

Wie überwindet man die Hürden bei der Ausrollung von Data Governance?!

Workshop

Barbara Kainz,
Michaela Mader, Lisa Parmentier, Stoyan Kurtev, Nikolaus Köck

11. Nov. 2021

dataspot.
be data excellent



Wer ist die Zielgruppe bei der Ausrollung von Data Governance?



Management



Fachbereich



IT

»»» Wer ist die jeweilige Zielgruppe diverser Ausrollungsmaßnahmen?

GRUPPENARBEIT – 20 Minuten

1. Gruppenbildung: farbige Markierung am Sitz
2. Jede Gruppe definiert eine Gruppensprecher:in
3. Jedes Gruppenmitglied schreibt mindestens
 - 1 **Maßnahme** zur Ausrollung von DGV, die **sehr gut funktioniert** hat → **GRÜNE KARTE** und
 - 1 **Maßnahme** zur Ausrollung von DGV, die **nicht gut funktioniert** hat → **ROTE KARTE**
4. Jedes Gruppenmitglied stellt die „eigenen“ Maßnahmen kurz der Gruppe vor und ordnet sie der jeweiligen Zielgruppe auf dem Flipchart zu (Moderator klebt auf)

»»» Alle Gruppensprecher:innen bringen die Erkenntnisse ihrer Gruppe mit in das Plenum -> Diskurs mit Moderatorin

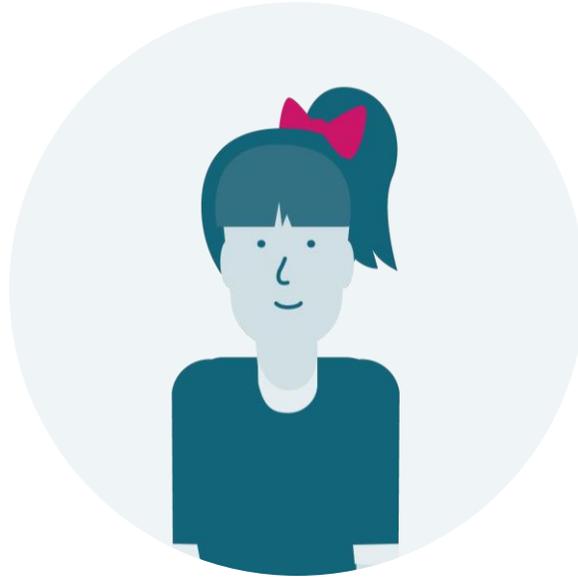
Wer ist die Zielgruppe bei der Ausrollung von Data Governance?



Management

Der Mehrwert von Data Governance wird übersetzt auf die strategischen Ziele des jeweiligen Management-Mitglieds.

Dem Management wird detailliert berichtet, welche einzelnen Schritte zur Data Governance umzusetzen sind.



Fachbereich

Es wurde gemeinsam mit Vertreter:innen des Fachbereichs ein High Level-Fachdatenmodell entwickelt.

Die Nominierung von Data Stewards ist ohne Begleitung durch das Management der Organisation erfolgt.



IT

Die IT hat eine Vertretung im Data Governance Kernteam und hat dort eine "Stimme".

Die IT wurde verpflichtet technische Metadaten zu liefern, ohne Rücksicht auf deren Ressourcensituation.

Vielen Dank!

To know your
business, you
need **data** –
to know your
data, you need
metadata.

