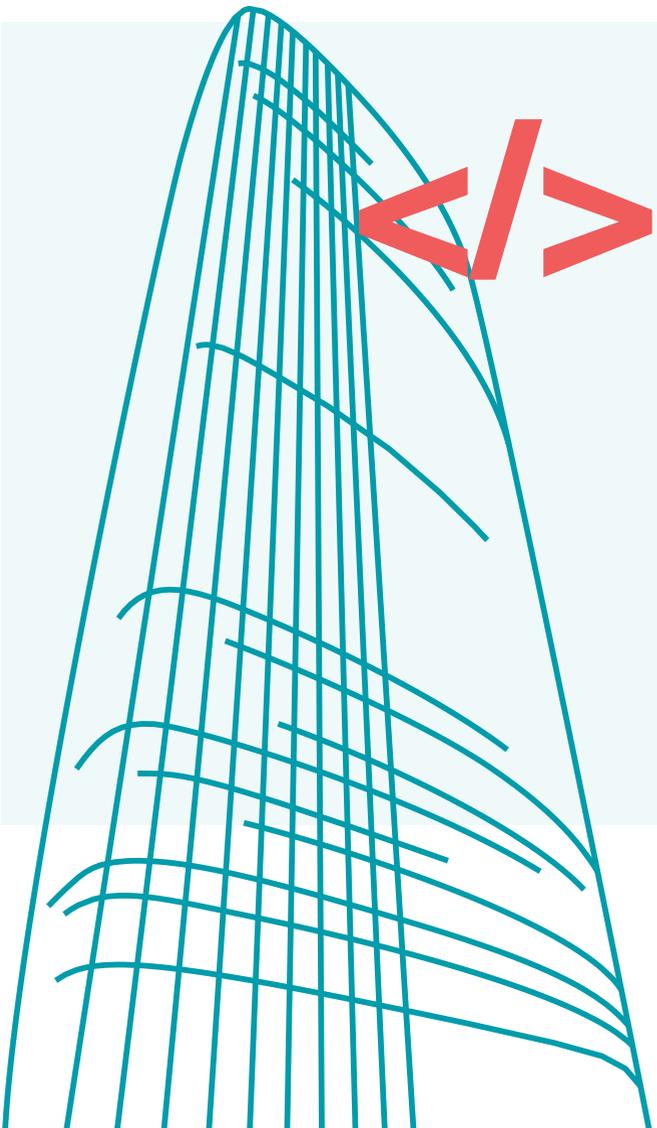




AI, PREPARE FOR LANDING

Wie aus Strategien
nachhaltige Use Cases
werden

Larisa Stanescu
Innovation Managerin



WienIT ist der digitale Backbone der Wiener Stadtwerke-Gruppe. Als zentraler IT & Business Partner digitalisieren wir die, die Wien zur I(i)ebenswertesten Stadt der Welt machen. Mit smarten Services für eine smarte City.

