, das man von klassischen Printzeitungen kennt, zum Many-to-Many-Modell.

Dank Jimmy Wales' Wikipedia-Projekt konnte plötzlich jeder, der wollte, Autor werden und sein eigenes Wissen in die Welt tragen.

Wenige Jahre später, im Jahr 2004, schrieb ein 20-jähriger Informatik- und Psychologiestudent namens Mark Zuckerberg Geschichte. Er machte nicht nur aus Kapuzenpulli und Sportschuhen den nächsten Modetrend der Tech-Industrie, sondern schrieb mit Facebook eine typische Silicon-Valley-Erfolgsgeschichte. Trotz einiger Schwierigkeiten in den vergangenen Jahren erfreut sich das Netzwerk noch immer ständigem Userzuwachs.

WIR LERNEN ZU LAUFEN

Heute lassen wir Autos selbst fahren und geben unsere Bestellungen über digitale Sprachassistenten auf, die auch die Technik und Gerätschaften in unseren Wohnungen und Häusern steuern. Was nach einem Science-Fiction-Film aus vergangenen Zeiten klingt, ist mittlerweile zur Realität geworden, ein Ende der Möglichkeiten ist nicht in Sicht. Vor allem eine Technologie sticht zurzeit besonders hervor: Künstliche Intelligenz. Laut einer Studie des IKT-Verbands Bitkom sehen zwei Drittel der Befragten den Wohlstand gefährdet, sollte ihre Wirtschaft nicht in Künstliche Intelligenz investieren*.

Das enorme Potenzial, das in dieser Technologie steckt, ist noch längst nicht absehbar.

*Quelle: Bitkom Studie: Künstliche Intelligenz: Bundesbürger sehen vor allem Chancen, <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Kuenstliche-Intelligenz-Bundes-buerger-sehen-vor-allem-Chancen>, Zugriff am 06.07.2021)



CHANCEN

DIGITALE TRANSFORMATION & WANDEL

INNOVATIONEN

BEWUSSTSEINSBILDUNG

STRATEGIE(PLANUNG)

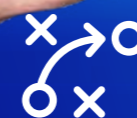
#04 | AKTIVITÄTEN –
PROJEKTE –
ERREICHTES

UNSERE STÄRKEN



Die ADV steht für ganzheitliche, innovative und wirksame Gesamtlösungen und bietet ihren Mitgliedern ein umfassendes Leistungsspektrum. Durch unsere Arbeit sind unsere Mitglieder immer auf dem Laufenden zu aktuellen IKT-Themen, bestens miteinander vernetzt und für die Öffentlichkeit gut sichtbar. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern verfolgen wir das Ziel, einen wertvollen Beitrag für die digitale Transformation Österreichs zu leisten und somit auch die Wettbewerbsfähigkeit, die Verantwortung und den Geschäftserfolg von Unternehmen zu stärken.

Der Blick fürs Wesentliche zeichnet uns aus. Mit Professionalität und Engagement bieten wir unseren Mitgliedern alles aus einer Hand – wir entwickeln Kommunikationsstrategien und optimieren diese für Marketing, Werbung, Eventorganisation und Öffentlichkeitsarbeit.



STRATEGISCHE PLANUNG

Welche Strategien bringen einen Wettbewerbsvorteil und führen zu langfristigem Erfolg? Wichtige Fragen rund um Unternehmensidentität, Innovation und Wachstum, Technologie, rechtliche Bestimmungen sowie Risiken & Chancen prägen die Zukunft eines Unternehmens. Unser Team unterstützt namhafte Organisationen dabei, erfolgreiche Entscheidungen zu den wichtigsten strategischen Fragen zu treffen, um messbare und nachhaltige Ergebnisse zu produzieren.



VON DER IDEE ZUR INNOVATION

In jeder Herausforderung steckt eine Lösung! Wir vernetzen Unternehmen mit Wissenschaft und Politik und entwickeln gemeinsam mit unseren Mitgliedern nachhaltige Dienstleistungen, neue Technologien und innovative Geschäftsfelder.



ANALYSIEREN & EVALUIEREN

Wir identifizieren und verstehen den komplexen Markt und sich verändernde Geschäftsfelder, kümmern uns um Trend- und Marktanalysen, Stakeholder-Befragungen und Studien und stellen fest, wo unsere Mitglieder in Sachen Wettbewerbsfähigkeit stehen und in Kürze stehen könnten.



