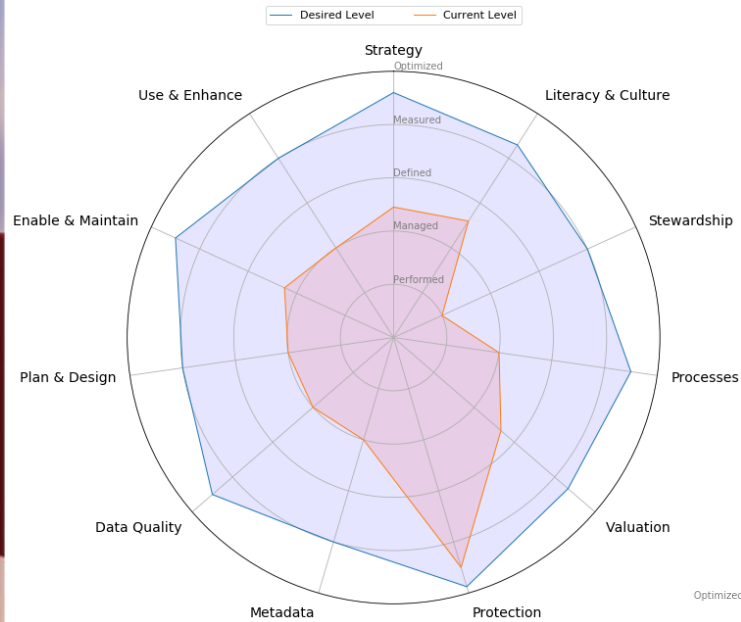




JETZT
AUSTRIAN
DATA HERO
WERDEN!

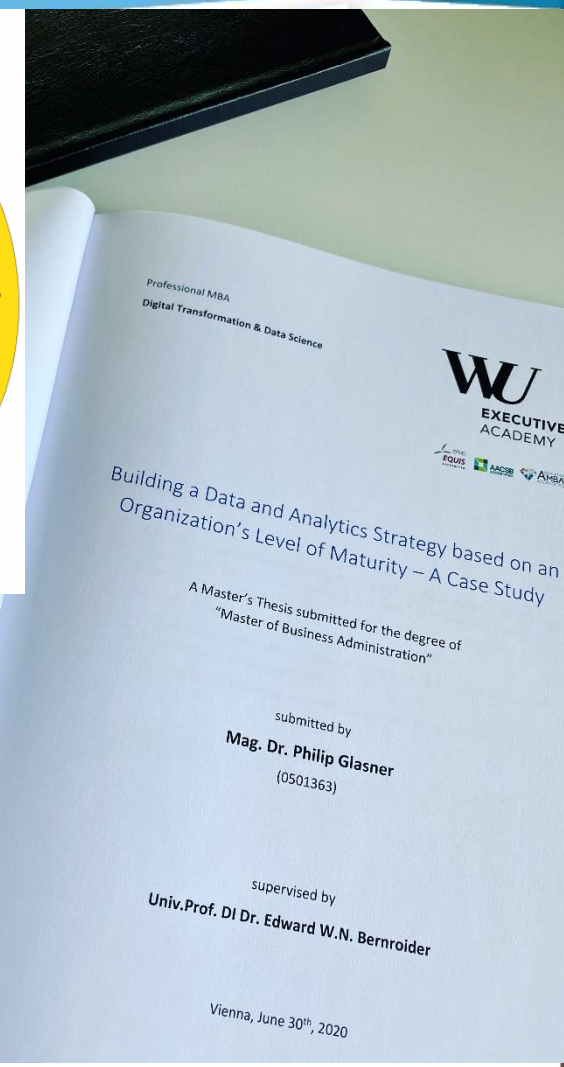
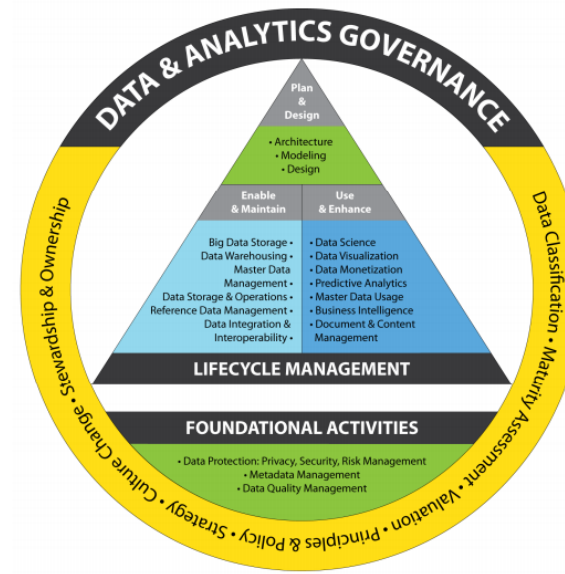
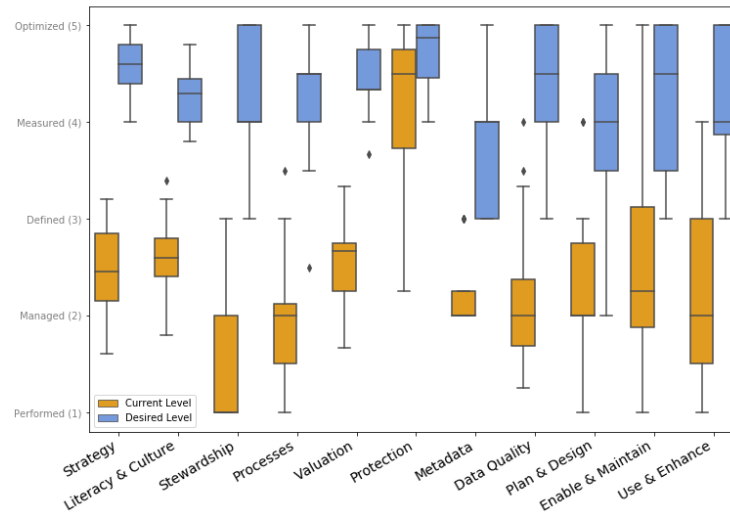
Data and Analytics Maturity Assessment

