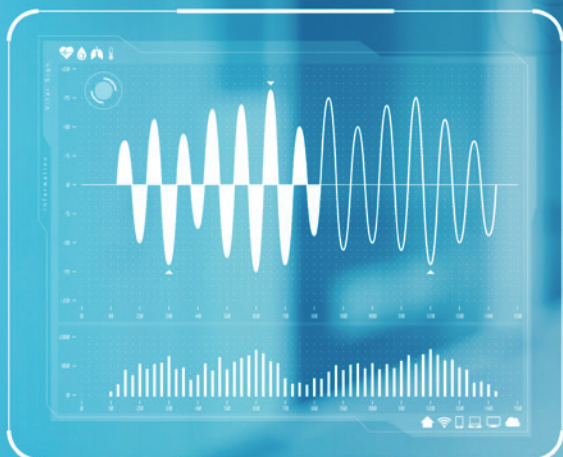




AUSTRIAN DIGITAL VALUE

DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER 2022

Digitale Transformation. Viele Unternehmen und Institutionen sind am Beginn oder mitten drin. Der Wandlungsprozess geschieht in der gesamten Organisation, inklusive dazugehörigen Prozessen oder Geschäftsmodellen. Digitalisierung ist ein Begriff, der Viele sehr beschäftigt und deshalb auch schon abgenutzt erscheint. Nichtsdestotrotz, ist die Zeit für die digitale Transformation gekommen und mit ihr auch verbundene Schwierigkeiten und Herausforderungen, die gemeistert werden müssen. Genau da setzt dieser Lehrgang an.

Der praxisorientierte Lehrgang „Digital Transformation Manager 2022“ behandelt das strategische Planen, das Sammeln von Umsetzungskraft für verschiedene Projekte und das Management dieser. In diesem Lehrgang lernen Sie die notwendigen Kompetenzen für die Rolle eines Digital-Leaders kennen und können die Ergebnisse direkt in die eigene Arbeit einfließen lassen. Sie schließen den Lehrgang mit Praxisfallbeispielen im Transferworkshop ab und erhalten damit ein „Teilnahmezertifikat zum Digital Transformation Manager“ und ermöglicht auch den Zugang in das Qualifizierung- und BeraterInnen-Ökosystem des Digital Excellence Navigators.

**Praxisorientierter Lehrgang
zur strategischen Planung &
aktiven Steuerung von Digitalisierungsprogrammen in
7 Modulen
JÄNNER – APRIL 2022**

in Kooperation mit

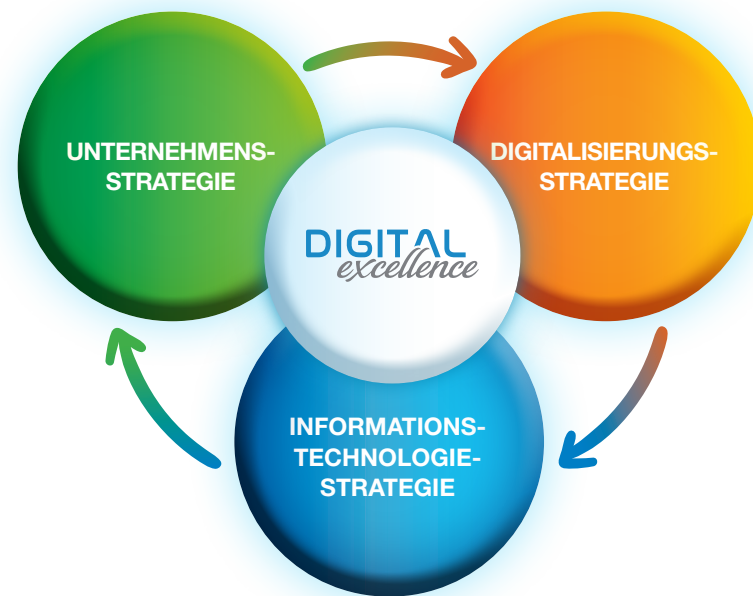
DIGITAL
excellence

ZIELSETZUNG / NUTZEN

Unternehmen und Organisationen stehen vor der Aufgabe, ihre Unternehmens- mit ihrer Digitalisierungs- und IT-Strategie in Einklang zu bringen. Neue Möglichkeiten der Digitalisierung unterstützen diesen Prozess und können helfen, Projekte effektiver umzusetzen und dabei ressourcenschonender zu arbeiten. Dies gelingt aber nur, wenn auch die MitarbeiterInnen frühzeitig miteinbezogen werden.

Dazu arbeiten wir an einem konkreten Fallbeispiel, zeigen Praxisbeispiele und Sie lernen den *Digital Excellence Navigator®* als durchgängige Methodik kennen. Vorerfahrungen in der Umsetzung von IT- und Digitalisierungsprojekten sind von Vorteil.