KOMMUNIKATION & AUSSENWIRKUNG

Wir agieren transparent, offen und vertrauensvoll. Durch Stakeholder-Einbindung, laufenden Dialog, Aufbau und Erweiterung von Kooperationen und Netzwerken, Markenstärkung und Imagebildung sowie Positionierung und Profilierung bieten wir unseren Mitgliedern mehr als eine reine Interessensvertretung.

UNSERE DYNAMIK



Foto © shutterstock.com



PR & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Unsere Redaktion deckt alle Leistungen im Bereich PR & Öffentlichkeitsarbeit ab und verfasst Texte für sämtliche Drucksorten – vom Advertorial über Newsletter-Texte, Blog-Beiträge bis hin zu Kunden- und Mitarbeitermagazinen.



GRAFIK DESIGN & MULTIMEDIA

Grafische und multimediale Leistungen werden von unserer Kreativabteilung umgesetzt, die mit dem Blick fürs Detail und stets neuen, originellen Ideen überzeugt. In den vergangenen Jahren ist es uns gelungen, der ADV und dem eher verstaubten Image der IKT-Branche einen modernen und zeitgerechten Look zu geben.

ADVanced WEITERBILDUNG

WEITERBILDUNG – DIE ADV-AKADEMIE ADVANCED

Die IT-Welt steht vor enormen Veränderungen. Nur Unternehmen, die über qualifizierte IT-Fach- und Führungskräfte verfügen, können im Zeitalter der Digitalisierung erfolgreich bestehen. Unsere TeilnehmerInnen werden gezielt darauf vorbereitet, anstehende Herausforderungen souverän und erfolgreich zu meistern.

Wir bieten maßgeschneiderte Workshops, Veranstaltungen, Trainings, Lehrgänge und Seminare sowie Qualifizierungen. Dabei stärken wir nicht nur die persönliche Entwicklung unserer TeilnehmerInnen, sondern wirken auch dem nach wie vor bestehenden Fachkräftemangel in der IT-Branche entgegen.



MARKETING & EVENT

Unsere Marketing- & Eventabteilung übernimmt die systematische Planung von Live- und Online-Veranstaltungen, sorgt für eine zielgerichtete und effektive Bewerbung von Produkten, Leistungen und Events.

Dabei verfolgen wir neue Trends und sorgen für hohe Qualität. Das Know-how unseres Teams hat sich mittlerweile herumgesprochen, so unterstützen wir nicht nur Mitglieder bei der Umsetzung von Veranstaltungen.



MARKETING & MEDIENLEISTUNGEN

Das ADV-YEARBOOK fasst die Branchennews des Jahres zusammen. Als Print-Ausgabe geht es einmal jährlich mit einer Auflage von 1.000 Stück an EntscheidungsträgerInnen, ExpertInnen und Interessierte. Mitglieder können hier selbst über aktuelle Themen berichten oder ihre Dienstleistungen und Marke präsentieren.

Der ADV-NEWSLETTER ist die ideale Plattform, um Events und Produkte zu bewerben. Er genießt hohe Aufmerksamkeit sowie eine gute Klickrate und verlinkt auf die jeweilige Zielseite. Auch Textanzeigen oder Banner können geschaltet werden. In den ADV-BRANCHENNEWS auf der Website können Mitglieder LeserInnen in Form eines Blogbeitrags erreichen. Dieser wird im Newsletter und den Social-Media-Kanälen beworben – auf Wunsch auch mit Native Ads – und kann auf relevanten Portalen als redaktioneller Beitrag geschaltet werden.

Über die ADV-SOCIAL-MEDIA-KANÄLE erreichen Mitglieder rund 600 Interessierte und können so ihr Netzwerk erweitern. Zur Förderung aktiver Kommunikation für die erfolgreiche Umsetzung eines Marketingplans fokussieren wir auf interaktive Inhalte, die informieren und Engagement fördern.

SEGEL GESETZT RICHTUNG DIGITALISIERUNG!



Der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien und die damit einhergehende Entwicklung einer Informationsgesellschaft werden auf europäischer Ebene als Hauptantriebskräfte für die Veränderung von Gesellschaft und Wirtschaft gesehen.

Die ADV sieht sich als Plattform der Kooperation und des Informationsaustausches zu Rechtsfragen der Digitalisierung zwischen den Bundesministerien, den VertreterInnen der Wirtschaft sowie den NutzerInnen. Dabei arbeitet die ADV eng mit Regierungsabteilungen, Gremien und Institutionen zusammen und pflegt einen regelmäßigen Austausch zu aktuellen Digitalisierungsthemen.