Median maturity levels of stakeholders of the OOI (n=16)



Data and Analytics Maturity Assessment

Distribution of maturity levels of stakeholders of the OOI (n=16)



Building a Data and Analytics Strategy based on an Organization's Level of Maturity – A Case Study

MBA Master Thesis, WU Executive Academy

Mit der heutigen Allgegenwart von Daten streben Organisationen danach, deren Wert zu erschließen und davon zu profitieren. Mit sinkenden Kosten und der zunehmenden Einführung von fortschrittlicher Analytik und Data Science wollen Unternehmen Wettbewerbsvorteile aus ihren Datenbeständen ziehen, stellen aber bald fest, dass Daten und Analysen weder angemessen verwaltet noch geregelt werden. Um den Übergang zu einer daten- und analysegesteuerten Organisation erfolgreich zu gestalten, müssen Unternehmen ihren aktuellen Daten- und Analysereifegrad bewerten und auf Basis der Ergebnisse eine Daten- und Analysestrategie definieren, die zu ihrer Geschäftsstrategie und ihren Geschäftszielen passt.

In dieser Masterarbeit wurde basierend auf dem DAMA International (2017) Framework ein Fragebogen entworfen mit dem sich der aktuelle Daten- und Analysereifegrad bewerten lässt. Mit Hilfe dieses standardisierten Ansatzes und der resultierenden Ergebnisse wurde im Rahmen einer Case Study für ein Unternehmen eine entsprechende Daten- und Analysestrategie definiert.

Das Ziel dieser Masterarbeit ist, dass Organisationen unter Verwendung des Daten- und Analysereifegrad-Modells den aktuellen Reifegrad ermitteln, darauf basierend eine Daten- und Analysestrategie ableiten und nach erfolgter Umsetzung den Reifegrad erneut evaluieren, um Fortschritt und weitere Potenziale zu ermitteln.

Mehrwert

- . Unternehmen können evaluieren, wie ihr aktueller Daten- und Analysereifegrad ist, und daraus Handlungsempfehlungen ableiten um Wettbewerbsvorteile jeglicher Art zu erzielen.
- . Der Fragebogen ist einfach und universell anzuwenden und erlaubt wiederkehrende Auswertungen, um Fortschritte zu erkennen. Der Fragebogen erlaubt zudem, in unterschiedlichen Abteilungen Anwendung zu finden, sodass Unterschiede des Reifegrads innerhalb eines Unternehmens evaluiert werden.
- . Der unmittelbare Mehrwert liegt darin, dass Mitarbeiter den Wert ihrer Daten erfahren und schätzen lernen. Dieser Ansatz kann auch dazu beitragen, dass es zu einer Bewusstseinsbildung und Erhöhung der Data Literacy kommt. Durch den Cultural Change werden Daten nun wirklich als Asset erkannt und ihr Wert kann ausgeschöpft werden.

Innovation

- . Frei verfügbare Fragebögen (Maturity Assessments) sind kaum vorhanden. Wenn ja, dann zu komplex oder rudimentär.
- . Bis dato kein Maturity Assessment vorhanden, der auf dem bekannten DAMA Framework basiert
- . Aktives Auseinandersetzen mit Daten und Analyse von nicht nur einer Person im Unternehmen, sondern von mehreren Personen. Dadurch Bewusstseinsbildung und kritisches Hinterfragen der eigenen Situation. Daten werden nicht nur als Beiprodukt erachtet, sondern als wichtiges Asset das gepflegt werden muss.