Dieses Programm wurde explizit nach den Erfordernissen der ADV-Mitglieder / Zielgruppen konzipiert und wird in Kooperation mit der Digital Excellence GmbH – Die Experten zur aktiven Gestaltung der digitalen Transformation – umgesetzt. Die Vortragenden und TrainerInnen haben jeweils mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Umsetzung und Beratung von IT- und Digitalisierungsprojekten, sind zertifizierte Digital Consultants und haben umfassende Erfahrung in der didaktischen Gestaltung von Hybrid-, Online- und Präsenz-Seminaren!



ZIELGRUPPEN

- IT-ProjektmanagerInnen, Demand-ManagerInnen, Projektportfolio-ManagerInnen, Business- & Solution- ArchitektInnen, Process-OwnerInnen am Weg zum internen Digitalisierungsverantwortlichen, Chief Digital OfficerInnen, Chief Process OwnerInnen, Heads of IT / Digitalisation, IT-Programm-ManagerInnen, Produkt-OwnerInnen, ...
- IT-DienstleisterInnen & UnternehmensberaterInnen
- UnternehmerInnen aus den Branchen Industrie, Gewerbe- & Handwerk, Banken, Versicherungen, Informationstechnologien, Handel & öffentliche Einrichtungen ab einer Größe von ca. 25 MitarbeiterInnen

DIE DREI KERNDISZIPLINEN DES DIGITAL TRANSFORMATION MANAGERS

Der Digital Transformation Manager erhöht den Mehrwert aus der Digitalisierung für das Unternehmen und minimiert das Risiko des Scheiterns von Digitalisierungsprogrammen!

DIGITAL STRATEGY

In dieser Kerndisziplin steht die Erstellung einer Digitalisierungsstrategie mit starkem Zusammenhang zur Unternehmensstrategie im Fokus. Der Planungsprozess erstreckt sich von der Ideengenerierung über die Bewertung des Nutzens und der Umsetzungscomplexität, die strategische und finanzielle Bewertung sowie die nachvollziehbare Ableitung der Priorisierung der Projektvorschläge zur Entscheidung.

Im Fokus:

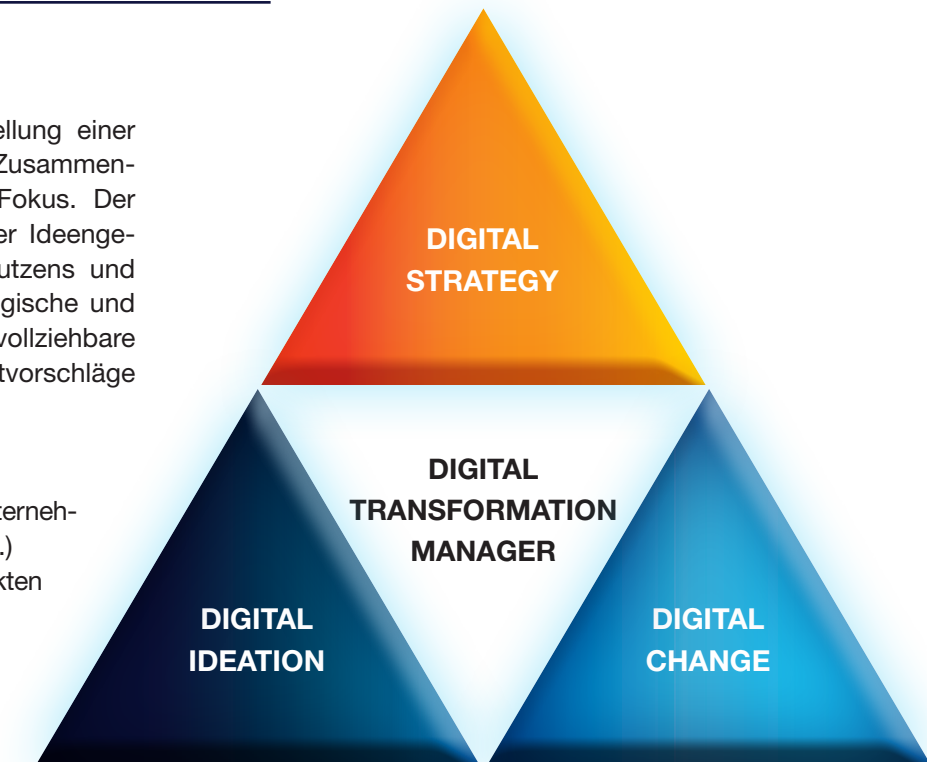
- Zusammenhänge im Kerngeschäft (Unternehmensstrategie, Ziele, Markt, Kontext, ...)
- Bewertung und Priorisierung von Projekten sowie des Projektportfolios
- Ausgestaltung und Berechnung von Business Cases

DIGITAL IDEATION

Das Wissen über die neuen Möglichkeiten in der Digitalisierung ist die Voraussetzung, um neue Ideen und Innovationen zu kreieren. Hinzu kommt das Wissen über die prozessuale Gestaltung und Methodenanwendung einer Ideenphase sowie über ein praxisorientiertes Vorgehen zur Identifikation neuer Nutzenpotenziale und Projektideen zur Digitalisierung.