2003
gegründet

700
Mitarbeiter*innen

500
IT-Vorhaben/Jahr

WE WORK WITH



Mobilität



Energie



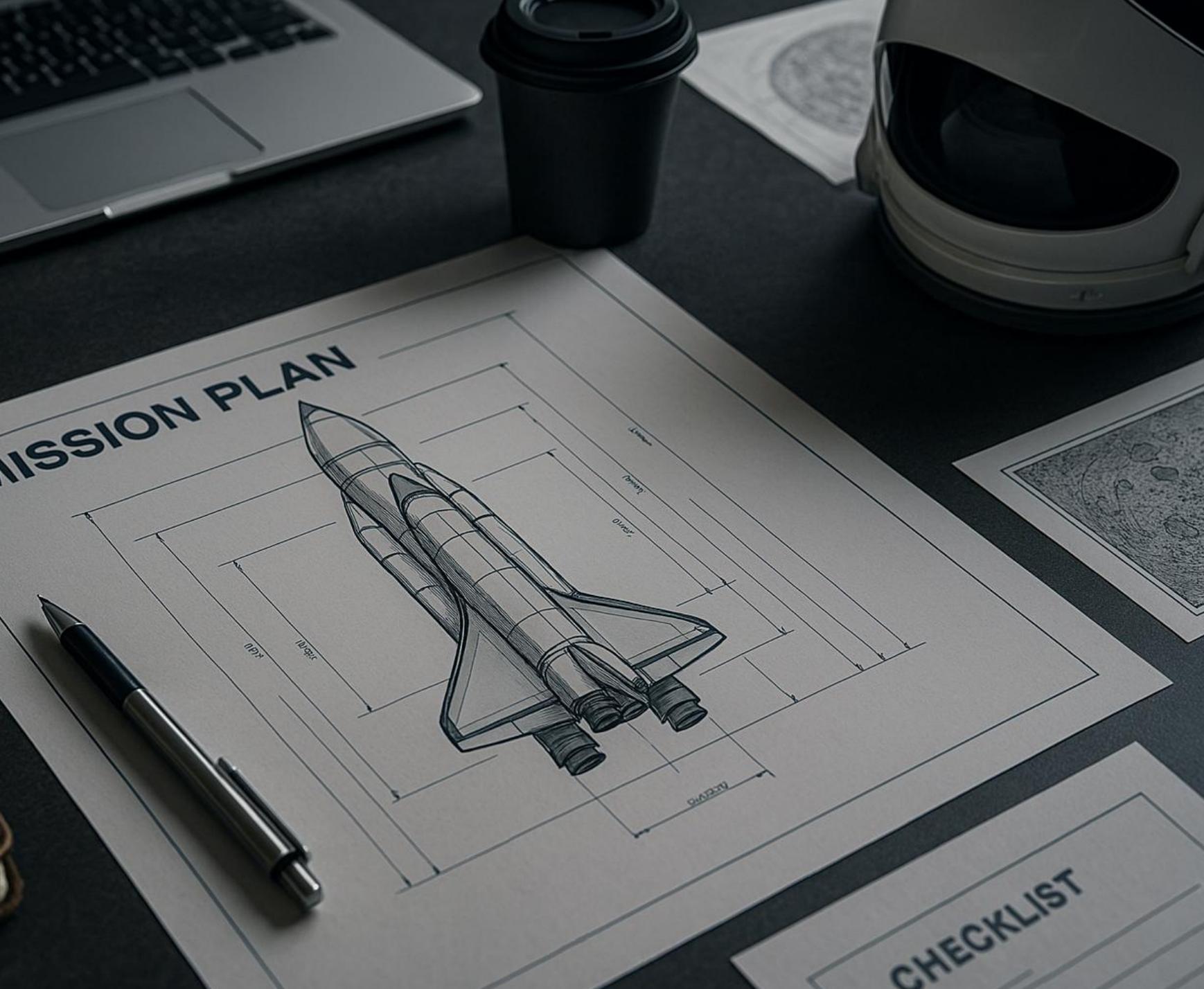
Bestattung



Facility Management



KI mit Plan – nicht Hype. Unsere strategische Basis



First things first: die Anforderungen

Data

- Automatisierung & Vereinfachung von Arbeitsabläufen
- Erhöhung Datenqualität
- Datenbasierte Insights

KI

- Effizienzsteigerung mit Künstliche Intelligenz
- Sicherer Einsatz von Künstliche Intelligenz
- Zugang zu Künstliche Intelligenz-Expertise





Unsere Mission:

WSTW

Wir versorgen die Metropolregion Wien mit innovativen, leistbaren und sicheren Lösungen für die nachhaltige Mobilitäts- und Energiewende. Wir verschreiben uns der bestmöglichen Lebensqualität der Menschen und der Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Wien.

Data

Wir erkennen Daten als strategische Ressource für Optimierung, digitale Transformation, Steuerung und Innovation. Unsere Daten zeichnen sich durch Qualität, Nutzbarkeit und Sicherheit aus. Wir sind Data Excellence.

KI

Wir nutzen KI als Werkzeug um eine nachhaltige Mobilitäts- und Energiewende zu gewährleisten. Exzellente KI-Kompetenz befähigt uns, innovative Lösungen zu entwickeln und dabei höchste Sicherheits- und Ethikstandards zu fördern.

Data

- **Datenwertsteigerung:** Mit Hilfe von Data Excellence-Maßnahmen maximieren wir nachhaltig den Wert unserer Daten.
- **Datendemokratisierung:** Daten werden innerhalb und über Organisationen hinweg verlässlich bereitgestellt und geteilt, sodass sie für Nutzer*innen zur Ausführung ihrer Aufgaben zugänglich sind.
- **Datensicherheit:** Daten sind vor unbefugter Nutzung und Offenlegung geschützt.

