

TOURISM INSIGHTS

Atemberaubende ~~Aus~~Einblicke

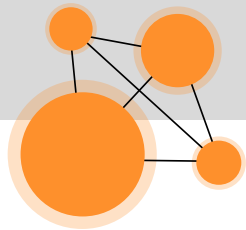
supported by



Touristische Herausforderungen aus unserer Praxis



Herausforderungen aus der Sicht der unterschiedlichen Tourismus Organisationen, sowie der Tourismus Regionen bzw. Verbände und einzelner POIs (Points of Interest).



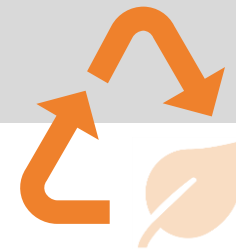
Fehlende Datengrundlage

...aufgrund von analogen Zählmechanismen. Zu selten werden digitale Lösungen eingesetzt,



Regionaler Overtourismus

...wird meist zu spät erkannt. Das führt zu fehlender Vorbereitung und unzufriedenen Gästen.



Mangelnde Nachhaltigkeit

...fehlende Daten über die Nutzung von Verkehrsmittel, führt zu einer verzerrten Wahrnehmung des CO2-Footprint.



Ungewisse Besucherströme

...Welche Ziele werden Wo? Wie? Wann? Woher? besucht. Unkenntnis dieser Informationen hemmt eine Region in ihren Tourismusaktivitäten.

Was wir machen



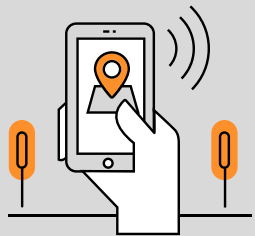
Täglich **~3,2 Mio.** Geräte im A1 Netz

Aus Daten werden Insights



Mit A1 Mobility Insights analysieren wir menschliche Mobilität um Ihre Fragestellungen aus den Bereichen Wirtschaft, Tourismus oder Verkehr und geben Ihnen wertvolle Einblicke in das Verhalten Ihrer Zielgruppen.

TÜV-geprüft und konform
mit den strengsten
Datenschutzrichtlinien



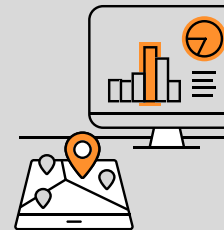
Daten erfassen

Aus rein technischen, vollständig anonymisierten Mobilfunkdaten aus dem Netz der A1 ...



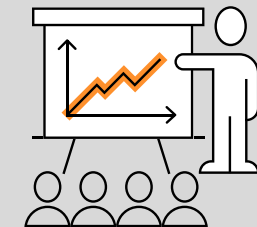
Daten analysieren

...werden dank modernster Algorithmen Insights die Ihre Stadt begreifbar machen...



Daten aufbereiten

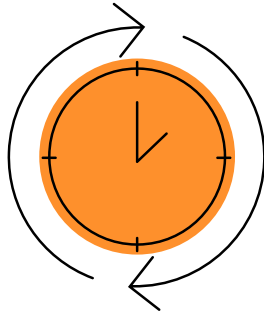
...aufbereitet in interaktiven Dashboards, täglichen Reports, oder CSV-Dateien...



Fragen beantworten

...um Fragen rund um Ihre Stadt beantworten zu können.

Menschen verstehen. Potentiale erkennen.



Tagesaktuell

Befragungen Ihrer Kund*innen brauchen Zeit. Mit Tourism Insights bekommen Sie täglich neue Einblicke in Ihre Standort und können so Trends erkennen, auf Veränderungen reagieren und für die Zukunft planen.



Umfassend

Klassische Marktforschung basiert auf Einzelerhebungen und erfasst damit immer nur einen kleinen Teil Ihrer Kund*innen. Tourism Insights bietet Ihnen den Blick aufs Ganze. Alle Kund*innen. Alle Standorte. Alle Bewegungsmuster. An jedem Tag im Jahr.



Flexibel

Tourism Insights hat für jede Fragestellung die passende Antwort. Analysieren Sie Aufenthalts-, An- und Abreisezeiten, Alters- und Geschlechterverteilungen, Herkunftsorte, Einzugsgebiete und Abschöpfungsquoten, Interaktionen von POIs und vieles mehr...