Im Fokus:

- Mega-Trends und verschiedene Digitalisierungsmöglichkeiten
- Gestaltung von Ideen- und Innovationsprozessen
- hilfreiche Methoden, Formate und Settings zur Umsetzung von Meetings, Workshops und Gruppen-Veranstaltungen



Quelle © DIGITAL excellence
Infografik © ADV

DIGITAL CHANGE

In dieser Disziplin ist es wichtig, Menschen begeistern und gewinnen zu können. Die mentale und soziale Befähigung einer Organisation, Veränderungsenergie zu erzeugen und dabei Konflikte zu lösen und systemische Pattsituationen zur Sprache zu bringen, ist dabei unerlässlich. Um zu gewährleisten, dass die mit der Initiative und Transformation verbundenen unternehmerischen Ziele realisiert werden, muss die Umsetzung gesteuert werden. Die wesentlichen Persönlichkeitsmerkmale hier sind Kommunikationsstärke, Offenheit gegenüber neuen Trends sowie die Ausgeglichenheit, die Ruhe zu bewahren. Außerdem müssen die „Enabling Dimensionen“ wie Organisation, Prozesse, Fähigkeiten, Daten und Technik eingebunden werden.

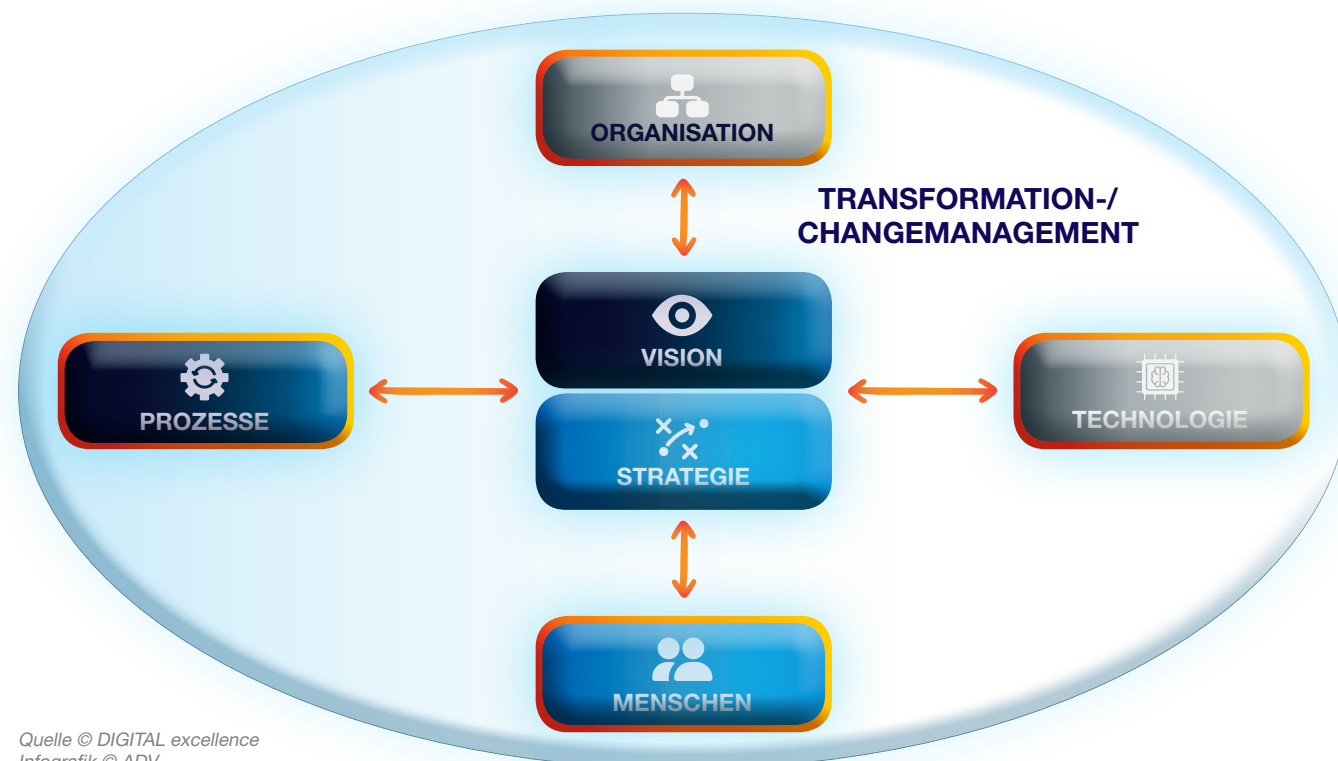
Im Fokus:

- Gestaltung und Umsetzung von Change-Prozessen
- Kompetenzen zur Kommunikation und zum Aufbau sozialer Beziehungen
- Projektmanagement-Kompetenz



SIEBEN DIMENSIONEN ZUR DIGITAL EXCELLENCE

Die in dieser Grafik dargestellten Dimensionen sind gleichwertig zu betrachten und müssen parallel vorangetrieben werden. Es reicht nicht aus, eine neue Technologie oder Softwarelösung einzuführen. Die Auswirkungen auf die anderen Dimensionen und deren Entwicklung ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für das Gelingen der Umsetzung.