KI

- **Fokus auf Unternehmenswert:** Der Kund*innennutzen sowie der Mehrwert für das Unternehmen und die Förderung der Klimaneutralität stehen im Mittelpunkt.
- **Digitaler Humanismus:** Die Einhaltung der Informationssicherheit, des Datenschutzes und der ethischen Standards stärken unser Vertrauen in KI.
- **KI Empowerment:** Mitarbeitende besitzen die nötigen KI-Fähigkeiten und Werkzeuge, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen.



Wie bringen wir AI ins Daily Business und schaffen Mehrwert?



KI Competence Center

Wir schaffen durch die konzernweite Bündelung von Expertise gemeinsame Standards, entwickeln innovative Lösungen und fördern den Wissenstransfer, um die Zukunft der urbanen Infrastruktur aktiv zu gestalten.

THATS HOW WE DO AI

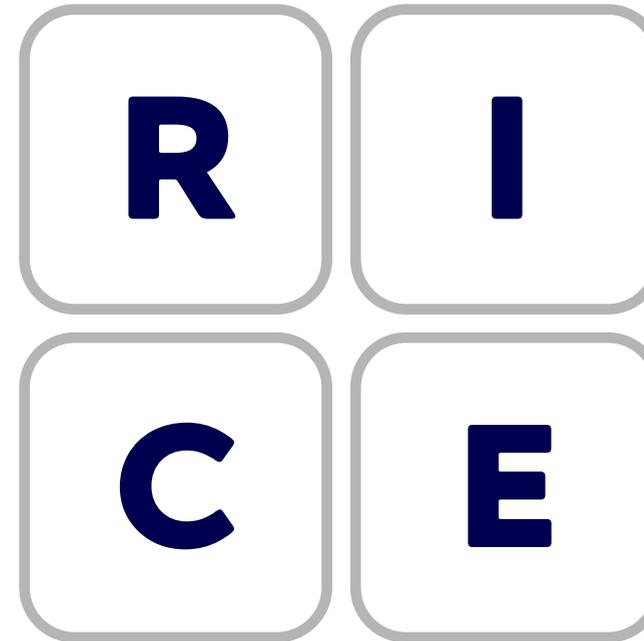


MISSION USE CASE: FRAGEN & PRIORISIERUNG



Reach
Betroffene
Personen