Ausblick auf „Near-Realtime“



Near-Realtime

- Kontinuierlicher Datenstream
- Integration und Unterteilung in „**Füllstandskurve seit Beginn**“ & „**Live-Füllstand**“
- Verfügbar in Q3/24

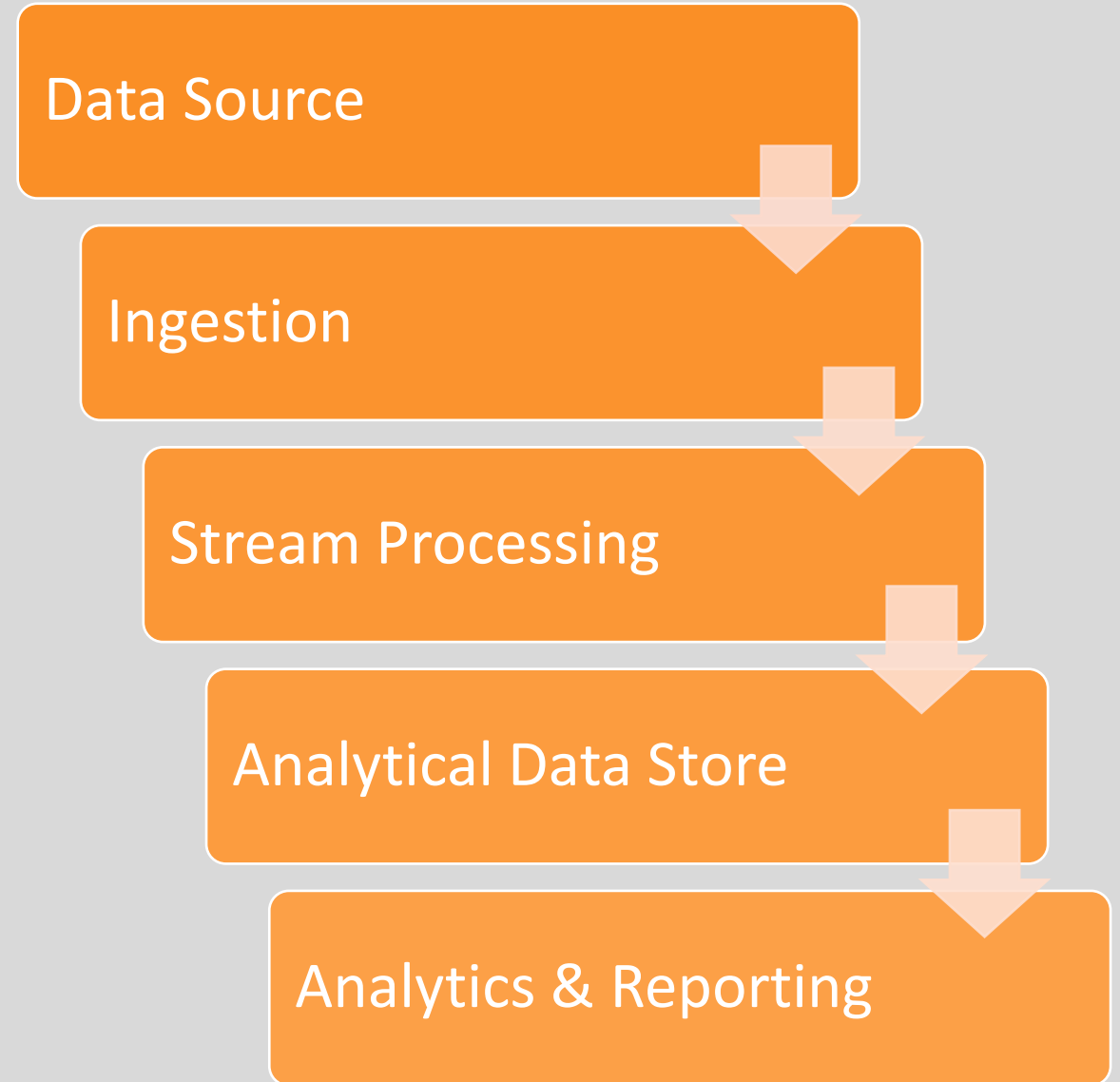
Data Source

Ingestion

Stream Processing

Analytical Data Store

Analytics & Reporting



STANDORT BLEIBURGER WIESENMARKT

