



Susanne **Zach**  
Partnerin | Data Analytics Lead

# RIDE THE NEXT WAVE OF **DATA GOVERNANCE**

Daten effizienter verfügbar machen

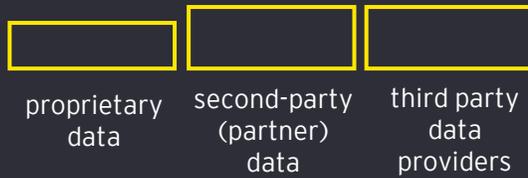


# Mit welchen Herausforderungen im Datenumfeld müssen Unternehmen umgehen können | Anforderungen & Wünsche des Business

## WACHSTUM DER DATENMENGE



## STEIGENDE BEDEUTUNG EXTERNER DATEN



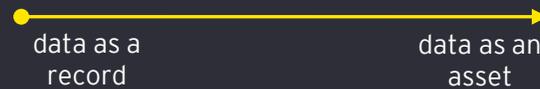
## AUSGLEICH UNTERSCHIEDLICHER INTERESSEN

analytics demand    compliance requirements

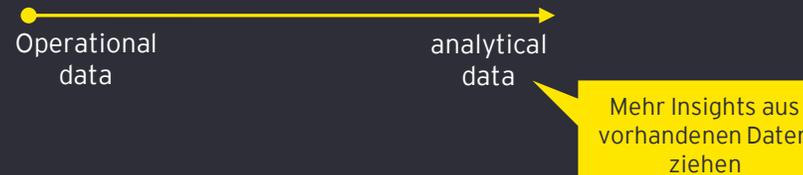


Verantwortungsvolle Ausnutzung von Daten- & technolog. Potentiale

## KULTURWANDEL



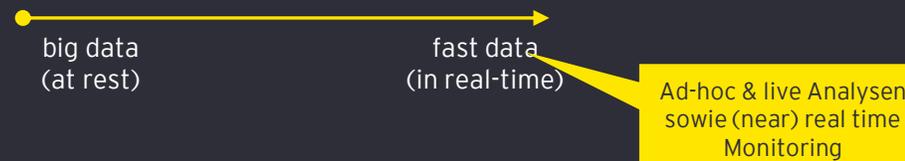
## TRANSFORMATION DES NUTZUNGSZWECKS



## VERARBEITUNG UNSTRUKTURIERTER DATEN



## VERFÜGBARKEIT VON DATEN



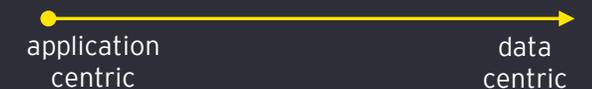
## HARMONISIERUNG VON DATEN



## DATENDEMOKRATISIERUNG



## VERÄNDERUNG DER DATENARCHITEKTUR



Wir helfen Unternehmen dabei, die Basis für die digitale Finanz-Transformation schneller und effizienter zu schaffen.

Mehrwert



- Genauigkeit von 98% bei der Erkennung von DQ-Problemen
- Einsparung von ca. 60-80% der FTEs



- Zwischenmenschliche Motivation
- Extrinsische Motivation
- Intrinsische Motivation



- Datenfabrik - Effizienzsteigerung beim Datenmanagement
- Multi-Hybrid Cloud
- Virtualisierung & Self-Discover



- Aktualität
- Genauigkeit
- Eindeutigkeit
- Vollständigkeit
- Einheitlichkeit
- Compliance



Wir verwenden **Machine Learning Methoden** bei der Datenbereinigung



Wir bauen **Motivationsfaktoren** im Data Governance Organisationsmodell ein  
(Reward für die Data Providers)



Wir definieren **KPIs** bei der Einführung von Datenmanagement-Systemen **Use-Case** getrieben