Aufgabe der ADV ist es, mithilfe von Recherchen, Umfragen, Workshops und Veranstaltungen digitale Innovationen zu hinterfragen und bestmöglich in Österreich zu implementieren. So soll die Vorreiterrolle Österreichs im digitalen Wandel weiterhin gesichert sein und zugleich sollen möglichst viele digitale Umsetzungen international exportiert werden.

Dabei evaluieren wir mit gebündeltem Know-how und Kompetenz technologische, gesellschaftliche, rechtliche sowie digitale Innovationen zu den Themen e-Government, Digitalisierung, digitale Kompetenzen, Mobility, Technologie und Innovation, gesellschaftliche Veränderungen sowie allgemeine Zukunftstrends. Außerdem analysieren, definieren und bereiten wir diese für Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Gesellschaft auf. Dabei ist der Fokus darauf gerichtet, Österreich schneller und sicherer in die digitale Transformation zu führen und im europäischen Raum immer einen Schritt voraus zu sein.

NUTZEN FÜR DIE ÖSTERREICHISCHE BEVÖLKERUNG

Digitalisierung hat viele Facetten und verschiebt un-
aufhörlich vertraute Grenzen, während sich Spielregeln verändern und nur schwer fassbar sind.

Ziel der ADV ist es, die Veränderungen, die im Verborgenen wirken, sichtbar zu machen. Um die Wettbewerbsfähigkeit neuer Geschäftsfelder und -modelle zu sichern, braucht es vor allem neue Ideen. Hier kann der Staat unterstützend eingreifen und Impulse setzen.

ÖSTERREICH ALS VORREITER

Bei der Beobachtung des europäischen Sachstandes betreffend e-Government, Digitalisierung und digitale Kompetenzen zeigt sich laut e-Government Benchmark 2020, dass Österreich eines der Länder ist, das Europa auch neue Wege aufzeigt. Österreich punktet besonders in den Bereichen Verfügbarkeit und Benutzerfreundlichkeit von digitalen Amtsservices, im Bereich der Schlüsseltechnologien in den Kategorien elektronische Identität (eID), e-documents und in der Nutzung von Registern sowie im Bereich „Business Cross Border Mobility“.

Um diesen Standard zu halten und europaweit eine Vorreiterrolle einzunehmen, gilt es, die Aufmerksamkeit kontinuierlich auf andere MitstreiterInnen zu richten, von den Besten zu lernen, Innovationen in Österreich umzusetzen und diese als Best-Practice-Beispiele europaweit zu exportieren.

GEMEINSAM & INTERDISZIPLINÄR

Digitale Technologien sind Innovationstreiber und können die Flexibilität, Produktivität und Agilität von Unternehmen – von Start-ups über KMU bis hin zu Konzernen – erhöhen. Wesentlich für Unternehmen ist, selbst Innovationen voranzutreiben und neuen Ideen eine Chance zu geben. Auch dafür bietet die ADV Veranstaltungen, um österreichische Betriebe dabei zu unterstützen.

DIE FRAUEN DER IT



Frauen sind in vielen Berufsbereichen nach wie vor unterrepräsentiert. Vor allem in „männlichen“ Sparten, etwa in der IT-Branche, sind wenig Frauen in Führungspositionen zu finden. Doch das heißt nicht, dass es die „IT-Frauen“ nicht gibt. Im Gegenteil – sie werden oft einfach nicht wahrgenommen.

Aus diesem Grund zeigt sich die ADV auch immer wieder von ihrer weiblichen Seite – schließlich gibt es einige Pionierinnen unter unseren Mitgliedern in der Branche, die Meilensteine setzen und für neue Impulse verantwortlich zeichnen.

ADV & FÖRDERUNG DER IT-FRAUEN

Mit unseren Kooperationen mit Hochschulen und Universitäten sowie der Zusammenarbeit mit Förderungsstellen und Mentoring-Programmen wie zum Beispiel „IKT-Frauen vernetzt“ sorgen wir für wichtigen Nachwuchs und mehr Weiblichkeit in der österreichischen IT-Branche.

Wir wollen Frauen in der IKT sichtbar machen, Netzwerke verbinden und mit ihnen kooperieren sowie junge Frauen und Mädchen dafür begeistern, im IKT-Bereich zu arbeiten. Informatik, Technik, Robotik: Galten diese Berufsfelder bisher stets als männlich dominiert, kommt langsam Bewegung in das Geschlechterverhältnis. Immer mehr junge Frauen erlernen einen IKT-Beruf. Trotz dieser positiven Dynamik ist die Branche noch immer weit entfernt von einer ausgeglichenen Repräsentation der Geschlechter.