🏠 **Übersicht**

📍 Herkunftsanalyse

🌐 Nationalitäten

👤 Interaktion

↔️ Vergleich

AUFENTHALT AM STANDORT

08:00-16:00

Seit Beginn Aktuell

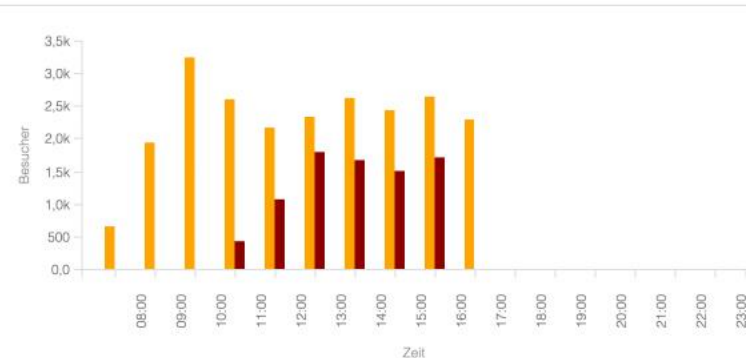
SCHLÜSSELINDIKATOREN ⓘ

BESUCHER
23.800

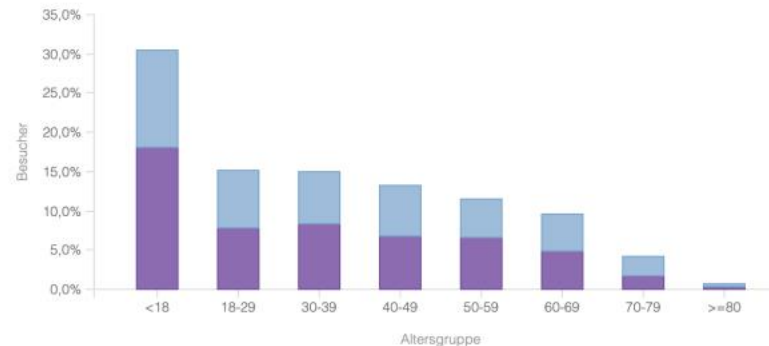
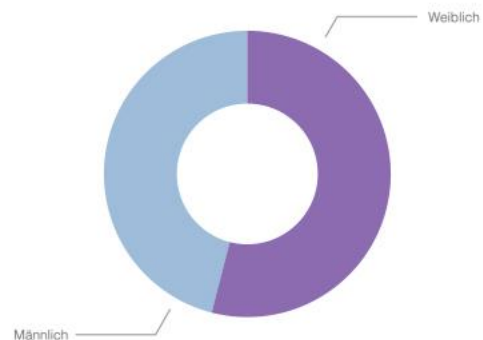
BESUCHER IM TAGESVERLAUF ⓘ