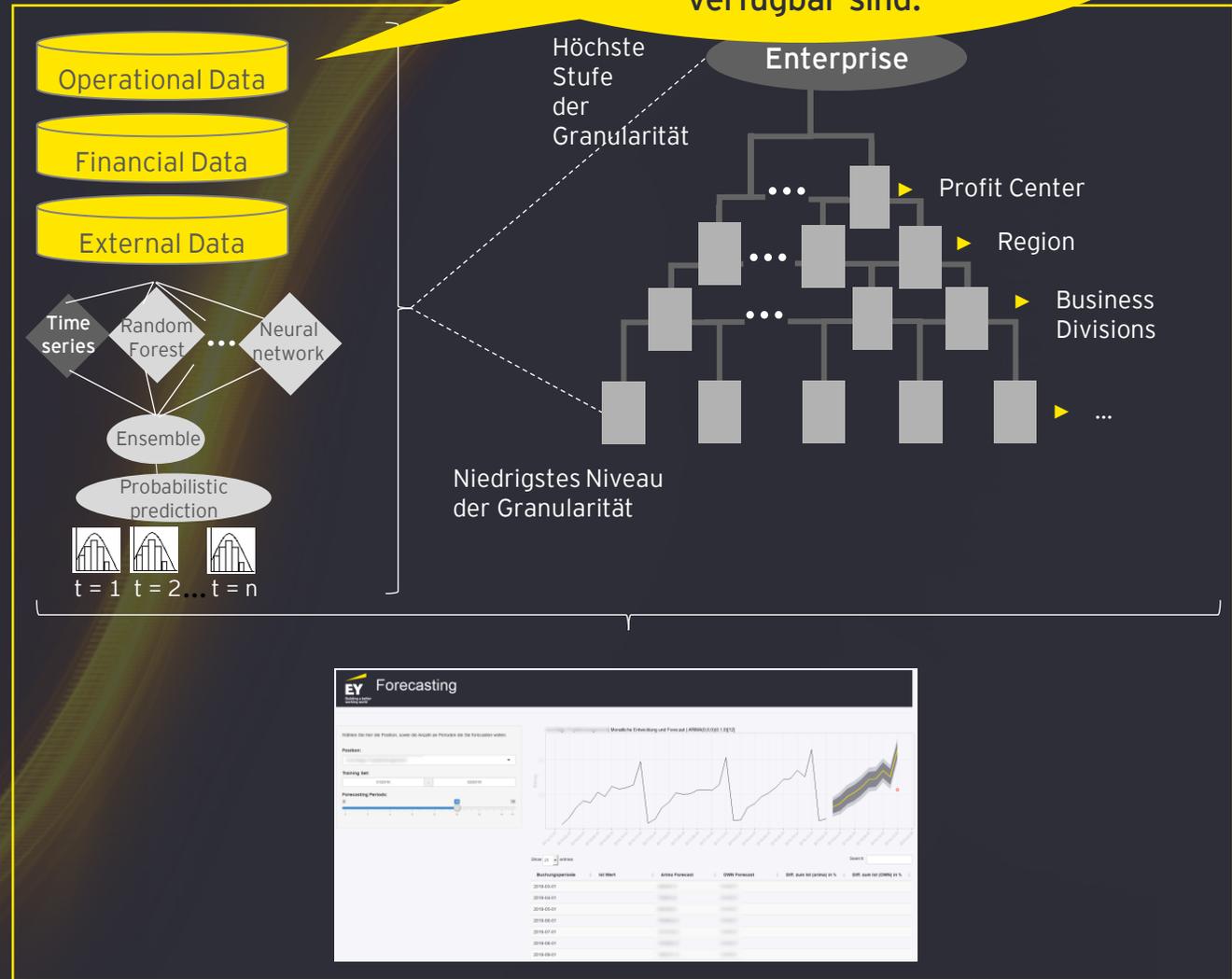
Wir kombinieren flexible **Datenintegrationsframeworks**  
(Data Fabric & Data Virtualisierung)

# Automatisierung und Verbesserung des Finanz-Forecasts bei einem führenden Infrastrukturunternehmen im öffentlichen Bereich

## Wert für den Kunden

- ▶ Automatisierung des Forecasts für 52 Positionen
- ▶ Steigerung der Genauigkeit des EBIT-Forecasts um 36%
- ▶ Selbstlernendes System
- ▶ Einbeziehen externer Faktoren
- ▶ Rasche Reaktion auf Marktveränderungen
- ▶ Einfache Korrektur von Planungsfehlern und dementsprechende Anpassungen in zukünftigen Forecasts

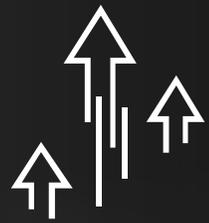
Mehrwert kann nur realisiert werden, wenn Daten in einer angemessenen Qualität verfügbar sind.