Strategie

- . Durch Einbindung von C-Level Executives und Senior Managers wird die Wichtigkeit von Data & Analytics Governance auf strategischer Ebene platziert und die Notwendigkeit eines dezidierten Managements von Daten & Analyse betont.
- . Durch Maturity Assessment ergeben sich strategische Handlungsempfehlungen um „besser“ zu werden. Das Umsetzen einer Data & Analytics Governance als Handlungsempfehlung hat Auswirkung auf sehr viele Mitarbeiter im Unternehmen. Das wiederum bindet Ressourcen, die durch effizienteres Arbeiten wieder frei werden.
- . Messbarmachen des Fortschritts ist einerseits über den Reifegrad über die Zeit feststellbar (durch den Fragebogen), in weiterer Folge nach erfolgter Umsetzung der Handlungsempfehlungen andererseits aber auch durch KPI's zur Umsatzgenerierung, NPS, Mitarbeiterzufriedenheit, etc.



Expertise

- . Die Arbeit basiert auf diversen Publikationen und Frameworks im Bereich Data & Analytics Governance
- . Der Fragebogen trägt dazu bei, dass Unternehmen erkennen, dass es oftmals eine Data & Analytics Governance benötigt, um die strategischen Ziele zu erreichen.

NutzerInnenzentrierung

- . Die Arbeit zielt darauf ab, einen Status Quo des Daten- und Analysereifegrads zu ermitteln. Mithilfe des Ergebnisses soll vermieden werden, dass Unternehmen inadäquate Maßnahmen treffen und somit Daten- & Analyse-Initiativen zum Scheitern verurteilt sind.
- . Das Maturity Assessment zielt auf eine breite Gruppe innerhalb eines Unternehmens ab, um den Reifegrad zu ermitteln. So wird einerseits Bewusstsein geschaffen, aber auch einzelne, lokale Probleme und Pain Points eruiert. Der Ansatz mehrere Personen zu befragen, hat den Vorteil die „Wisdom of the Crowd“ zu erhalten und nicht das verzerrte Bild einer einzelnen Person.



Umsetzungsgrad

- . Diese Arbeit diente mir als Einarbeitung für meine Anstellung als CDAO bei ZEISS AT/CH/SEE noch bevor ich meinen ersten Arbeitstag hatte. Es hat mir frühzeitig geholfen, Kolleg*innen kennenzulernen, ihre Pain Points zu verstehen und eine Strategie und Roadmap zu entwickeln.
- . Heute, 5 Monate nach dem ersten Arbeitstag kann ich sagen, dass sich durch die breite Einbindung in den Fragebogen das Bewusstsein für hochqualitative Daten und Analyse erhöht hat. Mir als CDAO bzw. dem Geschäftsführer als Executive Sponsor wurde dadurch auch bewusst, wie wichtig Data & Analytics Governance für den Unternehmenserfolg ist, und dass wir Schritt für Schritt an unseren Zielen arbeiten müssen. Eine erneute Evaluierung des Reifegrades ist für Mitte 2021 vorgesehen, um unsere bzw. meine Performance zu evaluieren.

Community/Reichweite

- . Die Masterarbeit bzw. das Maturity Assessment ist frei verfügbar, einfach zu verwenden und in englischer Sprache gehalten.

Wissenschaftlicher Hintergrund

- . Der Fragebogen wurde mit dem state-of-the-art Ansatz (Design Science Research) erstellt und wissenschaftlich evaluiert.
- . Die Masterarbeit wurde mit der Note „Sehr Gut“ durch [Univ.-Prof. DI Dr. Edward Bernroider](#) beurteilt.

Bitte ankreuzen & ausfüllen!

KATEGORIE AUSTRIAN DATA HERO 2020 AUSTRIAN DATA HERO TALENT 2020

VERANTWORTLICHE PERSON(EN):

Dr. Philip Glasner MBA

Chief Data Management & Analytics Officer

ZEISS Austria, Switzerland, Southeast Europe

philip.glasner@zeiss.com

www.zeiss.at

1. Absolvent des Professional MBA Digital Transformation & Data Science, WU Executive Academy

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE EINREICHUNG

- Jede Arbeit kann nur in einer der beiden Kategorien eingereicht werden
- Die Einreichungen sind in deutscher oder englischer Sprache zu verfassen.
- Die Fachjury bewertet nur vollständig ausgefüllte Einreichungen.
- Die Entscheidung der Fachjury ist bindend.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die Einreichenden erklären sich bereit, in jedem Fall eine der projektverantwortlichen Personen für die Preisverleihung am 23.04.2021 zu entsenden.
- Alle Einreichungen müssen bis spätestens 30.01.2021 bei der ADV einlangen.

Einreichungen (& Fragen) bis 30.01.2021 an:
datagovernance@adv.at