ANKOMMENDE BESUCHER ⓘ



SOZIODEMOGRAPHIE ⓘ



STANDORT BLEIBURGER WIESENMARKT

🏠 **Übersicht**

📍 Herkunftsanalyse

🌐 Nationalitäten

👤 Interaktion

↔️ Vergleich

AUFENTHALT AM STANDORT

16:00

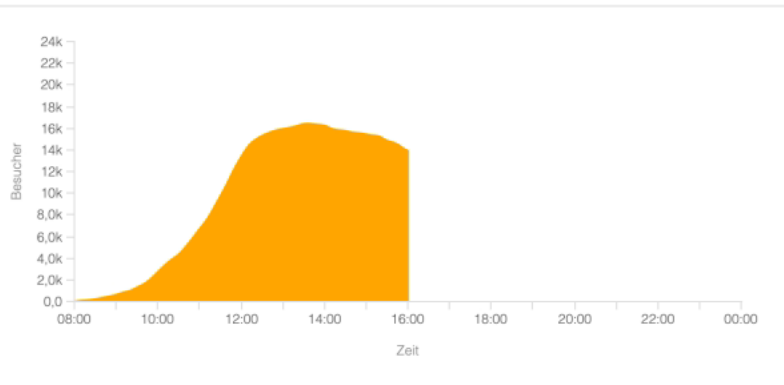
Seit Beginn Aktuell

SCHLÜSSELINDIKATOREN

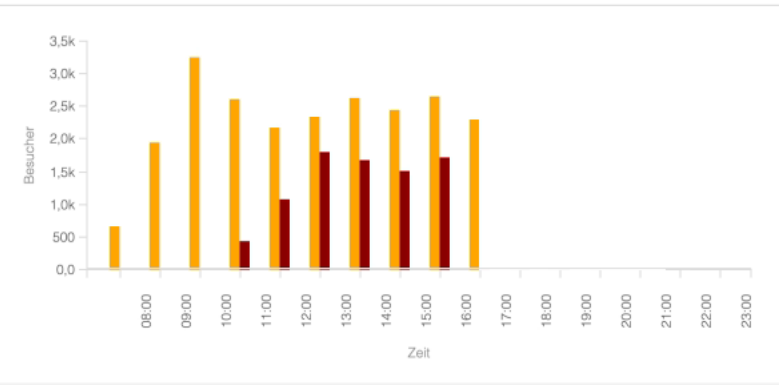
BESUCHER

24.360

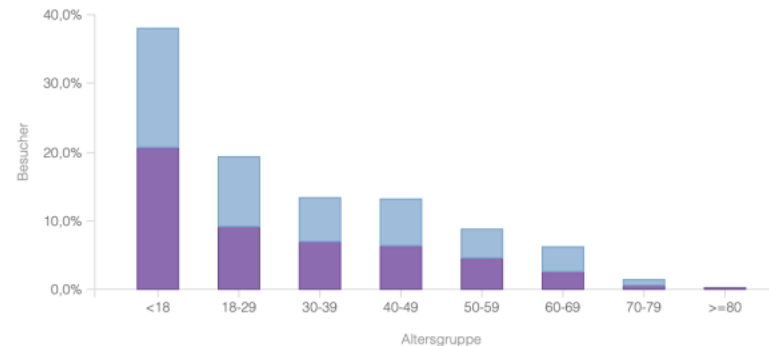
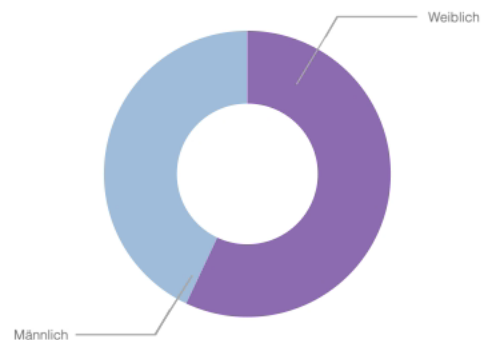
BESUCHER IM TAGESVERLAUF