Quelle © DIGITAL excellence
Infografik © ADV

VISION

Damit ein digitaler Transformationsprozess gelingt, müssen Mission sowie Vision definiert sein.

STRATEGIE UND PERFORMANCE

Abgeleitet von den Unternehmenszielen wird eine Strategie erarbeitet oder ein digitales Geschäftsmodell entwickelt, mit welchen der Soll-Zustand des Unternehmens angestrebt wird. Um den Soll-Zustand erreichen zu können, werden die digitalen Projekte und begleitenden Initiativen mit dazugehörigen Meilensteinen definiert, die, in einer bestimmten Reihenfolge angelegt, einen Weg, eingeteilt in Plateaus mit Zwischenzielen, entstehen lassen. Dieses Vorgehen wird im Transformationsprozess abgebildet.

ORGANISATION UND MANAGEMENT

Sind die Zielsetzungen des Unternehmens sowie die einzelnen Meilensteine definiert, führt dies in der Regel dazu, dass neue Arbeitsaufgaben oder Arbeitsbereiche entstehen bzw. bestehende Arbeitsaufgaben und -bereiche erweitert werden müssen. Die Folge dessen ist, dass dahingehend auch die Unternehmensstruktur angepasst werden muss. Dabei ist es wichtig, in den neuen Arbeitsbereichen adäquate Expertise einzusetzen.

PROZESSE UND SERVICES

Zu einem erfolgreichen digitalen Transformationsprozess gehört auch, dass manuelle Arbeitsschritte durch digitale Prozesse bzw. digitale Serviceleistungen ersetzt werden. Das Ergebnis davon ist eine schnellere Abwicklung der zu erledigenden Aufgaben und damit eine Steigerung des Profits.

TECHNOLOGIE UND DATEN

Durch den Einsatz von digitalen Technologien werden digitale Prozesse zum Teil selbstständig erledigt, nichtsdestotrotz ist eine Technologie nur so gut wie der Mensch dahinter, der sie anwendet. In Zeiten sich immer schneller entwickelnder Technologien ist es wichtig, die Entwicklungen innerhalb des digitalen Transformationsprozesses im eigenen Unternehmen zu beobachten und anhand dieser Rückschlüsse zu ziehen. Laufende Analysen und Auswertungen von Daten helfen dabei, den Fortschritt des digitalen Transformationsprozesses im Blick zu behalten sowie auf digitale Lücken aufmerksam gemacht zu werden.

TRANSFORMATIONSPROZESS

Er gibt den notwendigen Rahmen in der Veränderung und strukturiert die begleitenden Interventionen und Initiativen. Startet ein Unternehmen einen Transformationsprozess, so sind folgende drei Phasen zu beachten:

- Setup und Scoping des Transformationsprogramms,
- Entwicklung der Digitalisierungsstrategie,
- Umsetzung der Transformation mit Plateaus.

Für Unternehmen, die sich bereits im Veränderungsprozess befinden, ist zu Beginn eine Konsolidierungs- und Erhebungsphase notwendig und möglicherweise den Weg über die Entwicklung oder Anpassung der Digitalisierungsstrategie und der Erarbeitung eines Vorgehens zu nehmen. Ziele und Strategien müssen während des Prozesses angepasst werden. Der Blick auf die Ausrichtung des Unternehmens und auf die gleichzeitige Weiterentwicklung der Enabling-Dimensionen ist stets im Fokus zu halten.

MENSCH

Das Gelingen des digitalen Transformationsprozesses ist nicht allein von digitalen Fähigkeiten abhängig, sondern auch von den Fähigkeiten des Menschen, der den digitalen Transformationsprozess wesentlich mitgestaltet. Für das Entstehen einer funktionierenden Unternehmenskultur ist es notwendig, dass sich MitarbeiterInnen und Führungskräfte mit den digitalen Veränderungen im Unternehmen vertraut machen sowie ihre Fähigkeiten im Umgang mit den digitalen Technologien erweitern. Geschieht dies, können sowohl die Fähigkeiten des Menschen als auch jene der digitalen Technologien erweitert werden.



DIGITALE WERKZEUGE IM LEHRGANG

In der Umsetzung des Lehrgangs bedienen wir uns verschiedener digitaler Werkzeuge. MS-Teams als Basis für die Kommunikation, die miro-Plattform als Basis der virtuellen Zusammenarbeit an den Praxisfällen und die *Digital Excellence Navigator*®-Plattform zur Optimierung der Priorisierungs-, Bewertungs- und Auswertungsprozesse. Weitere digitale Tools wie Mentimeter, Survey-Monkey uvm.

