

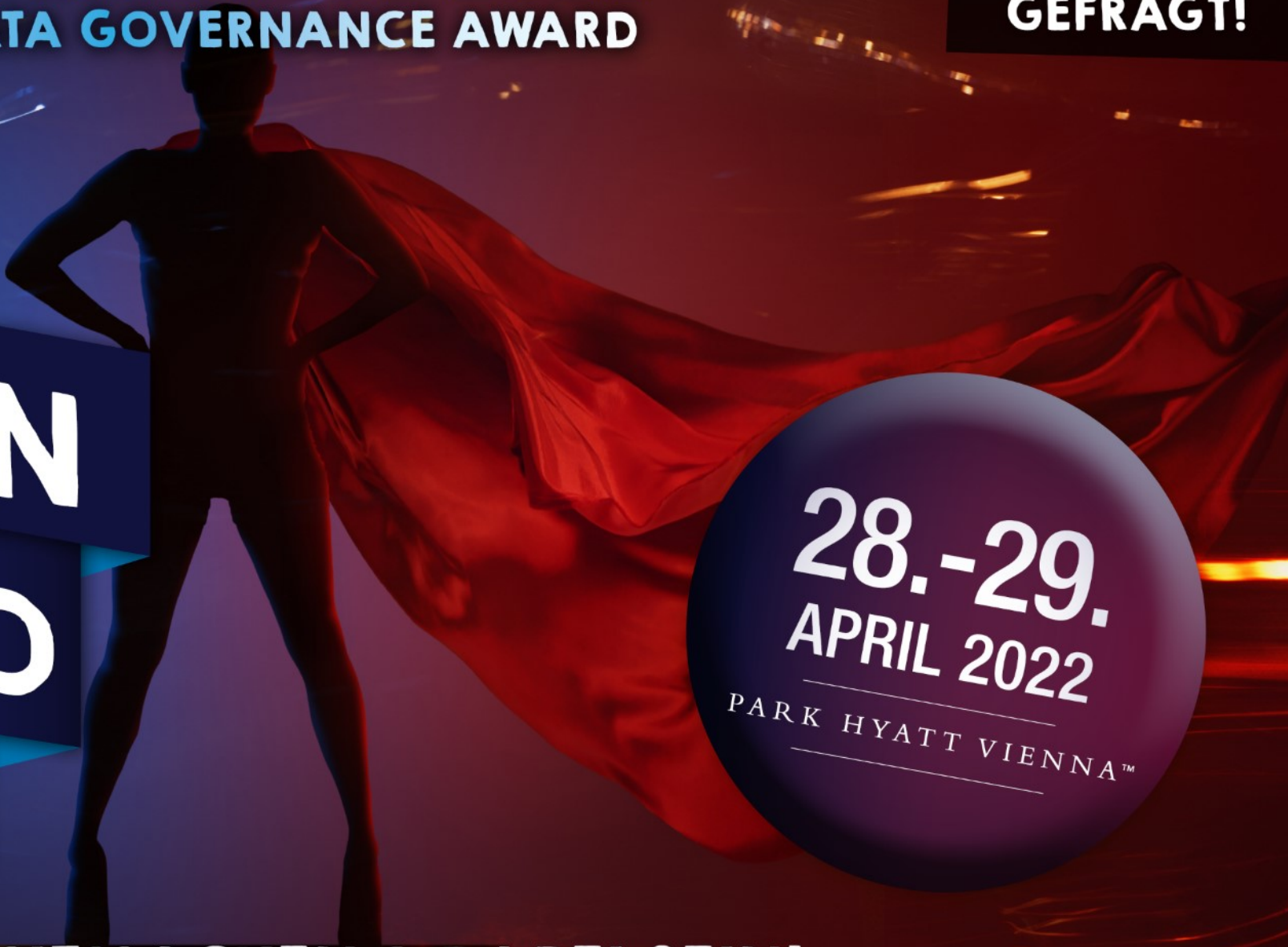
# **ADV** DATA GOVERNANCE 2022 & AUSTRIAN DATA GOVERNANCE AWARD