ANKOMMENDE BESUCHER



SOZIODEMOGRAPHIE



STANDORT BLEIBURGER WIESENMARKT

🏠 **Übersicht**

📍 Herkunftsanalyse

🌐 Nationalitäten

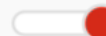
👤 Interaktion

↔️ Vergleich

AUFENTHALT AM STANDORT

20:00

Seit Beginn



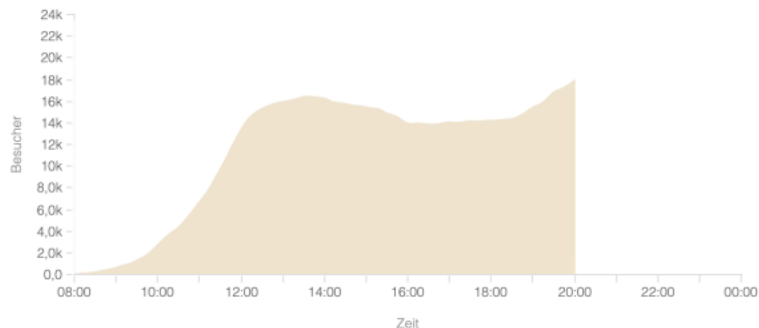
Aktuell

SCHLÜSSELINDIKATOREN

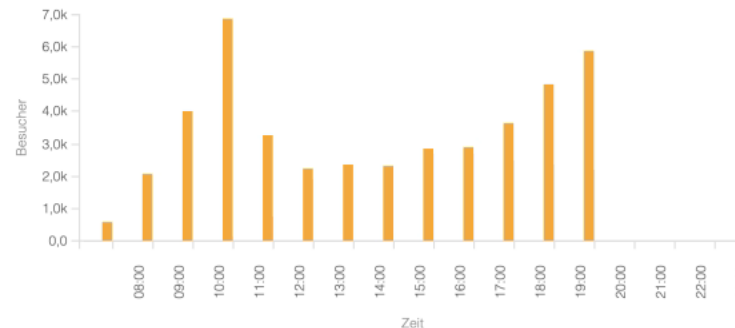
BESUCHER

18.470

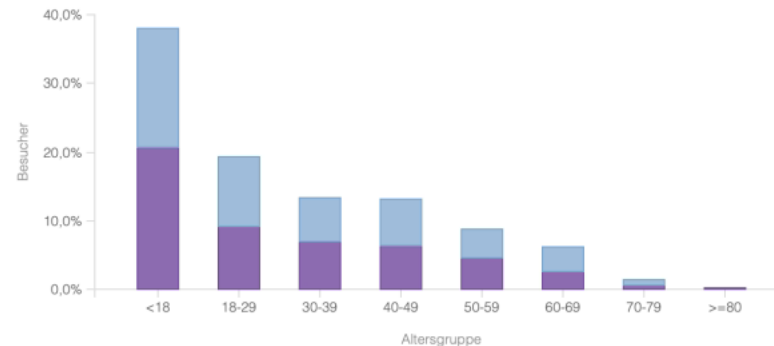
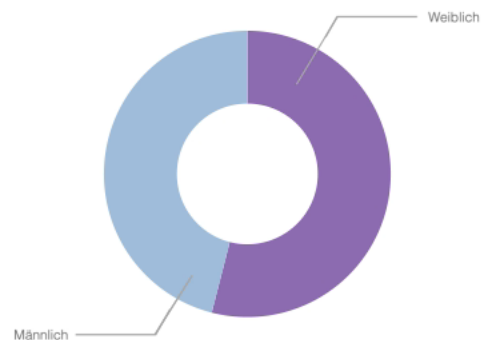
BESUCHER IM TAGESVERLAUF



ANKOMMENDE UND ABFAHRENDE BESUCHER



SOZIODEMOGRAPHIE





Tourism Insights Steiermark



A1 A1 Mobility Insights MC

Gebietsübersicht

< Sa, 27. Januar 2024 >

Alle Besucher

Zielgruppe 100%

BESUCHERPROFIL

Alle Ankommend Einheimischer Ausreisender

Tagestourist

AKTIVITÄTEN IM GEBIET

Alle Erholung Kulinarik Kultur/ Shopping

Natur Outdoor

NATIONALITÄTEN

Alle

HERKUNFTSGEBIET

Alle

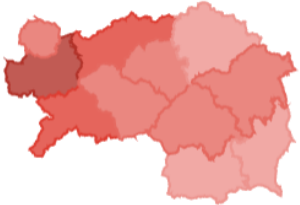
Steiermark

GESAMTBESUCHER	ANREISEZEIT	AUFENTHALTSDAUER	INTERNATIONALE BESUCHER
62.680 ↑ 18,62%	0h 31 min ↑ 30,67%	17h 4min → -1,03%	14% → -1,10%

[Zur Detailanalyse](#)