Confidence
Schätzung
Zuversicht



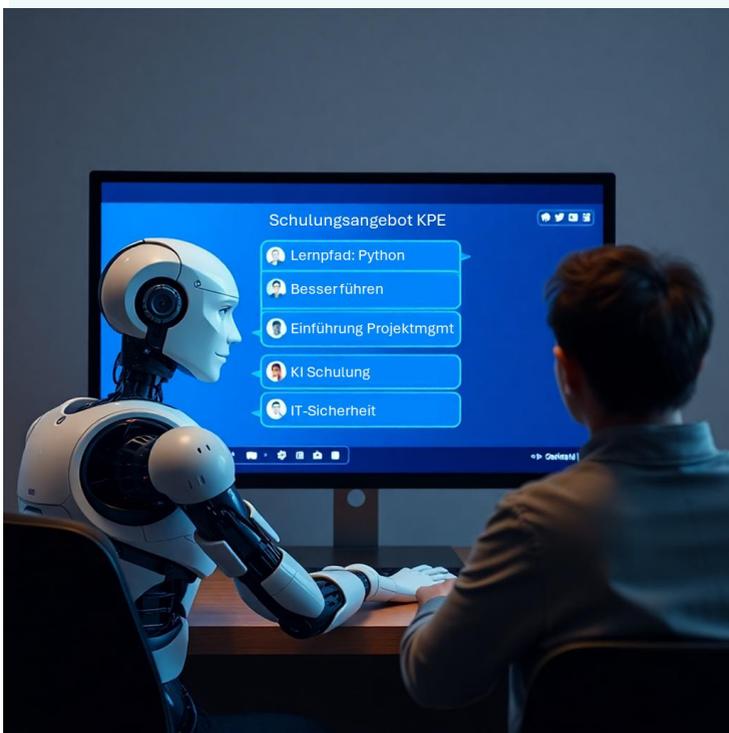
Impact
Einfluss auf
Zielerreichung

Effort
Benötigte
Personentage

KI USE CASES: DEMOS

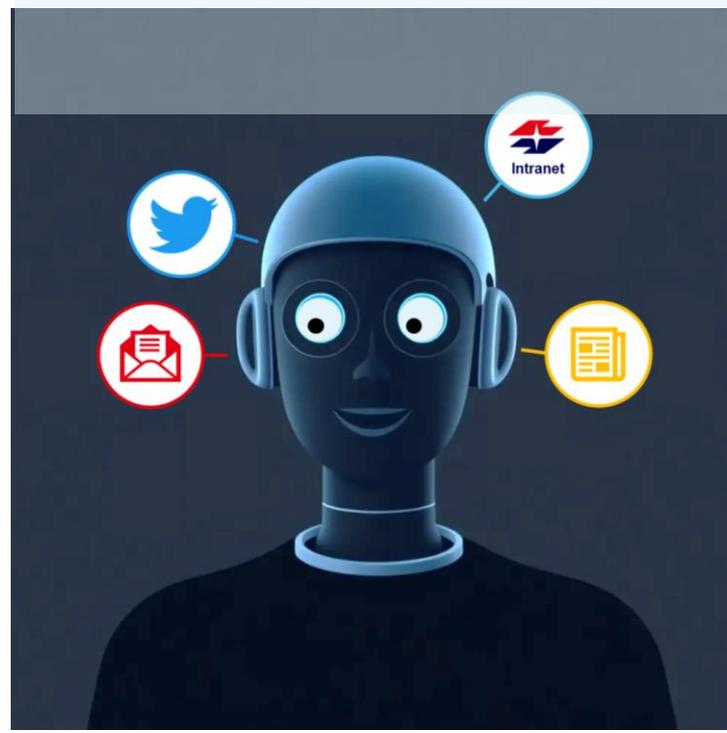
LMS-Chatbot

Personalentwicklung



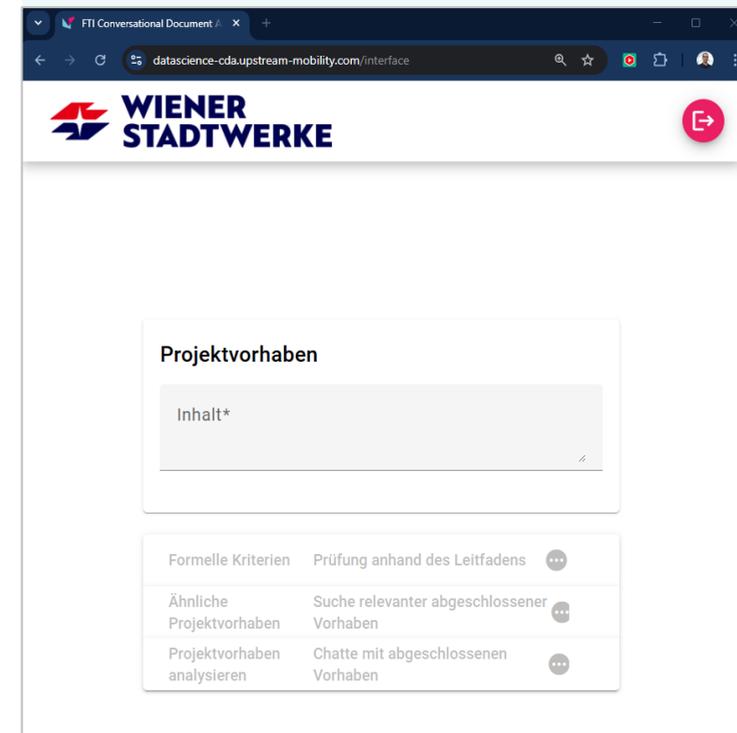
Tone of Voice

Unternehmenskommunikation



Document Analysis

Innovationsmanagement





**Bereit zum
Abheben?
Insights aus
unserer Copilot-
Testphase**

VORGEHENSWEISE UND ÜBERSICHT

Ziel des Pilotprojektes

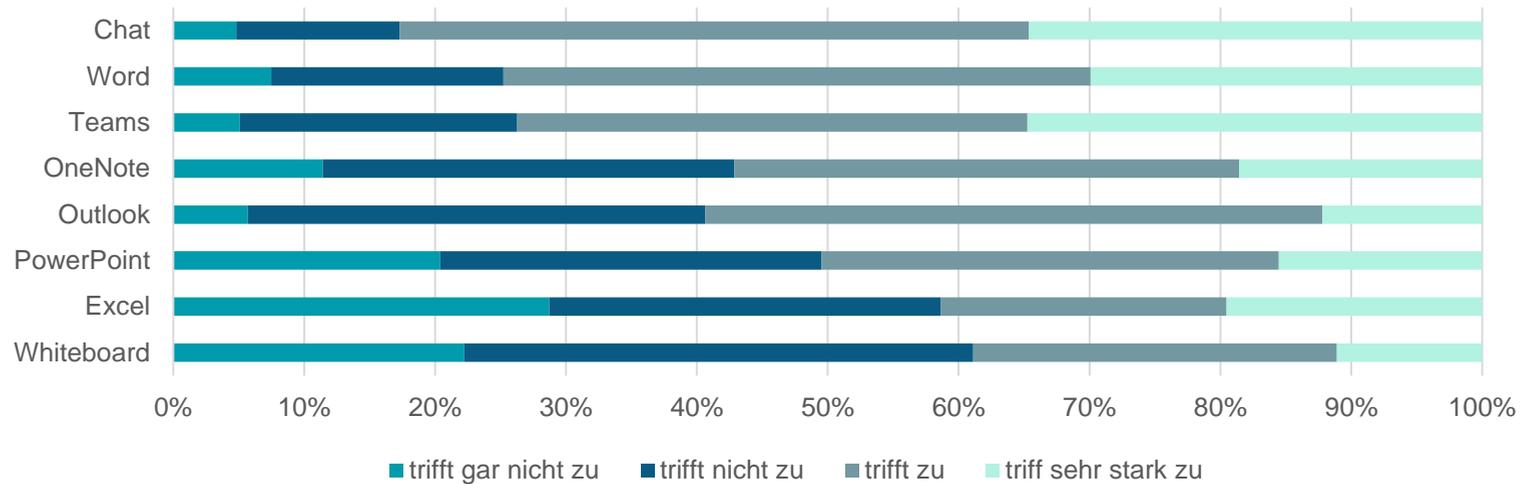
Identifizierung geeigneter **Business Cases**, die den Mitarbeitenden einen messbaren Mehrwert bieten und deren geschäftlicher Nutzen konkret bewertet werden kann. Damit sollen fundierte, **datenbasierte Empfehlungen für eine zielgerichtete Rollout-Strategie** entwickelt werden.

Größte Erkenntnisse:

🕒 **52**

gesparte Minuten im Ø pro Tester*in pro Woche pro App

Qualitätssteigerung der Arbeit



Zusammenfassung:

Copilot für M365 adressiert gezielt drei zentrale Herausforderungen und bietet damit abteilungsübergreifend signifikante Mehrwerte für alle Konzernunternehmen:

1. **Meetings:** Optimierte Vor- und Nachbereitung durch Zusammenfassung relevanter Informationen und Erstellung klar strukturierter Protokolle zur effizienten Nachverfolgung und Umsetzung der Ergebnisse.
2. **Informationssuche:** Beschleunigte Recherche durch schnellen Zugriff auf relevante Dokumente und Informationen, wodurch der zeitliche Aufwand reduziert wird und Mitarbeitende gezielt auf benötigte Inhalte zugreifen können.
3. **„Blank Page“:** Unterstützung bei der Entwicklung neuer Inhalte und Entwürfe durch Strukturvorschläge und Ideenskizzen, die den Einstieg in Aufgaben erleichtern und die Effizienz sowie Kreativität im Arbeitsprozess fördern.