Das Programm „IKT-Frauen vernetzt“ wurde von weiblichen ADV-Vorstandsmitgliedern vor einigen Jahren ins Leben gerufen, um Frauen in der Branche untereinander besser zu verbinden. Bestehende Kooperationen mit anderen Netzwerken zum Thema Frauen und IKT werden laufend gepflegt und ausgebaut. Erfolgreiche Frauen in der IKT vernetzen sich, um Mädchen und Frauen die interessanten Berufe der Branche schmackhaft zu machen und sich gegenseitig zu unterstützen.

Die Verbindung mit anderen Netzwerken wie den #NewITGirls, Women and Code oder CoderDojo für Mädchen und vielen weiteren steht ganz oben auf der Agenda. In allen Programmen und Netzwerken sind auch alle Männer, die hier mitwirken wollen und denen das Thema ein Anliegen ist, natürlich herzlich willkommen!

THE NEW
#ITGIRLS



Doris Schlaffer

Founder #TheNewITGirls
Consultant @ Communardo



Astrid Wieland

Founder #TheNewITGirls
Dynamics Specialist @ Microsoft

<https://thenewitgirls.com/>



#05 | UNSERE EVENTS

EVENTFORMATE

EINZIGARTIGKEIT

AKTUALITÄT

PROFILIERUNG

POSITIONIERUNG

VERANSTALTUNGEN intern (EIN QUERSCHNITT 2019-2021)



AUSBLICK 2021/2022



↑
Siehe nächste Seite!

ADV-EVENTS

Unsere beliebten Events bieten allen TeilnehmerInnen die ideale Möglichkeit zum Austausch und Networking mit ExpertInnen und Fachleuten der gesamten IKT-Branche. Im Laufe der letzten drei Jahre wurden neue Veranstaltungsformate entworfen und erfolgreich umgesetzt.

Insgesamt haben wir mehr als 40 Formate konzipiert, knapp 100 Veranstaltungen durchgeführt und uns über TeilnehmerInnen-Zahlen im 4-stelligen Bereich gefreut.

2020 hat die Art und Weise, wie Veranstaltungen umgesetzt werden, stark beeinflusst. Durch die aktuelle Pandemie war die Abhaltung von Präsenzveranstaltungen nicht gesichert – nur eines stand für das gesamte ADV-Team fest, nämlich, dass es galt, schnell zu reagieren und maßgeschneiderte Lösungen zu finden. So haben wir viele unserer Events im Online-Format durchgeführt.

Virtuelle Veranstaltungen haben sich bereits als eine neue Art der Kommunikation etabliert und bewährt. Hier ist es besonders wichtig, die Messlatte für die Produktion höher zu legen. Werden Veranstaltungen hybrid konzipiert, können sie das Publikum sowohl vor Ort als auch an anderen Standorten ansprechen. Aber auch hochqualitative vollständig virtuelle Events sind möglich. Mithilfe von modernem Equipment können wir unsere Räumlichkeiten zu einem professionellen Studio umwandeln und ein erstklassiges Sendeerlebnis bieten.

Mittlerweile ist unser Event-Team auch für Fremdveranstaltungen erster Ansprechpartner, wenn es um die Durchführung von digitalen Veranstaltungsformaten geht. Wir bieten Service auf hohem Niveau: Beratung, Konzeption, Umsetzung, Nachbetreuung und Erfolgskontrolle aus einer Hand.

ADV

proudly presents

19.
NOV
2021

BALL DIGITAL

IT-BALL // REPUBLIK ÖSTERREICH


Kursalon
BETRIEBS GES. M. B. H.

Als anerkannte IKT-Interessenvertretung sehen wir es auch als unsere Aufgabe, unseren Mitgliedern – zu denen rund 330 ExpertInnen aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft sowie 360 renommierte Unternehmen und öffentliche Institutionen aus dem DACH-Raum zählen – immer wieder neue Möglichkeiten aufzuzeigen. Mit dem BALL DIGITAL, dem österreichischen IT-Ball, haben wir es geschafft, Business und Glamour auf einzigartige Weise zu verbinden und den BesucherInnen alljährlich ein Event der Extraklasse zu bieten.