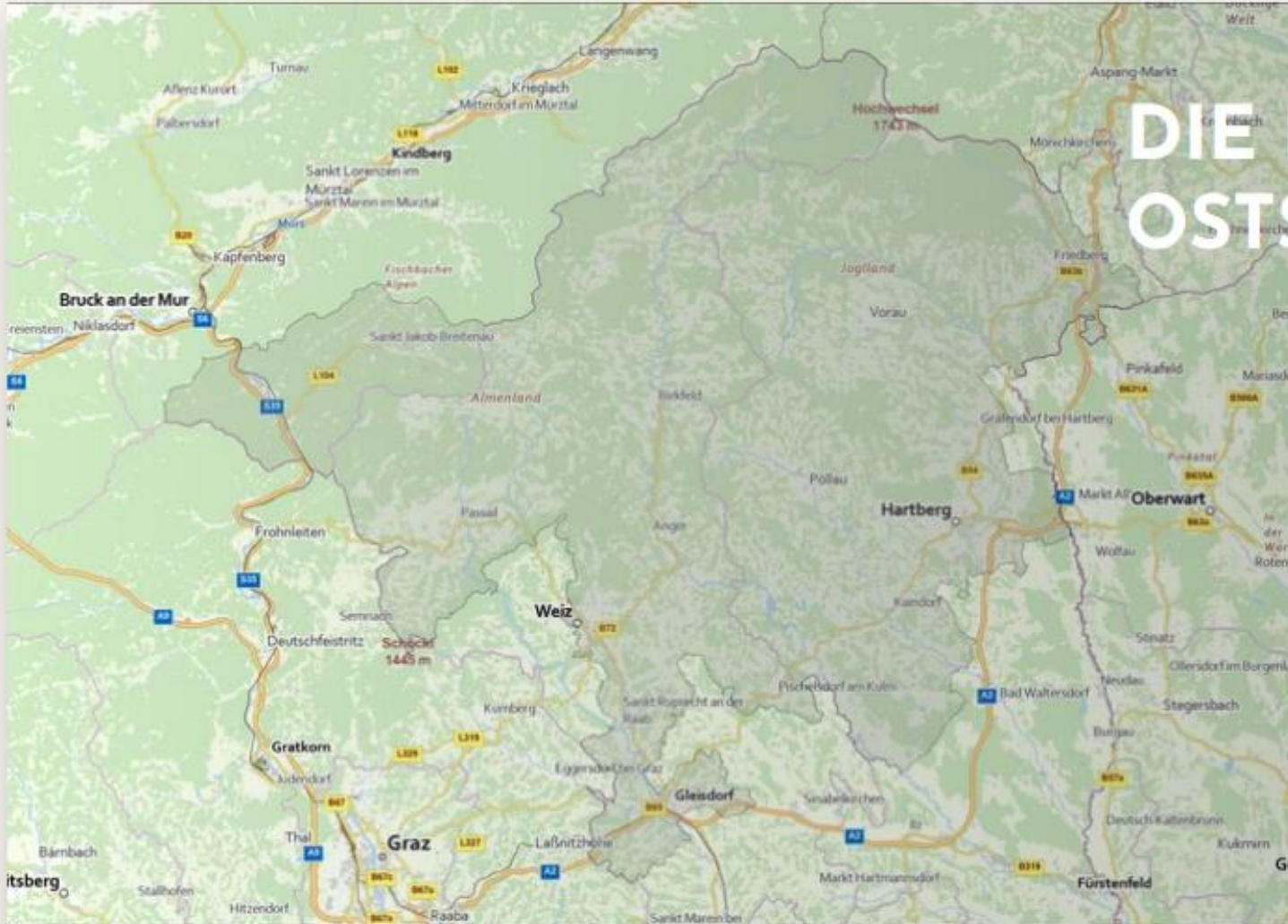
Erlebnisregionen

NAME	GESAMTBESUCHER	ANREISEZEIT	AUFENTHALTSDAUER	INTERNATIONALE BESUCHER
<u>Gesäuse</u>	10.380 ↑ 109,14%	1h 3min	8h 9min	9%
<u>Erzberg-Leoben</u>	5.220 ↓ -13,53%	0h 30min	12h 30min	4%
<u>Südsteiermark</u>	1.700 ↑ 18,05%	0h 20min	14h 51min	2%
<u>Region Graz</u>	6.720 ↓ -6,66%	0h 19min	16h 0min	8%
<u>Hochsteiermark</u>	1.920 ↓ -42,73%	0h 46min	12h 39min	6%



11 Erlebnisregionen – 92 Standorte/Sehenswürdigkeiten

FEEDBACK



DIE ERLEBNISREGION OSTSTEIERMARK

So groß ist der Garten Österreichs! Die Oststeiermark erstreckt sich vom Hochwechsel im Norden bis zur Solarstadt Gleisdorf im Süden, von Hartberg im Osten bis zum Hochlantsch im Westen. Somit zeigt die Region die kulturelle und landschaftliche Vielfalt in vollsten Zügen!