ERWARTUNGEN

Als TeilnehmerIn sollten Sie Erfahrungen in Digitalisierungsprojekten oder -programmen aufweisen und in der Lage sein, berufliche Fragen einzubringen (Digitalisierungs- oder Changeprojekte). Wir erwarten uns eine offene Lernkultur.

DETAILS

Unser Programm ab **Jänner 2022** dauert **drei Monate** und umfasst **sieben Module** mit **ca. acht begleitenden WEBINAREN**.

Das Gesamtpaket ist für ADV-Mitglieder zu einem **Spezialpreis von € 2.900** (Normalpreis € 3.390) erhältlich.



INKLUDIERT

- ✓ Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die *Digital Excellence Navigator*® Plattform
- ✓ 2 Std. individuelles Praxisfallcoaching zum Lerntransfer
- ✓ Analoges Digital-Bausteine-Basis-Set im Wert von € 149

Sollten Sie Interesse an einzelnen Modulen haben, melden Sie sich bei uns. ► office@adv.at

MODUL 1: DIGITAL SANDBOX MIT DESIGN THINKING ZU NEUEN IMPULSEN

28.01.2022 | 08:00-12:30
(4,5 Std.) | online

Dieses Modul bietet den optimalen Einstieg in die digitale Vielfalt und bringt Sie mit den vielen Möglichkeiten der Digitalisierung in Kontakt. IoT, KI, Analytics, Augmented oder Digital Twin werden kurz erklärt, Use-Cases gezeigt und deren Nutzen / Zielsetzung im Unternehmenskontext dargestellt. Anhand von vorgefertigten Fallbeispielen können Sie einen Ideenprozess von der Vision, der Suche nach den operativen und strategischen Herausforderungen und der Entwicklung von möglichen Lösungsszenarien spielerisch in der „Sandkiste“ ausprobieren.

INHALTE

- **WEBINAR:** Grundlagen & Begrifflichkeiten zur Digitalisierung & digitalen Transformation
- Chancen & Risiken der Digitalisierung
- Verschiedene Dimensionen der digitalen Transformation & Beispiele
- Digitalisierungs-Bausteine & Nutzen im Unternehmenskontext
- Arbeit am Fallbeispiel im virtuellen Raum der miro-Plattform
- Reflexion & Feedback zu dem Prozess

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc

MODUL 2: IDEATION NEUE PROJEKTIDEEN IM TEAM FINDEN

24.02.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Dieses Modul ist der konkrete Einstieg zur Beratung und Steuerung eines Digitalisierungsprozesses entlang eines Fallbeispiels. Am Ende des Moduls haben Sie den Ideation-Prozess zur Entwicklung von neuen Projektideen auf Basis der strategischen und operativen Herausforderungen abgeschlossen. Erste Schritte Ihres Vorgehens werden sichtbar. Impulse und Dialoge über die Erfahrungen runden das Programm ab.

INHALTE

- **WEBINAR:** Impuls zum Gesamtverfahren im Strategieprozess
- Dreiklang im Gestaltungsprozess: Unternehmens- Digitalisierungs- & IT-Strategie
- Sechs Schritte & Varianten im Digitalisierungsprozess
- Strategie-Landkarte & Ergebnisse im Strategieprozess
- Impuls & Eckpfeiler zum *Digital Excellence Navigator®* & Digital Excellence
- Beispielhafte Formate in der Digitalen Transformation
- Praxisbeispiel in einem durchgängigen Vorgehen
- Fallauswahl aus dem TeilnehmerInnenkreis
- **FALLBEARBEITUNG I entlang des Ideation-Prozesses:**
 - Auftragsklärung: Vorerfahrung, Case-for-Action & strategische Ausrichtung
 - Scoping: Zukunftsbild skizzieren, Unternehmensstrategie & Zielsetzung
 - Reifegrad der Digitalisierung eines Unternehmens
 - Operative & strategische Herausforderungen
 - Digitalisierungsmöglichkeiten & digitale Potenziale herausarbeiten
 - Neue Initiativen entwickeln
 - Erste Priorisierung & Vorgehen

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 3: PRIORISIERUNG STRATEGIE-QUADRANT ENTWICKELN

25.02.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Projektideen und -initiativen müssen beschrieben und priorisiert werden. Der Strategie-Quadrant ist dazu ein wichtiges Artefakt als Ergebnis eines Priorisierungsprozesses. Die Interpretation und Prozess-Gestaltung in dieser Phase sind oft eine heikle Angelegenheit, weil viele Interessengruppen- und Stakeholder-Meinungen einfließen.