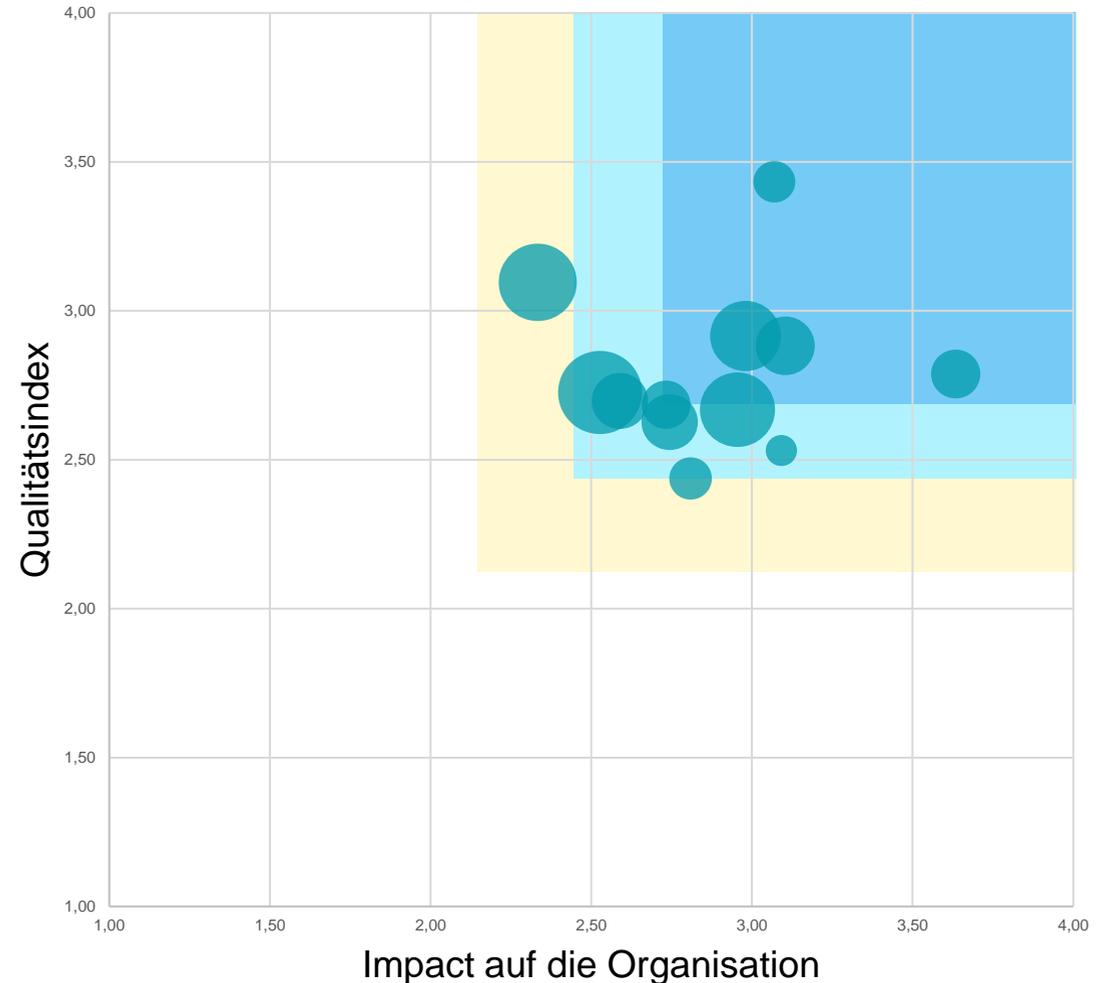


BEWERTUNGS-MATRIX FÜR COPILOT FÜR M365

Übersicht der Bereiche

Berufsgruppen*	Qualitätsindex	Impact	Gesparte Stunden pro FTE/Monat**
Legal & Compliance	3,43	3,07	11,2
HR	2,92	2,98	19,0
Support	2,88	3,10	15,8
Führungsposition	2,79	3,63	13,2
Marketing & Kommunikation	2,73	2,53	22,5
Strategie & Innovation	2,70	2,59	15,1
Analyse & Projektmanagement	2,68	2,73	13,0
IT	2,67	2,95	20,1
Finanzen & Controlling	2,63	2,74	15,1
Operations	2,53	3,09	8,4
ESG	3,10	2,33	20,9
Vertrieb & Einkauf	2,44	2,81	11,4

Bewertungs-Matrix





LARISA STANESCU

Innovation Managerin

Leitung KI Competence Center

**DANKE FÜR EURE
AUFMERKSAMKEIT!**