# VIER **STAKEHOLDER-GRUPPEN** ENTSCHEIDEN ÜBER ERFOLG ODER SCHEITERN EINER TRANSFORMATION



Vorteile und  
Aufwände werden  
nicht „**fair**“  
verteilt



Data  
Provider



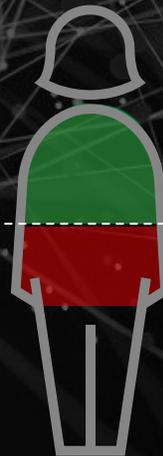
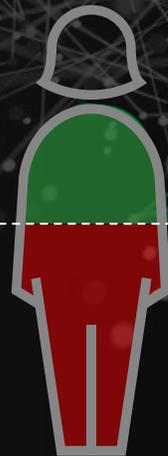
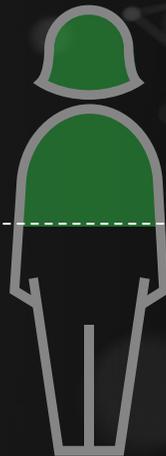
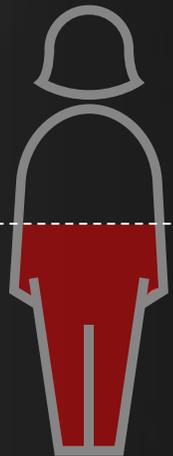
Data  
Consumer



Data  
Engineers



Corporate  
Audit

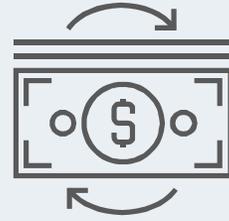


Vorteile

Aufwände



# WIE BELOHNEN SIE DATENANBIETER - WAS BRAUCHEN SIE?



## ▶ FUNDING - 4 Ansätze:

- ▶ ROI durch Business Case
- ▶ Zentralisiertes Budget
- ▶ Datenökonomie
- ▶ KPI-basierte Finanzierung

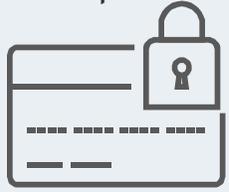


## ▶ SUPPORT

- ▶ Datenaustausch-  
infrastruktur
- ▶ Onboarding-Fabric
- ▶ Monitoring  
Dashboards
- ▶ Rechtsberatung

## ▶ CONTROL

- ▶ Einbindung in  
Zugriffs-  
entscheidungen
- ▶ Informationen zur  
Datennutzung
- ▶ Customer  
Acceptance Board





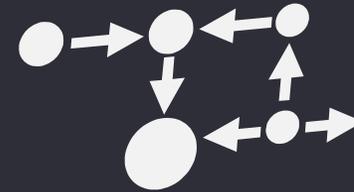
# Die Entwicklung des Datenmanagements von einem manuellen Ansatz bis zur Verwendung von Maschinellen Lernen

## Manueller Ansatz



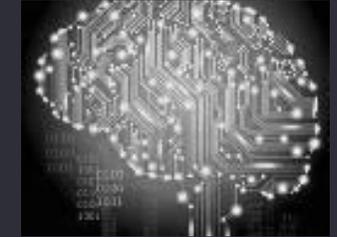
Daten werden händisch gesichtet und bereinigt

## Regelbasierter Ansatz



Feste DQ-Regeln werden definiert und eingehalten

## Machine Learning Ansatz



Algorithmus erkennt automatisch Duplikate, Inkonsistenzen und fehlende Werte

INTELLIGENZ



Um konsistente Datenqualität zu garantieren, braucht es trotz modernster ML-Technologien zur Datenbereinigung eine umfassende **Data Governance** Strategie



# Die Definition von Datenqualitäts-KPIs erfolgt Use-Case getrieben, um Mehrwert aus Daten zielgerichtet zu realisieren



# Haben Datenplattformen in der Vergangenheit Mehrwert geliefert?



In den letzten 50 Jahren haben verschiedene Technologien versucht, *Datenprobleme* zu lösen



Data Lakes sind zu einem weiteren Datensilo geworden und können die aktuellen Herausforderungen in der Datenbereitstellung oft nicht lösen:

STEIGENDE  
DATENENTROPIE

GOVERNANCE-  
PROBLEME

BUSINESS APPS & KI  
WERDEN NICHT  
SKALIERT

HOHE IT-KOSTEN

SEMANTISCHER  
DATENVERBRAUCH

KI-BASIERTES  
DATENMANAGEMENT

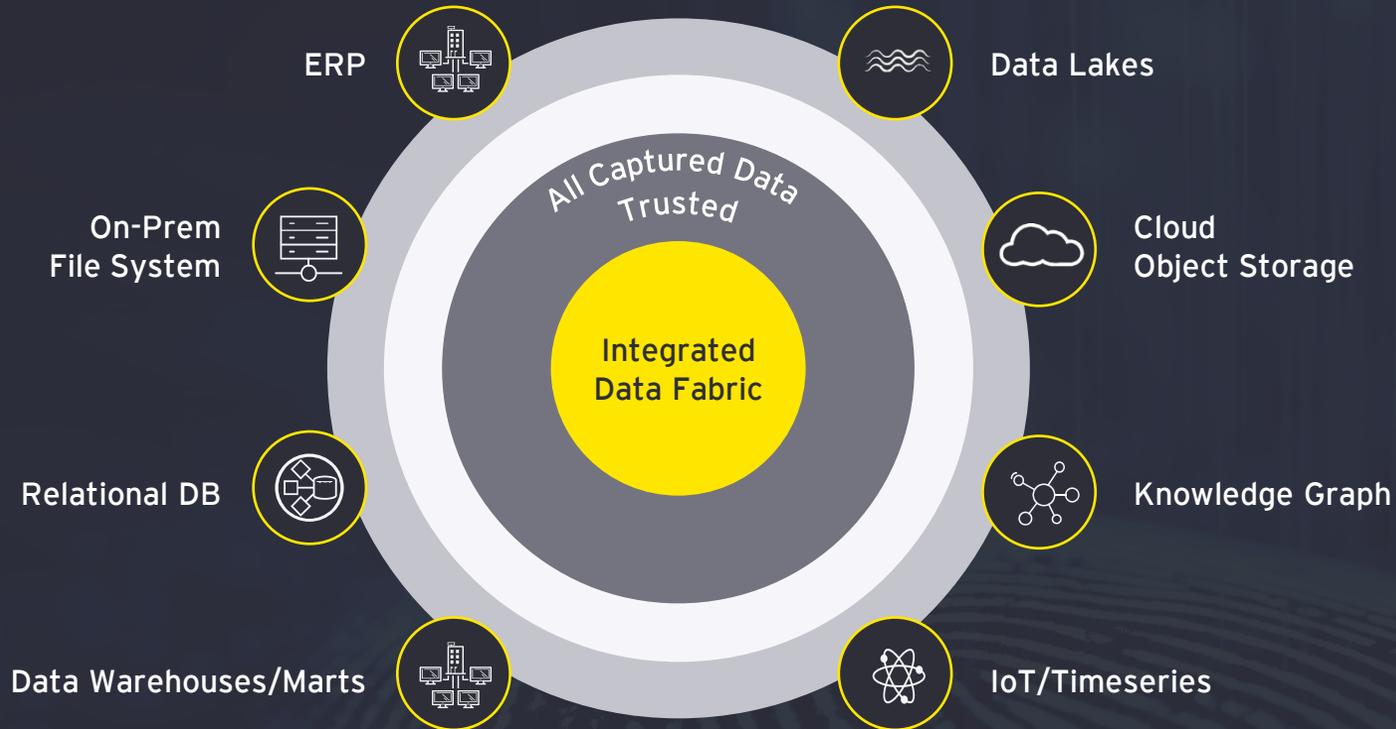
APPS und KI-  
SKALIERBARKEIT

BELASTBARKEIT

# Zukünftig: Flexibilität und Erweiterbarkeit durch eine Data Fabric



Das ultimative Ziel von Data Fabric ist es, den Wert von Daten zu maximieren und die digitale Transformation zu beschleunigen.



## Kernelemente und Vorteile einer modernen Data Fabric

- ▶ Bezieht Daten direkt und soweit möglich in Echtzeit aus den Originalquellen, ohne die Daten als Duplikate im Data Lake halten zu müssen
- ▶ Unterstützt Batch-, Echtzeit- und Big-Data-Anwendungsfälle
- ▶ Bietet integrierte Funktionen für Datenqualität, Datenaufbereitung und Datenverwaltung, die durch maschinelles Lernen und erweiterte Automatisierung unterstützt werden
- ▶ Unterstützt den Datenaustausch mit internen und externen Stakeholdern
- ▶ Einfacher Zugriff auf Daten für Business User, Data Scientists und Entwickler
- ▶ Eliminierung von Datensilos
- ▶ Einfachere und einheitliche Datenverwaltung, schnellerer Zugriff auf vertrauenswürdige Daten

# Dankeschön!

„Ich bin überzeugt davon, dass Werkzeuge wie **Analytics** und **Künstliche Intelligenz** nachhaltig dazu beitragen können, die **Geschäftsziele zu erreichen.**“

Transform  
business through  
data and technology



Susanne Zach  
Partnerin | Data & Analytics Lead

Phone: +43 664 60003 1038

eMail: [susanne.zach@at.ey.com](mailto:susanne.zach@at.ey.com)