INHALTE

- **WEBINAR:** Eckpfeiler & Kriterien im Priorisierungsprozess
- **FALLBEARBEITUNG II entlang des Priorisierungsprozesses:**
 - Einfluss der Digitalbausteine & der Projektideen auf die Strategie
 - Bevorzugte Digitalisierungsbausteine & Nutzen für das Unternehmen
 - Projektideen beschreiben, strategische Zielsetzungen formulieren lernen
 - Strategische Bewertung & Abschätzung der Komplexität in der Umsetzung
 - Erste grobe Abschätzung des Umfangs
 - Interpretation des Strategie-Quadranten & Workshop-Design
 - Individualisierung der Digital-Bausteine zur Bewertung
 - Erfahrungsaustausch

TRAINER Ing. Alois Süssenbacher, MBA & Mag. Martin Posarnig

MODUL 4: DIGITAL VALUE BEWERTUNG DER INITIATIVEN

07./10.03.2022
09:00-12:00
(3 Std.) | online

Alle, die sich schon mal mit der Planung oder Umsetzung von Digitalisierungsprojekten beschäftigt haben, sind früher oder später auf die Frage gestoßen: Was bringen uns die Digitalisierungsprojekte eigentlich? Wie soll das berechnet werden? Welche Projekte werden umgesetzt und welche werden nicht weiterverfolgt? Es gibt viele Variablen und unbekannte Größen, die eine sachliche Evaluierung des Projektportfolios sehr komplex erscheinen lassen. Dennoch ist es notwendig, möglichst zuverlässige Aussagen zu treffen, um eine fundierte Entscheidungsgrundlage für das Management zu schaffen.

INHALTE

- **WEBINAR:** Impuls zum Digital Value & Erarbeitung des Digital Value
- Leitlinien zur Bewertung & Priorisierung, mögliche Szenarien zur Entscheidung erarbeiten
- **FALLBEARBEITUNG III entlang des Bewertungsprozesses:**
 - Bewertung & Priorisierung Ihrer digitalen Projekte
 - Berechnung des Digital Value mit dem *Digital Excellence Navigator®*
 - Abschätzung der individuellen strategischen Faktoren
 - Entwicklung von unterschiedlichen Szenarien
 - Guideline für Digital-Value-Workshop

TRAINER Mag. Martin Posarnig & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 5: ROADMAP PROJEKTPORTFOLIO IN DIE UMSETZUNG BRINGEN

21.03.2022 | 08:30-12:30
(4 Std.) | online

Das Vorgehen leitet sich aus der inhaltlichen Gestaltung, Priorisierung und Bewertung der Projekte ab. Projektideen werden im Zuge des Entwicklungsprozesses der Digitalisierungsstrategie beschrieben, evaluiert, zusammengeführt oder in ein agiles Vorgehen gebracht.

INHALTE

- **FALLBEARBEITUNG IV** entlang des inhaltlichen Projektvorgehens
 - Verknüpfung mit Unternehmens- und Digitalisierungsstrategien
 - Interpretation des KPI-Charts
 - Einflussfaktoren aus dem Strategie-Quadranten
 - Erstellung der Roadmap und erste Ansätze von Plateaus im Vorgehen

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc

MODUL 6: TRANSFORMATIONSMANAGEMENT BEGLEITENDE INTERVENTIONEN

24.03.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | online

Die digitale Transformation wird durch die aktive Gestaltung der Veränderung über den Case-for-Action, das angestrebte Zukunftsbild und die Kultur, die verschiedenen Dimensionen (Performance, Prozesse, Struktur, Technologie und Fähigkeiten) zusammengehalten und in einen Changemanagement-Prozess integriert. Nur die ganzheitliche und durchgängige Sicht ermöglicht ein effizientes und effektives Vorankommen in der Transformation. In diesem Modul lernen wir, den Gesamtprozess zu planen, das richtige Programm-Setup zu finden und die begleitenden Interventionen entlang der Plateaus zu skizzieren.

INHALTE

- Verschiedene Zugänge zu Changemanagement-Prozessen und Unterschiede
- Kulturelle Aspekte in der Digitalisierung & Herausforderungen
- Agile Transformation entlang von Plateaus
- Innovative Formate & Anwendungsgebiete (Awareness, Digital Solution, Digital Customer Experience, Digitale Kompetenz-Heatmap, Transformation-Heatmap, ...)
- Integration der KundInnen & PartnerInnen in den Prozess
- Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen
- **FALLBEARBEITUNG V** entlang des Changemanagement-Prozess

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

MODUL 7: TRANSFER-WORKSHOP PRAXISPROJEKTE ABSCHLIESSEN

07.04.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

Der Transferworkshop dient dazu, die Arbeit an den begleitenden Praxisprojekten abzuschliessen und die erlernten Methoden in der Praxis anwenden zu können. Wir nehmen uns die Zeit, Unsicherheiten und Unklarheiten zu beantworten und Methoden-Schritte noch zu festigen.