Der BALL DIGITAL ist für unsere Mitglieder einer der Höhepunkte aller ADV-Veranstaltungen. Prunkvolle Räume, mitreißende Show-Acts, festlich gedeckte Tische, exquisites Catering und Livemusik laden dazu ein, ausgelassen zu feiern, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Auf dem Parkett trifft sich nicht nur das Who's Who der IKT-Branche. Unser Ball begrüßt Gäste aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik und hat sich mittlerweile über die Grenzen hinaus herumgesprochen. So dürfen wir jedes Jahr auch namhafte Persönlichkeiten aus der DACH-Region begrüßen.

2019 war ein besonderes Jahr für den Verein, in dem wir unser 60-jähriges Bestehen feierten und als Höhepunkt der Jubiläumsveranstaltungen den BALL DIGITAL bereits zum dritten Mal durchführten. Ein weiteres Highlight des Abends war der Start der Fundraising-Aktion zur Finanzierung eines zusätzlichen IT-Studienplatzes an der FH Technikum Wien.

So wurde nicht nur gefeiert, sondern auch ein einzigartiges Projekt zum Entgegenwirken des vorherrschenden IT-Fachkräftemangels unterstützt. Die Crowdfunding-Kampagne der FH-Technikum, die beim Ball vorgestellt und tatkräftig unterstützt wurde, hatte das Ziel, einen vollen Studienplatz mit anschließendem Masterabschluss zu gewähren. Dank der Beteiligung unserer Mitglieder konnten wir den notwendigen Betrag aufbringen, der im Rahmen der vierten Data Governance Konferenz am 22.04.2021 an die FH-Technikum überreicht wurde.

Vergangenes Jahr waren wir aufgrund der Pandemie leider gezwungen, den geplanten Ball abzusagen. Umso glücklicher sind wir, den BALL DIGITAL in seiner Einzigartigkeit und in all seinen Facetten dieses Jahr durchführen zu können. Am 19. November 2021 ist es soweit! Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen einen prunkvollen Abend mit Musik und Tanz zu verbringen.

Es war eine rauschende Ballnacht. (2019)



AUSTRIAN DIGITAL VALUE



Die ADV liefert anwendbaren aktuellen Input für die IT-Praxis. Seit mehr als einem Jahrzehnt darf ich die ADV dabei unterstützen.

Bernhard Göbl
ADV-Vizepräsident

Die ADV ist eine wichtige Plattform für alle Stakeholder und Interessierten, um in der Digitalisierung den Austausch von Erfahrungen aus der Praxis zu leben beziehungsweise neue Ideen und Anwendungen gemeinsam zu beleuchten.

Roland Ledinger
ADV-Präsident

Während männliche Netzwerke etabliert sind, müssen sich Frauen erst langsam zu solchen finden. Frauen sind sich häufig der Bedeutung einer gezielten Netzwerkarbeit nicht bewusst! Traditionellerweise holen Männer bevorzugt Männer in Führungspositionen. Erst mit der langsam wachsenden Anzahl an weiblichen Führungskräften wird eine Veränderung spürbar.

Helene Baumgartner
ADV-Bundesvorständin

Die ADV ist ein unabhängiges Gremium für IT-Fragen. Als solches hat sich die ADV in Unternehmen und in öffentlicher Hand etabliert sowie als führender Verein für Vernetzung in der IT-Community positioniert.

Christoph Linke
ADV-Bundesvorstand

Neben den großen Veranstaltungen wie zum Beispiel der e-Government Konferenz, bieten wir als ADV auch kleinere Veranstaltungsformate zu aktuellen Fragestellungen der Digitalisierung an. Mit neuen Formaten, wie etwa dem ADVvorgestellt, stellen wir unsere Mitglieder ins richtige Licht.

Sabine Lehner
ADV-Bundesvorständin

Ich kann jeder jungen Frau nur raten, einen Beruf anzupeilen, der mit IT und Daten zu tun hat. Garantiert sind: Abwechslung, lebenslanges Lernen, gute Bezahlung und ein interessantes Netzwerk – wie beispielsweise jenes in der ADV!

Brigitte Lutz
ADV-Landesgruppenvorstand
Wien/NÖ/Bgld

Die ADV ermöglicht durch Expertise und Austausch ihrer Mitglieder eine nachhaltige Entwicklung von Unternehmen zu Data Excellence in Österreich!

Barbara Kainz
ADV-Landesgruppenvorstand
Wien/NÖ/Bgld



ADV

ADV ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR DATENVERARBEITUNG

Hintere Zollamtsstraße 1 | 13. OG | 1030 Wien

T: +43 (1) 533 09 13 | E: office@adv.at

www.adv.at | ZVR-Zahl: 79467848

AUSTRIAN DIGITAL VALUE