**HELDENTAT  
GEFRAGT!**

**JETZT**

**AUSTRIAN  
DATA HERO  
WERDEN!**

**28.-29.  
APRIL 2022**  
PARK HYATT VIENNA™



#ADVDataheroes

**JETZT MITMACHEN & DABEI SEIN!**

[www.adv.at/events](http://www.adv.at/events)



EINBEZUG  
**JETZT**  
**AUSTRIAN**  
**DATA HERO**  
**WERDEN!**



## Fabrik der Zukunft – Digitale Tabakfabrik Linz

- Tabakfabrik Linz als internationales Vorzeigeprojekt im Bereich Brown-Field-Revitalisierung
  - Verhinderung von Gebäudeverfall, gesteigerte Attraktivität des Standortes Linz, umweltbewusste Flächennutzung, wirtschaftlich gewinnbringende Nutzung
- Umfrage bestätigt hohe Zufriedenheit bestehender Mieter:innen und deren Mitarbeiter:innen
- Next Step → Eintritt in ein neues Zeitalter, Positionierung der Tabakfabrik als Innovation Hub
  - Ausbau und Digitalisierung von Services
- Pilot: Positionierung der Tabakfabrik als coolste Veranstaltungslocation in Österreich
  - Angebot als Kollaborativer Konzern – Zusammenarbeit zwischen Tabakfabrik und den angesiedelten Mieter:innen mit allen verfügbaren Services und Leistungen
  - Coolste Location von Linz
  - Räume von Co-Working Space bis Lösehalle (1.360 qm)
  - Vielfältiges Gastronomisches Angebot
  - Social Happenings wie Führungen, Vernetzungsangebote von Start-Ups bis Non-Profit Organisationen
- Vision: Digitales Veranstaltungszentrum – 100% auf die Bedürfnisse der Kund:innen abgestimmtes Veranstaltungsangebot

## MEHRWERT

Die Digitalisierungsstrategie zahlt auf ein individualisiertes Veranstaltungsangebot mit einer gleichzeitig hohen Standardisierung und daraus erfolgenden Effizienzsteigerung ein. Ziel ist ein maximales Kundenerlebnis bei höchstmöglicher Standardisierung und Effizienz. Durch den Self-Service in Verbindung mit der automatisierten Angebotserstellung wird eine Skalierungsmöglichkeit des bestehenden Geschäftsmodells – bei gleichbleibendem Ressourceninput – erwartet. Durch die geplante Einbindung von Services und Leistungen, die durch Mieter:innen angeboten und durch die Tabakfabrik Linz vermarktet und verkauft werden, wird eine maximale Auslastung der vorhandenen Ressourcen gewährleistet.

## INNOVATION

Wissen wird mehr, wenn man es teilt. In diesem Sinne stellt die Öffnung der Golden Source für Daten aus anderen Unternehmen (Services und Leistungen von Mieter:innen) und die Nutzung dieser Daten für den Self-Service von Veranstaltungskund:innen eine besondere Neuerung dar. Im Sinne eines Kollaborativen Konzerns soll über Unternehmensgrenzen hinweg ein Mehrwert (verbessertes Angebot und gesteigerter Umsatz) generiert werden.

## STRATEGIE

Die Erarbeitung einer Digitalisierungsstrategie – unter Einbindung aller Mitarbeiter:innen der Fachabteilungen - hat die Einstellung zu Daten innerhalb der Organisation maßgeblich verändert. Es wurde erkannt, dass die im Rahmen der Geschäftsprozesse gesammelten Daten ein immenses immaterielles Vermögen für das Unternehmen darstellen. Dieses Vermögen muss in einem definierten Prozess gehegt und gepflegt werden. Die Awareness für die Notwendigkeit von Data Governance wurde geschaffen.

Durch die notwendige Definitionsarbeit im Bereich der Angebotserstellung wurden bestehende Services und Leistungen Neubewertet und überarbeitet. Insgesamt ist das Bewusstsein für die breite Palette an Angebotsmöglichkeiten gestiegen. Darüber hinaus sollen neue Services und Leistungen, gemeinsam mit den Mieter:innen, entwickelt werden.