INHALTE

- Gesamt-Prozess Überblick
- Präsentation und Feedback zu den Praxisprojekten
- Reflexion und Learning im Gesamt-Prozess
- Wiederholung und Festigung von methodischen Schritten
- Fragen und Antworten aus dem gesamten Prozess

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

TRAINER & ZERTIFIZIERTE DIGITAL EXCELLENCE CONSULTANTS



Ing. Udo Müller, MSc

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator®

Udo Müller ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und Co-Autor des Digital Excellence Navigators®. Er begleitet seit mehr als 20 Jahren als Berater, Moderator und Coach nationale und internationale Unternehmen in der digitalen Transformation, bei der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien und in der Gestaltung agiler Strukturen. In seinem Beratungs- und Trainingsumfeld kann er sich gut auf die eigene Entwicklung vom IT-Netzwerk-Manager, zum Projekt-Manager und dann zum Transformation-Manager beziehen und die Ausbildungen in der systemischen Organisationsentwicklung den TeilnehmerInnen zur Verfügung stellen.

Seine Praxiserfahrung konnte er in vielen KundInnenprojekten mit namhaften Unternehmen wie Atos IT Solutions & Services GmbH, ANDRITZ AG, ams AG, Bundesrechnungszentrum GmbH, Infineon Technologies IT-Services GmbH, Raiffeisen Informatik & Service GmbH, Siemens Integrations Services GmbH, Siemens Industry Software GmbH, T-Systems Austria GesmbH, T-Mobile Austria GmbH, willhaben internet service GmbH oder ZETA GmbH sammeln.

ZERTIFIZIERUNGEN & AKKREDITIERUNGEN

Senior-Projektmanager PMA/IPMA Level B, CDC – Certified Digital Consultant, CBC – Certified Business Coach und ISO 20700:2017 Guidelines for Management Consultancy Services



Mag. Martin Posarnig

CEO mpdigital

Martin Posarnig ist Gründer und Eigentümer von mpdigital, einer Unternehmensberatung, die sich auf die digitale Transformation von Produktionsbetrieben spezialisiert hat. Durch jahrelange Erfahrung im industriellen Umfeld in verschiedenen Rollen bringt er ein hohes, praxisnahes Verständnis für kurz-, mittel- und langfristige Herausforderungen mit. Als ehemaliger Geschäftsführer und Werksleiter kennt er beide Seiten der Beratung, wodurch er schnell auf Problemstellungen eingehen und gemeinsam mit seinen KundInnen zukunftsorientierte Lösungen und Strategien entwickeln kann.

Er ist in Industrie-4.0-Projekten in allen Größenordnungen aktiv und kennt die Herausforderungen von KMU gleichermaßen wie von internationalen Großkonzernen. Bisher konnte er digitale Transformationsprojekte in den Branchen Food & Beverage, Aerospace, Automotive, Nuclear Engineering, Textil, Bau & Baunebengewerbe und diversen Handwerksbetrieben erfolgreich begleiten.

ZERTIFIZIERUNGEN & BEFÄHIGUNGSNACHWEISE

Lean Management Experte, CDC – Certified Digital Consultant, Zertifizierter Digitalisierungsmanager (Technische Universität München), Digital Excellence Consultant (Digital Excellence Navigator®)



Alois Süssenbacher, MBA

Geschäftsführer
Digital Excellence GmbH
Autor Digital Excellence Navigator®

Alois Süssenbacher ist Geschäftsführer der Digital Excellence GmbH und über 30 Jahre erfolgreich im Management von Technologieunternehmen tätig. Als Geschäftsführer hat er die addIT, ein führendes Kärntner IT-Service-Unternehmen aufgebaut und geleitet. Er war zehn Jahre in leitenden Geschäftsverantwortungen in Zentral- und Osteuropa sowie weltweit tätig und hat den Aufbau des Industrie 4.0-Portfolios bei Atos vorangetrieben. Seit 2016 arbeitet er als Unternehmensberater, Trainer und Vortragender mit den Schwerpunkten Digitalisierung und Digitale Transformation.

Er berät Unternehmen und Organisationen auf dem Weg in die digitale Zukunft. Ein besonderer Schwerpunkt ist, Digitalisierung als 4. Kulturtechnik für Menschen und Organisationen nutzbar zu machen. Er ist Autor des Digital Excellence Navigators®, eine Beratungs- und Managementmethodik zur digitalen Transformation. Darüber hinaus stellt er seine Expertise JungunternehmerInnen bei der Unternehmensentwicklung zur Verfügung und unterstützt diese auf ehrenamtlicher Basis.

ZERTIFIZIERUNGEN UND BEFÄHIGUNGSNACHWEISE

MBA Advanced Management (Wirtschaftsuniversität Wien), Gewerbeberechtigung, Unternehmensberatung einschließlich Unternehmensorganisation, CDC - Certified Digital Consultant (Zertifizierung in 2017)

2x DIGITAL SPOTLIGHT PRAXIS

2 Einheiten, begleitend zu den Modulen

TERMINE WERDEN AN TEILNEHMERINNEN ANGEPASST | online

Zehn Minuten Impulsvortrag von CIOs aus der Industrie, im Anschluss moderierter Erfahrungsaustausch.