ZUM GARTEN ÖSTERREICHS

Frequenzmessung in der Erlebnisregion



TOURISM INSIGHTS - Kooperation zwischen Steiermark Tourismus GmbH und Tourismusverband Oststeiermark

- Region kann Zugang käuflich erwerben
- Jede Region bekommt ein eigenes Dashboard und wird auch eigens betrieben
- Region kann zusätzliche POIs bestellen
- Kooperationspreise
- Projekt Mobility Insights wird den gemeinsamen Marketingmitteln (15% Regelung im Steirischen Tourismusgesetz) anerkannt
- Synergien bei Analysen (zum Beispiel Gegenproben, Interaktionsgebiete etc.)

Frequenzmessung in der Erlebnisregion



Aktuelle Messpunkte

- OST_Ökopark Hochreiter/Teichalm
- OST_Kräftereich Joglland
- OST_Hartberg Schloss und Zentrum
- OST_Teichalm
- OST_Stubenbergsee
- OST_Stift Vorau
- OST_Schloss und Tierwelt Herberstein
- OST_Ölmühle Fandler
- Weiz (in Kooperation mit Stadtmarketing)

Beispiel Frequenzmessung in Weiz

Kooperation zwischen Stadtmarketing Weiz und Tourismusverband Oststeiermark

- definierte Messfelder an strategisch gewählten Punkten in der Stadt sowie beim Ausflugsziel Raabklamm (längste Klamm Österreichs)



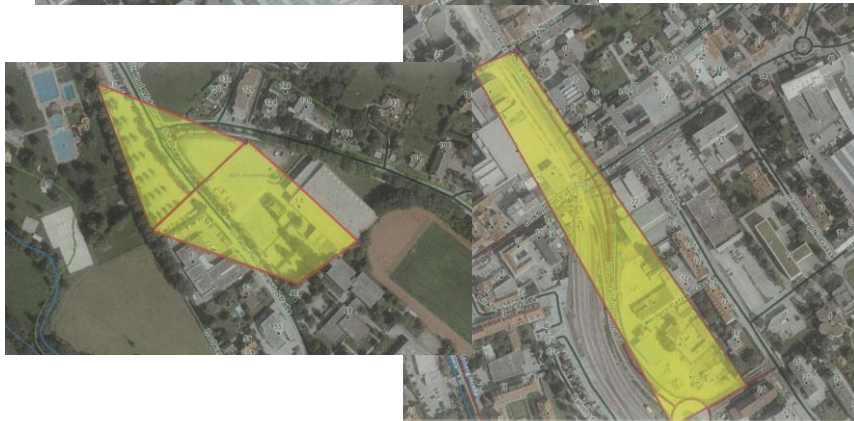
Weiz Nord



Weiz Mitte



Weiz Süd



Frequenzmessung in Weiz



- Ziele der Messung:
 - Noch bessere Vermarktung von Ausflugszielen und Veranstaltungen
 - Klare Kenntnisse der Frequenzen zur Nutzung von Platzierung konkreter Kunden-Angebote (z.B. Vergleich von „normalen“ Besuchs-Frequenzen und „besonderen Veranstaltungen“)
 - Zielgruppen spezifische Ansprache von Werbemärkten wird ermöglicht – genaue Herkunftsanalyse (Land bis PLZ), Altersgruppen und Geschlecht
 - Die Analyse der Daten der Frequenzmessung ist ein zusätzlicher Entscheidungsparameter

Frequenzmessung in Weiz

Beispiel für erfolgreiche Nutzung der Frequenzmessung:

Eigenes Förderprojekt für die Raabklamm „Raabklamm 2.0 – Naturschutz für alle“ im Zeitraum 2021 bis 2022

- Der Anstieg der Besucherzahlen konnte klar herausgemessen werden
 - Besucherzahlen im Vergleich 2019 (vor Pandemie) zu z.B. 2022 mehr als verdreifacht
- Gespräche mit Grundstückseigentümern und Direktvermarktern
- Erarbeitung eines neuen Folders



Erarbeiteter Folder

Frequenzmessung in Weiz

Beispiel für erfolgreiche Nutzung der Daten:

- Bauliche Maßnahmen wurden gesetzt
 - Ausbau des Parkplatzangebotes
 - Aufstellung von Kompost-WC-Anlagen
 - Errichtung von eigenen Jausenplätzen
 - neue Beschilderung
 - neue Wegeführung



Jausenplatz in Arzberg