**DATA HERO**  
TALENTS

## **EXPERTISE**

Die Definition einer Golden Source und die damit verbundene Festlegung einheitlicher Standards bei der Datenerfassung sowie der entsprechenden Verantwortlichkeiten der Datenpflege sollen zu einer Verbesserung der Datenqualität führen. Die Datenherkunft und Datenverwendung werden für alle Mitarbeiter:innen im Unternehmen nachvollziehbar und transparent. Auf Basis der vorhandenen Daten können zukünftig valide Kennzahlen und Ad-Hoc Auswertungen zu den Kund:innen sowie den angebotenen Services und Leistungen erfolgen. Neue Services und Leistungen für spezifische Kund:innengruppen können dadurch leichter konzipiert und implementiert werden.

## **NUTZERINNENZENTRIERUNG**

Durch die Automatisierung der Angebotserstellung in Verbindung mit dem Self-Service für Veranstaltungskund:innen reduzieren sich die notwendigen Arbeitsschritte der Mitarbeiter:innen im Veranstaltungsmanagement. Die Fehleranfälligkeit – bedingt durch telefonische Anfragen und händische Eingaben – wird reduziert, Ressourcen für kundenzentrierte, kreative Prozesse werden frei. Für Kund:innen werden die Anfrage und Buchung von Services und Leistungen einfacher, die Zufriedenheit steigt.



## UMSETZUNGSGRAD

Die für die Automatisierung der Angebotserstellung notwendige Definitionsarbeit wurde bereits erledigt. Die systemimmanente Logik der zu definierenden Angebotsparameter hat darüber hinaus zu einer Überarbeitung und Neubewertung der Services und Leistungen geführt. An der Implementierung des Self-Service für Veranstaltungskund:innen auf der Website wird aktuell noch gearbeitet.

Parallel dazu wurden die Geschäftsprozesse in einem fachlichen Datenmodell abgebildet, um zukünftig die gleichbleibende Verwendung der Daten sicher zu stellen.

## COMMUNITY/REICHWEITE

Durch die Einbindung weiterer Anbieter:innen (Mieter:innen) von Services und Leistungen im Veranstaltungsbereich am Areal der Tabakfabrik Linz soll eine Situation geschaffen werden, in der alle Beteiligten von der Standardisierung und Implementierung profitieren. Im Sinne eines Revenue Sharing soll auch der entstandene Zusatzerlös fair und gemeinschaftlich aufgeteilt werden. Eine mit der Digitalisierung im Zusammenhang stehende Erhöhung der Attraktivität hat einen positiven Einfluss auf den Standort (Linz) insgesamt, was sich wiederum positiv auf die Tabakfabrik auswirkt.

## BITTE ANKREUZEN & AUSFÜLLEN!

KATEGORIE  AUSTRIAN DATA HERO 2022  AUSTRIAN DATA HERO TALENT 2022

VERANTWORTLICHE PERSON(EN):

Denise Halak (denise.halak@tfl.linz.at)



# VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE EINREICHUNG

- Jede Arbeit kann nur in einer der beiden Kategorien eingereicht werden
- Die Einreichungen sind in deutscher oder englischer Sprache zu verfassen.
- Die Fachjury bewertet nur vollständig ausgefüllte Einreichungen.
- Die Entscheidung der Fachjury ist bindend.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die Einreichenden erklären sich bereit, in jedem Fall eine der projektverantwortlichen Personen für die Preisverleihung am 28.04.2022 zu entsenden.
- Alle Einreichungen müssen bis spätestens 25.02.2022 bei der ADV einlangen.

**Einreichungen (&  
Fragen)  
bis 25.02.2022 an:  
datagovernance@adv.at**

# **ADV** DATA GOVERNANCE 2022 & AUSTRIAN DATA GOVERNANCE AWARD

28.-29.  
APRIL 2022  
PARK HYATT VIENNA™

Vielen Dank!

Hintere Zollamtsstraße 1 | 13.OG | 1030 Wien  
E-Mail: office@adv.at | Tel: +43 (1) 533 09 13  
www.adv.at





# ADV DATA GOVERNANCE 2022

## FÜNFTE ÖSTERREICHISCHE DATA GOVERNANCE KONFERENZ & AUSTRIAN DATA GOVERNANCE AWARD

28.-29.  
APRIL 2022

PARK HYATT VIENNA™

*Wie gehen Sie  
mit Ihrem Datenschutz um?*