INHALTE

- Digitalisierung in der Pharmaindustrie
- Digitale Integration zweier Konzerne
- Digital Twin in der Prozessindustrie
- Digitale Services als Geschäftsmodell

TRAINER Philipp Hungerländer, Georg Kotsis

8x DIGITAL SPOTLIGHT METHODIK

8 Einheiten, abgestimmt auf die Module

ZUSÄTZLICHES KURSMATERIAL in Form von Videos

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc, Mag. Martin Posarnig, Ing. Alois Süssenbacher, MBA



DIGITAL SPOTLIGHTS



Philipp Hungerländer

Associate Professor, AAU Klagenfurt & CEO bei Hex GmbH

Philipp Hungerländer ist assoziiertes Mitglied der Professur für mathematische Optimierung an der Universität Klagenfurt, Gründer und Berater von Technologieunternehmen und Vortragender.

Sein aktueller Fokus liegt auf der Entwicklung und Implementierung mathematischer Modelle und intelligenter Algorithmen zur Planungsunterstützung und Prozessverbesserung im wirtschaftlichen Kontext, insbesondere in den Bereichen Produktion und Logistik.



Georg Kotsis

Head of Enterprise Management ZETA Biopharma GmbH in Lieboch

Georg Kotsis begleitet und verantwortet den aktuell laufenden digitalen Transformationsprozess der ZETA vom Pharmaanlagenbauer zu einem Anbieter von Smart-Engineering-Service Lösungen. Im Erfahrungsaustausch werden die Herausforderungen und Stolpersteine in der Gesamt-Transformation im Fokus stehen.

MODUL 1: DIGITAL SANDBOX
MIT DESIGN THINKING ZU NEUEN IMPULSEN

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc

28.01.2022 | 08:00-12:30
(4,5 Std.) | online

MODUL 2: IDEATION
NEUE PROJEKTIDEEN IM TEAM FINDEN

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

24.02.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

MODUL 3: PRIORISIERUNG
STRATEGIE-QUADRANTEN ENTWICKELN

TRAINER Mag. Martin Posarnig & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

25.02.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

MODUL 4: DIGITAL VALUE
BEWERTUNG DER INITIATIVEN

TRAINER Mag. Martin Posarnig & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

07./10.03.2022 | 09:00-12:00
(3 Std.) | online

MODUL 5: ROADMAP
PROJEKTPORTFOLIO IN DIE UMSETZUNG BRINGEN

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc

21.03.2022 | 08:30-12:30
(4 Std.) | online

MODUL 6: TRANSFORMATIONS MANAGEMENT
BEGLEITENDE INTERVENTIONEN IM GESAMTPROZESS

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

24.03.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | online

MODUL 7: TRANSFER-WORKSHOP
BEGLEITENDE INTERVENTIONEN IM GESAMTPROZESS

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

07.04.2022 | 08:30-17:00
(8,5 Std.) | hybrid

8x DIGITAL SPOTLIGHT METHODIK
8 Einheiten, abgestimmt auf die Module

TRAINER Ing. Udo Müller, MSc, Mag. Martin Posarnig & Ing. Alois Süssenbacher, MBA

ZUSÄTZLICHES KURSMATERIAL
in Form von Videos

2x DIGITAL SPOTLIGHT PRAXIS
2 Einheiten, begleitend zu den Modulen

TRAINER Philipp Hungerländer & Georg Kotsis

TERMINE WERDEN AN TEILNEHMER ANGEPASST
online

KOSTEN

ADV-MITGLIEDER € 2.900 (exkl. 20 % USt.)

NORMALPREIS € 3.390 (exkl. 20 % USt.)

INKLUDIERT

- ✓ Zusätzlich 6 Monate Zugriff auf die Digital Excellence Navigator® Plattform
- ✓ 2 Std. individuelles Praxisfallcoaching zum Lerntransfer
- ✓ Analoges Digital-Bausteine-Basis-Set im Wert von € 149

Spezial Preis

BEDINGUNGEN: Stornierungen sind kostenlos bis ein Monat vor Lehrgangsbeginn möglich. Bis eine Woche vor Trainingsbeginn werden 50 % verrechnet, danach 90 %.

KONTAKT & ANMELDUNG BIS SPÄTESTENS 10.01.2022

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an unser ADV-Sekretariat. Sie erreichen uns von Montag bis Freitag unter +43 (1) 533 09 13 oder per Mail an office@adv.at

in Kooperation mit
DIGITAL
excellence



ADVanced
WEITERBILDUNG

in Kooperation mit

DIGITAL
excellence

ADV ARBEITSGEMEINSCHAFT FÜR DATENVERARBEITUNG
Hintere Zollamtsstraße 1 | 13. OG | 1030 Wien | E-Mail: office@adv.at | Tel: +43 (1) 533 09 13
www.adv.at | ZVR-Zahl: 79467848

AUSTRIAN DIGITAL VALUE

#ADVanced #WEITERBILDUNG

www.adv.at/weiterbildung